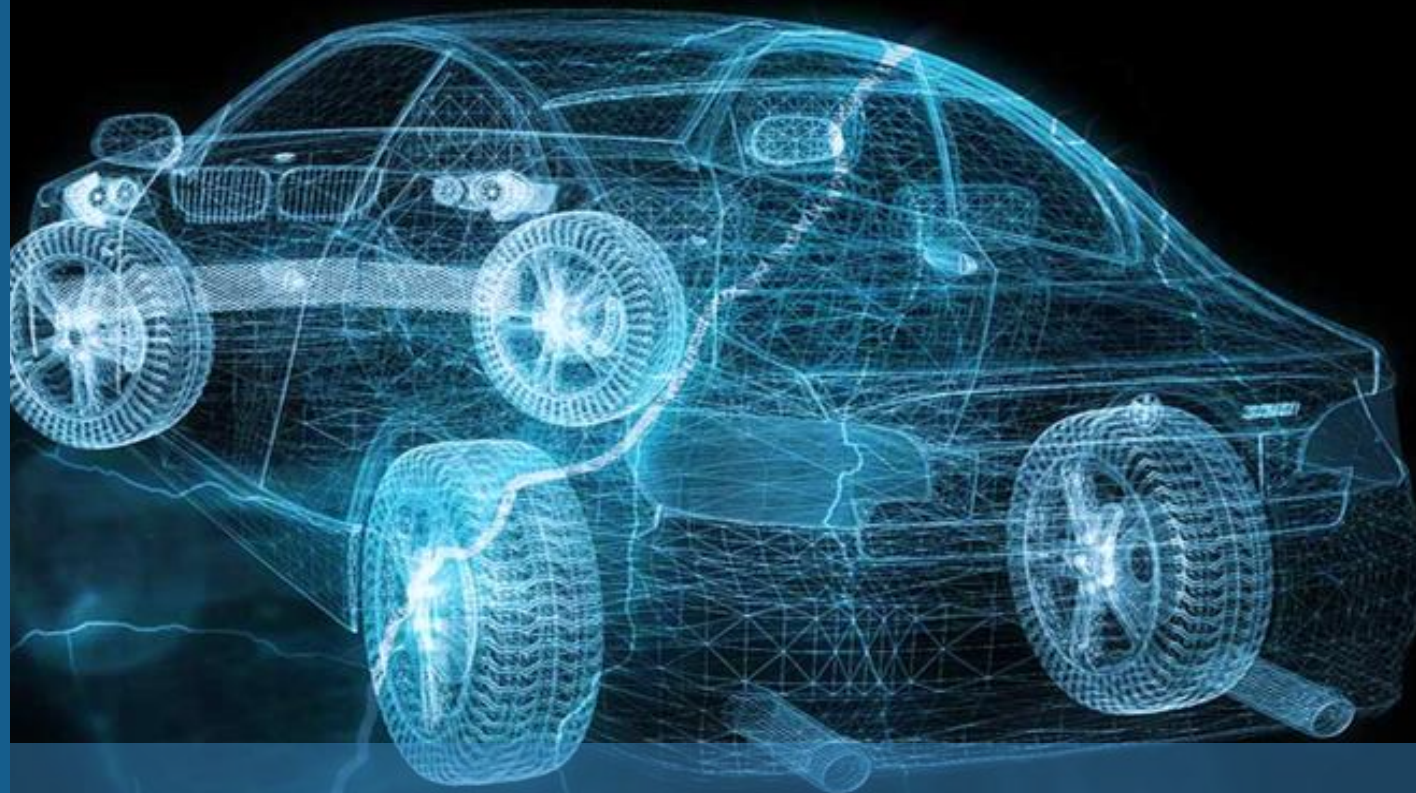


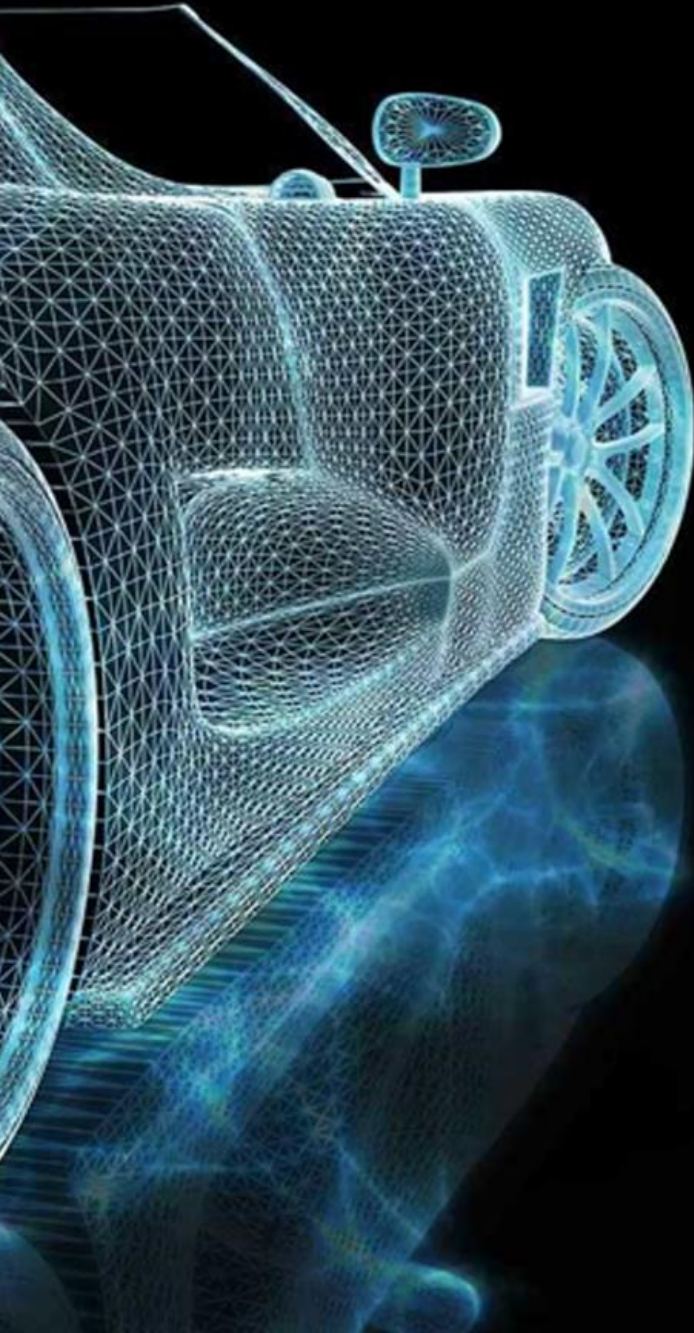
SuperAlloy Industrial Co. (1563 TT)

Investor Presentation

SAI
SUPERALLOY



Forging the
GREEN FUTURE of Mobility



Disclaimers

The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by SuperAlloy Industrial Company Ltd. (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment. While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.

Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent. This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking

巧新是全球豪華車市長期成長的代表

我們的目標是從綠色投資中獲得持續性的回報



- 憑藉30年的鍛造、成形與表面處理等專業技術，巧新位列全球超跑與豪華車鋁合金鍛造輪圈供應商之首，為勞斯萊斯(Rolls Royce)、法拉利(Ferrari)與保時捷(Porsche)等頂尖汽車品牌提供鋁圈設計與製造服務，我們的營收與這些品牌的出貨數量於2018至2023年間以優於整體汽車市場的複合年增率成長。
- 藉由總投資額2億美元的環保工廠，以及2025年的綠色生產里程碑，我們目標將再生鋁RESAICAL®於總生產量中的比例提高至50%，並將產品組合從全機械加工鍛造鋁圈拓展到淨成形鍛造鋁圈，目標持續深耕奔馳(Mercedes)、寶馬(BMW)、捷豹路虎(JLR)和雷克萊斯(Lexus)等高級汽車品牌的市場份額，進而提升營運效率與長期獲利率。
- 在未來十年，我們的目標是實現15-20%的營運利潤率、雙位數的股東權益報酬率(ROE)，以及50%的股利發放率，因為我們的綠色投資將為長期股東帶來可持續的回報。我們已於2024年5月13日成功在台灣證券交易所(TWSE)上市，目前為台灣市值第二大的汽車一級供應商。

巧新是台灣汽車Tier-1機械加工市值第二大企業



巧新極大化永續獲利與股東報酬率 3部曲

01

強化全球超豪華車
鍛造產業的
領先地位

02

提升營運效率及獲利率

2-1

拓展淨成形
鍛造鋁圈

2-2

綠色經濟
再生鋁

03

永續經營
與
公司治理

A red Ferrari sports car is shown from a side profile, parked on a racetrack. The background features a sunset sky with orange and yellow clouds, and distant mountains. The car's sleek design and black wheels are prominent.

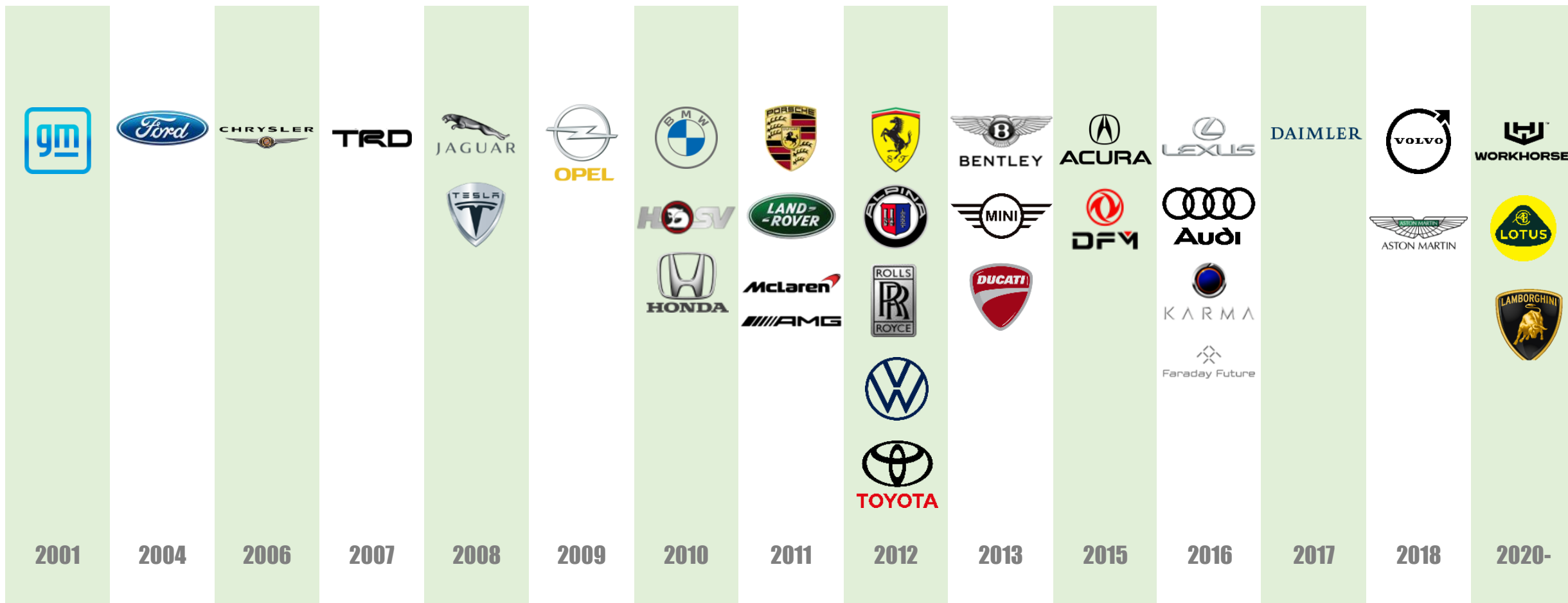
01 強化產業領先 Strengthen Industry Leadership

全球頂級品牌車廠的一階供應商

SAI

在豪華車(Luxury)鍛造鋁圈市場中，巧新是全球排名第一的鍛造鋁圈供應商我們將持續開發各式專案，提升客戶滲透率

前五大客戶: Lexus(Toyota) 、JLR 、 Porsche 、 BMW 及Mercedes-Benz



巧新與頂級品牌車廠的成長優於整體車市

將持續與國際超跑、豪華和高級品牌客戶一同成長



● 2018-23年間超級跑車、豪華和高級品牌汽車的出貨複合年增率（中高個位數增長）超越全球汽車市場成長（年減低個位數）

。

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018-23 CAGR
Global Cars Shipment (mn)	94	90	76	79	78	85	-2%
Luxury and Premium Cars Shipment							
Rolls-Royce	4,194	5,100	3,756	5,586	6,021	6,032	9%
Ferrari	9,251	10,131	9,119	11,155	13,221	13,663	10%
Porsche	256,255	280,800	272,162	301,915	309,884	320,221	5%
SAI Revenue (NT\$mn)	6,587	5,892	5,442	7,488	6,402	7,779	4%
Mercedes	2,382,791	2,385,432	2,087,200	1,943,900	2,040,700	2,044,100	-3%
Mercedes-Maybach, AMG, G & S	-	-	-	283,300	328,200	328,300	8%**
BMW	2,486,150	2,537,500	2,325,180	2,521,510	2,399,630	2,554,180	1%
BMW-M Performance	-	-	-	163,542	177,257	202,530	12%**
Lexus	698,300	765,330	718,715	760,012	625,365	824,258	4%
JLR	578,915	508,659	439,588	376,381	354,662	431,733	-5%



*Green highlights are SAI's main customers. **Mercedes and BMW high-end shipment CAGR is based on 2021-23 data

Source: Company data

汽車供應鏈產業特性

進入門檻高，客戶認證嚴苛
堅實的合作夥伴關係

SAI

第一階段 取得客戶認證

2-4年

產線
建置
(2-3年)

取得
工廠認證
(3-6個月)

取得
供應商
資格

第二階段 接單

約9-18個月

收到RFQ/
報價/議價
(3-6個月)

成案

設計
開發
(3-6個月)

製程
開發
(3-6個月)

第三階段 驗證與取得客戶核准

約7-13個月

試製
(3-4個月)

測試
(1-2個月)

試量產
(1-2個月)

PPAP
汽車生產零件核准程序
(1-2月)

客
人核
准
(1-3
個月)

第四階段 量產、出貨與收款

6-9個月

生產
(1-2
個月)

交貨
(3-3.5個月)

海運 2 個月
內陸交貨 2週
海外庫存 2週-1個月

訂單存續4-8年

若需申請移地生產變更，則須回到「第一階段」進行認證

若需申請材料、工法變更，則須回到「設計開發」階段

收款
月結60天

部分客戶以「集團」帳戶
支付款項

說明：部分客戶以「集團」代表進行下單、收貨或支付款項。

如Mercedes Benz，銷貨對象為Mercedes-AMG GmbH，由Mercedes Benz Group AG進行付款。

台灣製造，全球銷售

超豪華客戶遍布歐洲、美洲與日本等區域

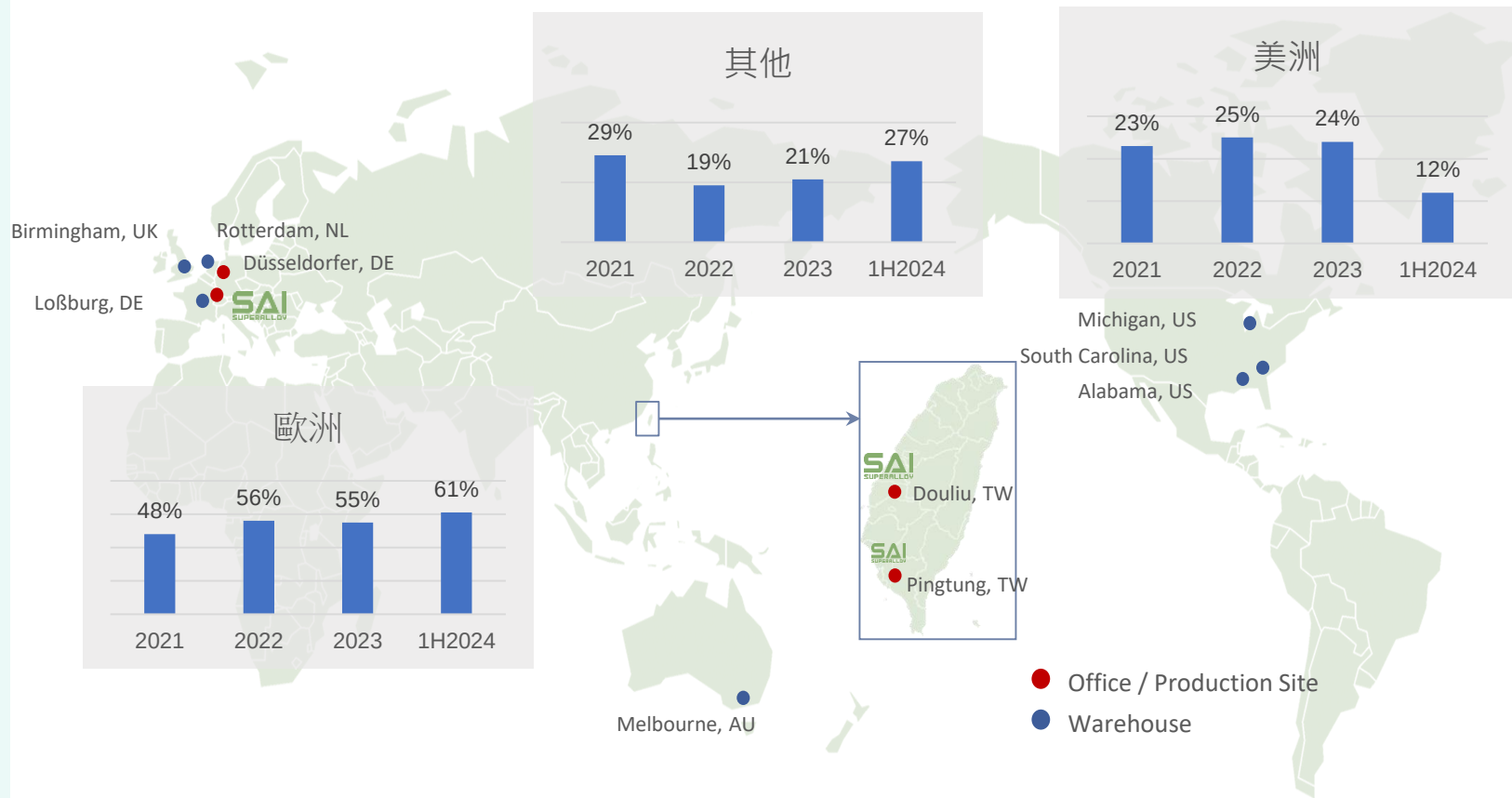


3座生產基地

	雲林廠	屏東廠一期	德國廠
鍛造	✓	✓	
機加工	✓	✓	
拋光	✓	✓	
塗裝	✓	✓	✓
測試	✓		
熔煉		✓	
年產能(件)	600,000	300,000	500,000

1,585
全球員工人數

全球佈局與營收占比



鍛造鋁圈持續帶動全球超豪華車廠的向上銷售

鍛造鋁圈各項指標表現優於鑄造鋁圈，彰顯車主尊榮地位與個人品味



鍛造	項目	鑄造
★★★★★	強度	★★★
★★★★★	耐用性	★★
★★★★★	拉伸強度	★★
★★★★★	抗衝擊性	★★★
★★★★★	降低油耗	★★★
★★★★★	簧下重量	★★★
★★★★★	駕駛操控性	★★★
★★	成本價格	★★★★

輪圈尺寸	鍛圈重量	鑄圈重量	重量差異
19x9.5	11.77kg	15.70kg	-25%
20x11	13.01kg	18.08kg	-28%
21x10	14.91kg	21.30kg	-30%

資料來源：巧新實驗室；造型與荷重限制亦影響重量差異，測試輪圈為類似造型的同尺寸輪圈

至今已交付36款電動車 (11 BEV : 25 PHEV)

鍛造鋁圈可同時滿足電動車所需的高扭力加速、輕量化、操控與安全性



Porsche Macan EV 3x造型 (2023-至今)



50,000 顆/年
200,000 顆/總量

Porsche Taycan 2x造型 (2019-至今)



24,000 顆/年
95,000 顆/總量

Jaguar I-Pace (2018-至今)



14,000 顆/年
43,000 顆/總量

Mercedes Maybach EQS SUV(2023-至今)



BMW i8



80,000 顆/總量

Tesla Model X (2015-2018)



36,000 顆/總量

Tesla Roadster (2008-2012)



9,000 顆/總量

McLaren Artura



Ferrari Stradale & New SF90



Stradale

Porsche Panamera 4 E-hybrid



Volvo Polestar S60/V60



Range Rover SVA



Bentley Continental GT



Bentley Bentayga



Lexus LC500
HEV



Porsche Cayenne E-hybrid



Acura NSX HEV



Rolls Royce
Spectre



Bentley Flying Spur



Rolls-Royce第一款純電車Spectre

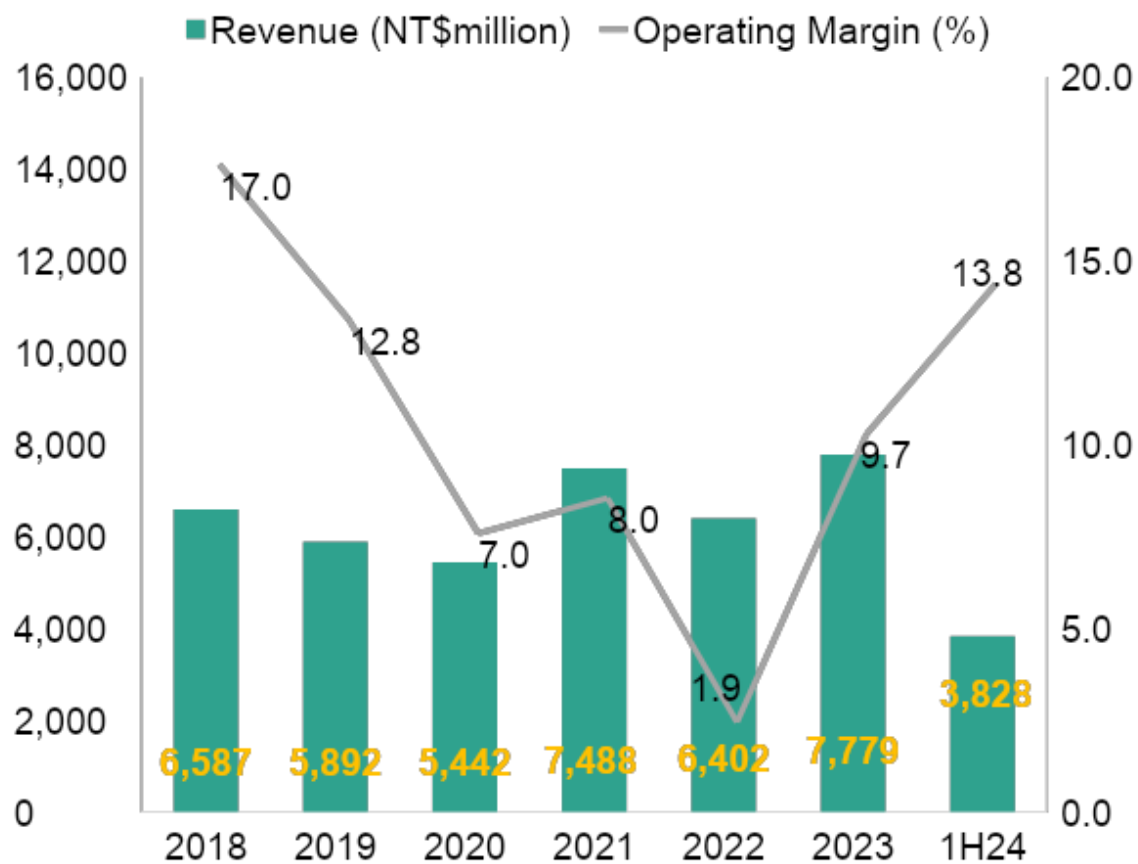
攜手巧新開創全新汽車類別: 超豪華電動超級轎跑車 (Ultra-Luxury Electric Super Coupé)

SAI



02 提升營運效率及獲利
Increasing Efficiency & Profitability

巧新將透過提升營運效率與獲利率， 為長期股東帶來可持續的穩定回報



設定長期營運目標為
15-20% 營業利益率
雙位數的ROE

2-1 淨成形提升營運效率

淨成形優點

- ◆ 利用精密鍛造來縮短鍛造後的工序，簡化生產流程，降低生產時間與成本
- ◆ 適合豪華車品牌的批量訂單，能增加產能利用率，提高資產週轉率

	全機加鍛造 Fully-Machined Forging	淨成形與(近)淨成形 Net & Near Net Shape Forging
適合類別	超豪華車 (例如: Ferrari, McLaren, Rolls Royce, Bentley)	豪華車 (例如: BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Lexus)
鍛造過程	精準度一般的模具、製程時間短、較經濟	高精準的模具、三道鍛次、成本較高
CNC加工時間	時間長且需要更多的 CNC 機器廠房面積	降低機械加工需求
設計過程	加工複雜度高，刀具路徑設計時間長	鍛造有三道次，模流分析時間長
材料費用	高	少
優點	多樣化設計-精美、造型複雜的外觀 適合小批量訂單	降低生產成本質量穩定 自動化程度高-適合大批量訂單

淨成形鍛造鋁圈專案持續開發中

14款淨成形鍛造輪圈量產中，71款開發中



DODGE



Charger, Challenger, Durango SRT series
10款量產中、1款開發中



2021MY M3 M4 Competition
4款輪圈量產中



2024MY Macan and 2025MY 911
62款輪圈開發中

DAIMLER



2025 EQ
8款輪圈開發中

2-2 透過採用RESAICAL®再生鋁提升獲利率

達成供應來源多元化、降低庫存與成本



我們協助汽車製造商加速達成碳中和目標

與原生鋁相比，使用再生鋁最多可減少95%的排放

- 車廠將導入更多再生鋁件減少碳排放量

BMW要求供應商2025年使用超過50%的再生鋁；JLR提高使用再生鋁的比重，計畫數年內減少生產流程碳排放量26%。Audi、Toyota、VW都展開了再生鋁使用計畫。

碳中和目標年	汽車製造商
2030	Porsche, Bentley
2035	Toyota
2039	Mercedes-Benz, JLR
2040	GM, Volvo
2045	Hyundai
2050	VW, Audi, Ford, Rolls Royce, Nissan

資料來源: [Ducker Frontier](#)、[產業新聞](#)

- 巧新再生鋁碳排量遠低於杜拜原生鋁



生產每噸鋁
所產生的碳排量

↓ 95%



SAI 再生鋁 : 0.32 (kg CO2e/kg of Al)



杜拜原生鋁: 11.9 (kg CO2e/kg of Al)

資料來源：SAI再生鋁與EGA原生鋁生產資料

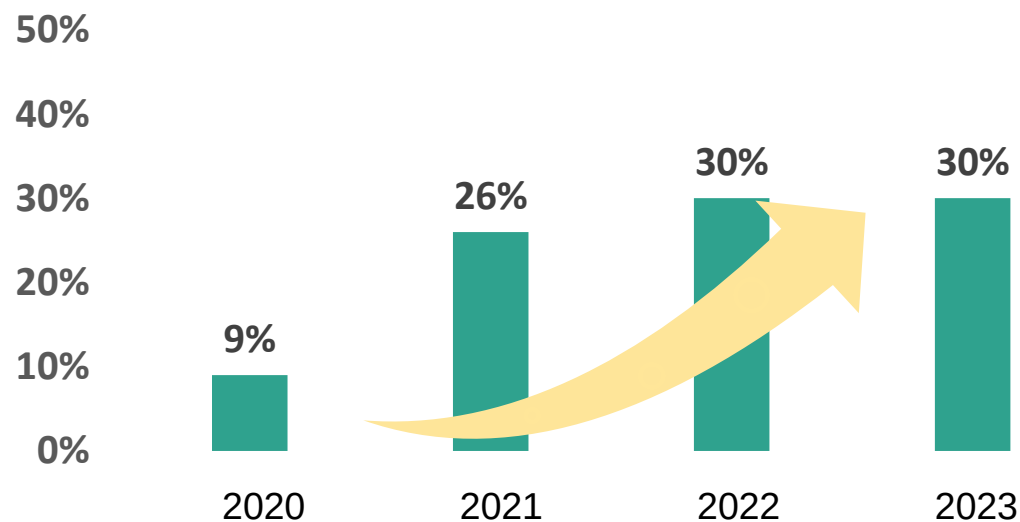
MOVING INTO GREEN



我們的綠色里程碑

- RESAICAL®再生鋁良率自2020年69%提升至2023年97%
- 目前再生鋁年產能達4萬噸，將持續建置新產能
- 使用率目前維持總產量 **32%**，預計2024年目標達**40%**

RESAICAL®使用占比



asi Aluminium
Stewardship
Initiative

ASI評鑑進行中
預計於2024年獲得認證

1.5MW

建置自用太陽能電廠，
於2023/3/31起發電使用

03 永續經營 Sustainability



獨立董事比率達40% 引進兩位女性董事

多元的董事會成員以持續優化公司治理



程明修 獨立董事

專長：法律

- 加百裕工業股份有限公司獨立董事
- 東吳大學法律學系特聘教授



柳婉郁 獨立董事

專長：碳權、永續

- 雄獅旅遊獨立董事
- 中興大學農資學院終身特聘教授
- 行政院環境保護署審議委員



鄭丁旺 獨立董事

專長：會計與稅務

- 中華民國會計研究發展基金會主任委員
- 政治大學會計學系兼任講座教授



陳文宗 獨立董事

專長：財務金融

- 中華票券金融公司副總經理

穩健經營 永續成長



優先提升獲利率與可持續的營收成長



於5/13證交所掛牌上市，為台灣市
值第二大汽車機械加工Tier-one

提升獲利

- 優化營運效率
- 長期營業利益率15-20%

擴大
潛在市場

- 全機加與淨成形
- 提升品牌滲透率
- 跨足半導體

綠色工廠

- 提升再生鋁使用比例
- 提升稼動率

可持續性
的回報

- 雙位數的股東報酬率
- 保持50%以上的股利分配率



巧新2024年營運展望

- 全年營收將維持正成長：

雖受全球經濟情勢與中國車市影響，整體豪華車市場需求與拉貨時程較先前預期放緩，巧新仍預期2024年營收將維持正成長。

- 全年營業利潤率將持續成長：

受惠於公司持續優化生產製程效率、提升再生鋁與淨成形鋁圈之策略，2024年上半年營業利潤率提升至14%水準，相較於去年同期之8.5%提升約6%，對於全年營業利潤率之展望保持樂觀。

- 再生鋁產品持續受豪華車品牌客戶青睞，預計2024年採用占比將達40%：

2Q24巧新再生鋁產品再獲一線豪華車品牌客戶(Rolls-Royce)青睞，目前已獲7家品牌客戶採用。因豪華車品牌客戶持續推出新能源車，對再生鋁料需求將持續增加，我們預期今年再生鋁採用佔比將提升至40%，有助於減少10~15%原料成本。

- 巧新將以每年降低5億元存貨，長期存貨週轉天數200天為目標



Q&A



APPENDIX

2Q24 損益表



NT\$mn	2020	2021	2022	2023	1H24	YoY (%)			
						2021	2022	2023	1H24
Revenue	5,442	7,488	6,402	7,779	3,828	-14.5	11.2	21.5	3.0
Gross Profit	992	1,922	1,213	1,734	1,026	-36.9	25.2	43.0	28.3
Operating Expenses	-611	-1,326	-1,094	-980	-496	-17.5	-20.9	-10.4	2.3
Operating Profit	381	596	119	755	530	-80.0	1,118.6	534.6	68.4
Pretax Income	260	418	700	762	515	67.6	-6.6	8.8	36.0
Tax Expenses	-38	-77	-118	-153	- 101	52.0	13.9	30.4	31.9
Net Income to Parent	222	340	583	608	413	71.2	-10.7	4.4	37.0
Basic EPS (NT\$)	1.14	1.75	2.90	2.88	1.88	65.7	-16.2	-0.7	29.7
Key Financial Ratios (%)									
Gross Margin	18.2	25.7	18.9	22.3	26.8				
Operating Expense Ratio	11.2	17.7	17.1	12.6	13.0				
Operating Margin	7.0	8.0	1.9	9.7	13.8				
Effect Tax Rate	14.5	18.5	16.8	20.1	19.7				
Net Margin	4.1	4.5	9.1	7.8	10.8				

Source: TEJ

2Q24 資產負債表



NT\$mn	2020	2021	2022	2023	1H24	YoY (%)			
						2021	2022	2023	1H24
Total Assets	16,820	16,444	17,562	17,376	17,388	-2.2	6.8	-1.1	-1.5
Cash	771	1,135	878	1,237	1,994	47.2	-22.6	40.9	87.8
AR & NR	795	875	827	1,021	1,044	10.1	-5.4	23.4	4.3
Inventories	5,072	4,972	6,413	6,241	5,736	-2.0	29.0	-2.7	-12.7
Fixed Assets	9,274	8,678	8,736	8,339	8,038	-6.4	0.7	-4.5	-5.8
Total Liabilities	9,580	9,265	10,280	9,641	7,822	-3.3	11.0	-6.2	-24.1
AP & NP	409	408	504	469	430	-0.2	23.4	-6.8	-38.1
Total Equity	7,240	7,179	7,281	7,735	9,566	-0.8	1.4	6.2	30.2
Key Financial Ratios									
A/R Turnover Days	49.3	40.1	47.9	42.8	48.1				
Inventory Turnover Days	406.8	324.8	394.9	376.8	395.3				
A/P Turnover Days	31.5	26.4	31.6	29.0	36.1				
Cash Conversion Days	424.7	338.5	411.2	390.6	407.3				
ROE (%)	3.0	4.7	8.1	8.1	9.8				
ROA (%)	1.3	2.0	3.4	3.5	4.7				

Source: TEJ

Key Financial Performance

