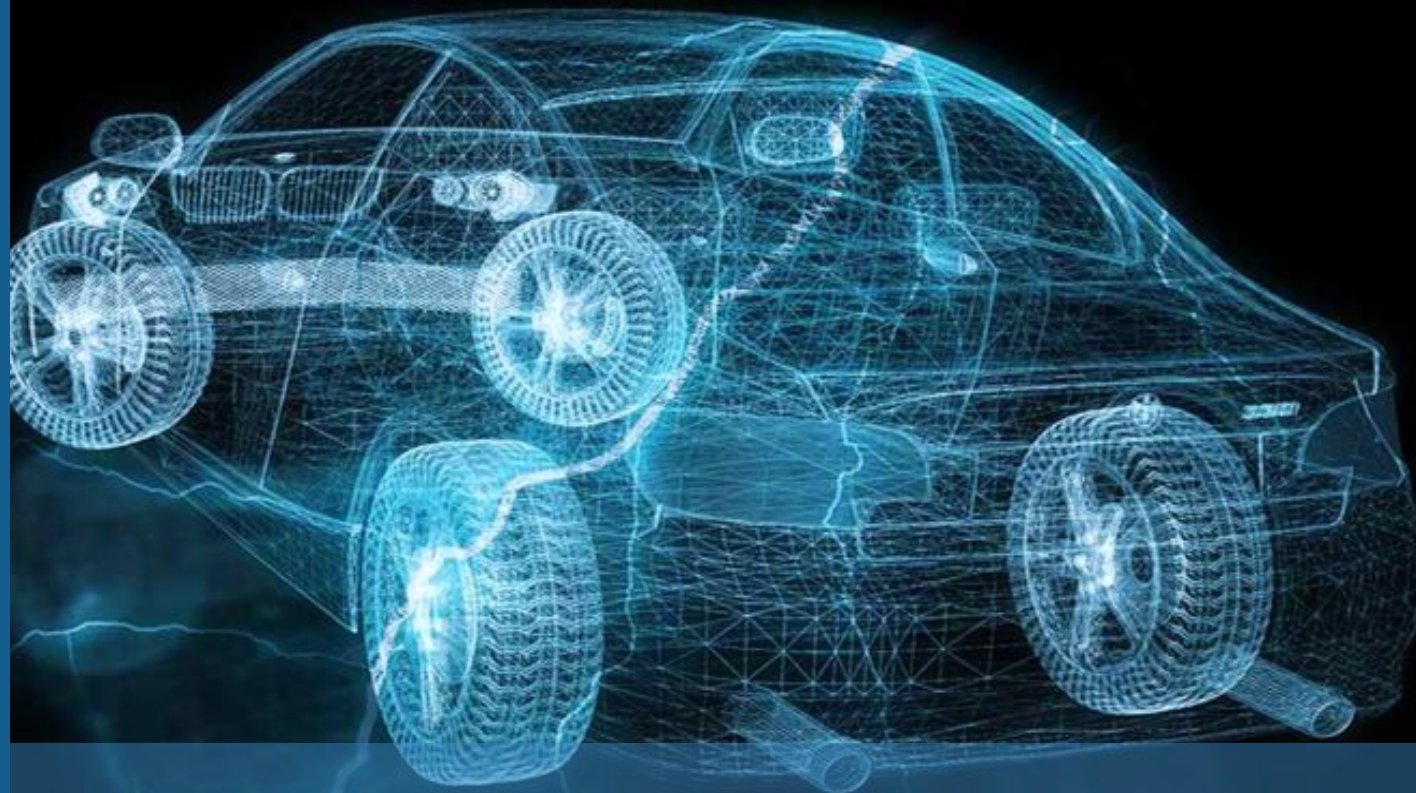


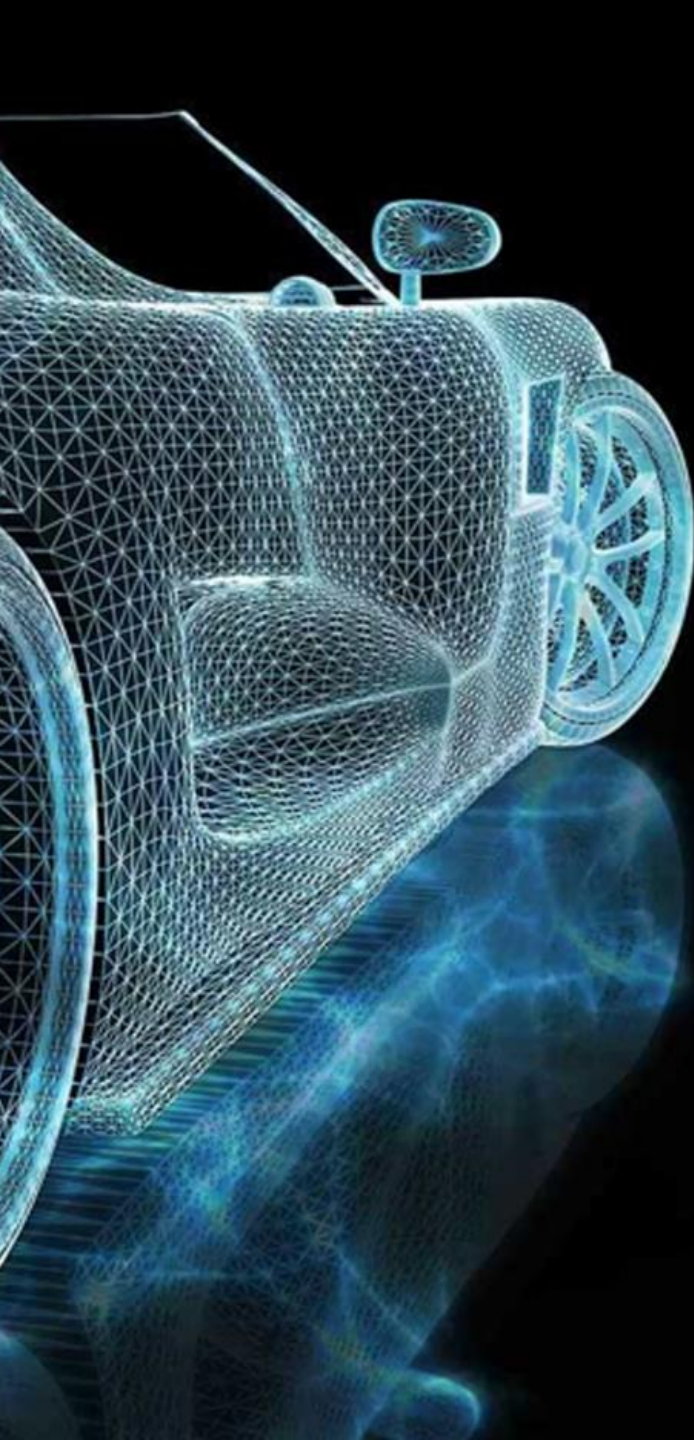
SuperAlloy Industrial Co. (1563 TT)

Investor Presentation

SAI
SUPERALLOY



Forging the
GREEN FUTURE of Mobility

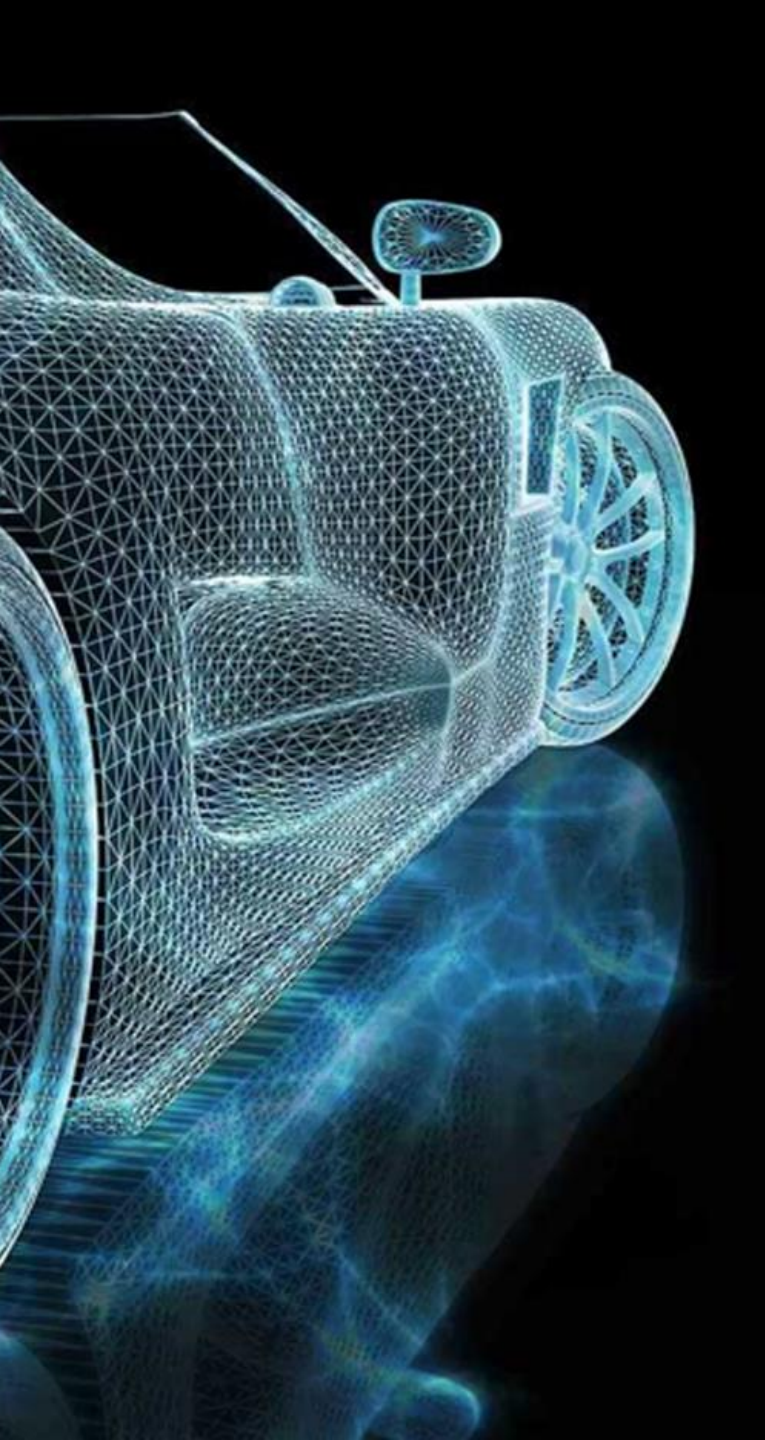


Disclaimers

The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by SuperAlloy Industrial Company Ltd. (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment. While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.

Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent. This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking



簡報大綱

2025年第一季營運成果與展望

巧新成長策略與目標

Q&A

A silver Bentley SUV is parked on a rocky, uneven surface. The car is positioned diagonally, facing towards the right side of the frame. The background features a dramatic landscape with a steep, rocky cliff on the left and a sunset sky with warm, orange and pink hues. The car's license plate reads "2000 TU".

2025年第一季營運成果與展望

1Q25 Results and Outlook

1Q25 損益表



新台幣 百萬	1Q25	4Q24	1Q24	QoQ %	YoY %
營業收入	1,918	1,928	1,954	(0.5)	(1.9)
營業毛利	545	532	521	2.5	4.6
毛利率	28.4%	27.6%	26.66%		
營業費用	246	251	249	(2.1)	(1.1)
營業費用占營收比重	13%	13%	13%		
營業損益	299	281	272	6.5	9.9
營業利益率	15.6%	14.6%	13.92%		
淨非營業損益	144	-88	40	(262.9)	262.9
稅前損益	443	193	312	129.7	42.0
所得稅費用	89	39	62		
非控制權益	0	0	0		
淨利歸屬於母公司業主	354	153	249	130.9	42.0
淨利率	18.5%	8.0%	12.76%		
每股盈餘 (新台幣元)	1.53	0.64	1.17	139.1	30.8

Source: TEJ

1Q25 資產負債表



新台幣 百萬	1Q25		4Q24		1Q24		QoQ (%)	YoY (%)
	\$	%	\$	%	\$	%		
現金	1,265	7	2,153	12	1,673	10	(41.3)	(24.4)
應收帳款 & 應收票據	1,179	7	1,055	6	1,043	6	11.7	13.1
存貨	6,244	36	5,994	34	5,890	34	4.2	6.0
其他流動資產	637	4	127	1	160	1	403.2	299.2
長期投資	35	0	35	0	34	0	(1.4)	2.0
固定資產	7,731	44	7,819	45	8,219	47	(1.1)	(5.9)
其他非流動資產	320	2	335	2	313	2	(4.4)	2.2
資產總額	17,412	100	17,520	100	17,333	100	(0.6)	0.5
流動負債	4,318	25	3,417	20	3,653	21	26.4	18.2
長期借款	4,054	23	4,261	24	5,967	34	(4.8)	(32.1)
其他非流動負債	35	0	27	0	39	0	30.3	(9.7)
負債總額	8,408	48	7,704	44	9,658	56	9.1	(12.9)
普通股	2,378	14	2,378	14	2,143	12	0.0	11.0
權益總額	9,004	52	9,815	56	7,674	44	(8.3)	17.3
每股帳面價值 (新台幣元)	37.9		41.3		35.8		(8.3)	5.7

營運展望



- 預期2025年營收成長：

巧新預期2025年受惠歐日系品牌之休旅車與商務車型需求增加及滲透率提升、再生鋁與非乘用車鋁圈需求提升，期望營收成長。

- 全年營業利潤率將持續成長：

2025年營業利潤率朝長期營運目標15%至20%前進。

- 再生鋁產品持續受豪車品牌客戶青睞，預計2025年採用占比將達50%：

2Q24巧新再生鋁產品再獲一線豪車品牌客戶(Rolls-Royce)青睞，目前已獲7家品牌客戶採用。因豪華車品牌客戶對再生鋁料需求持續增加，我們預期2025年底再生鋁採用佔比將自目前之40%提升至50%，有助於減少10~15%原料成本。計畫興建第二座鋁熔煉廠，持續增加產能規模，以擴大再生鋁產業之多元應用範疇。

- 巧新將以每年降低5億元存貨，長期存貨週轉天數200天為目標

A red Ferrari sports car is shown from a side profile, parked on a racetrack. The background features a sunset sky with orange and yellow clouds, and distant mountains. The car has a black roof and a black rear spoiler. The wheels are black with yellow Ferrari logos in the center. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the lower left side of the image.

巧新成長策略與目標

SAI's growth strategy and goals

追求獲利成長與長期股東報酬率

巧新極大化永續獲利與股東報酬率 3 部曲

01

強化全球超豪華車
鍛造產業的
領先地位

02

提升營運效率及獲利率

2-1

拓展
淨成形
鍛造鋁圈

2-2

綠色經濟
再生鋁

2-3

推動不同
領域的鋁
料應用

03

永續經營
與
公司治理

巧新與頂級品牌車廠的成長優於整體車市

將持續與國際超跑、豪華和高級品牌客戶一同成長



● 2018-24年間超級跑車、豪華和高級品牌汽車的出貨複合年增率（中高個位數增長）超越全球汽車市場成長（年減低個位數）

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018-24 CAGR
Global Cars Shipment (mn)	94	90	76	79	78	87	89	-1%
Luxury and Premium Cars Shipment								
Rolls-Royce	4,194	5,100	3,756	5,586	6,021	6,032	5,712	6%
Ferrari	9,251	10,131	9,119	11,155	13,221	13,663	13,752	8%
Porsche	256,255	280,800	272,162	301,915	309,884	320,221	310,718	4%
SAI Revenue (NT\$mn)	6,587	5,892	5,442	7,488	6,402	7,779	7,474	2%
Mercedes	2,382,791	2,385,432	2,087,200	1,943,900	2,040,700	2,044,100	1,983,400	-3%
Mercedes - Maybach, AMG, G & S	-	-	-	283,300	328,200	328,300	281,500	-0.2%**
BMW	2,486,150	2,537,500	2,325,180	2,521,510	2,399,630	2,554,180	2,450,804	-1%
BMW - M Performance	-	-	-	163,542	177,257	202,530	206,582	9%**
Lexus	698,300	765,330	718,715	760,012	625,365	824,258	851,214	4%
JLR	578,915	508,659	439,588	431,733	354,662	431,733	430,812	-4%

*Green highlights are SAI's main customers. **Mercedes and BMW high-end shipment CAGR is based on 2021-24 data. Source: Company data



淨成形提升營運效率

淨成形優點

- ◆ 利用精密鍛造來縮短鍛造後的工序，簡化生產流程，降低生產時間與成本
- ◆ 適合豪華車品牌的批量訂單，能增加產能利用率，提高資產週轉率

	全機加鍛造 Fully-Machined Forging	淨成形與(近)淨成形 Net & Near Net Shape Forging
適合類別	超豪華車 (例如: Ferrari, McLaren, Rolls Royce, Bentley)	豪華車 (例如: BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Lexus)
鍛造過程	精準度一般的模具、製程時間短、較經濟	高精準的模具、三道鍛次、成本較高
CNC加工時間	時間長且需要更多的 CNC 機器廠房面積	降低機械加工需求
設計過程	加工複雜度高，刀具路徑設計時間長	
材料費用	高	少
優點	多樣化設計-精美、造型複雜的外觀 適合小批量訂單	降低生產成本質量穩定 自動化程度高-適合大批量訂單

淨成形鍛造鋁圈專案持續開發中

14款淨成形鍛造輪圈量產中，**71款開發中**



DODGE



Charger, Challenger, Durango SRT series
10款量產中、1款開發中



2021MY M3 M4 Competition
4款輪圈量產中



2024MY Macan and 2025MY 911
62款輪圈開發中

DAIMLER



2025 EQ
8款輪圈開發中

透過採用RESAICAL®再生鋁提升獲利率

達成供應來源多元化、降低庫存與成本

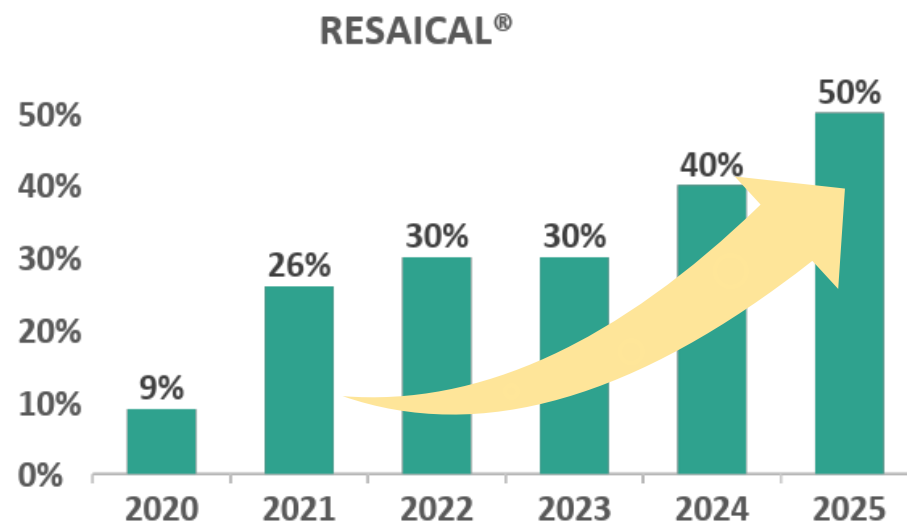


MOVING INTO GREEN



我們的綠色里程碑

- RESAICAL®再生鋁良率自2020年69%提升至2023年97%
- 目前鍛造輪圈再生鋁年產能達4萬噸，鍛造輪圈再生鋁使用率2024年已達40%，預計2025年使用率達50%



- 預計2025年新增6萬噸鋁熔煉廠，供非鍛造輪圈產品使用



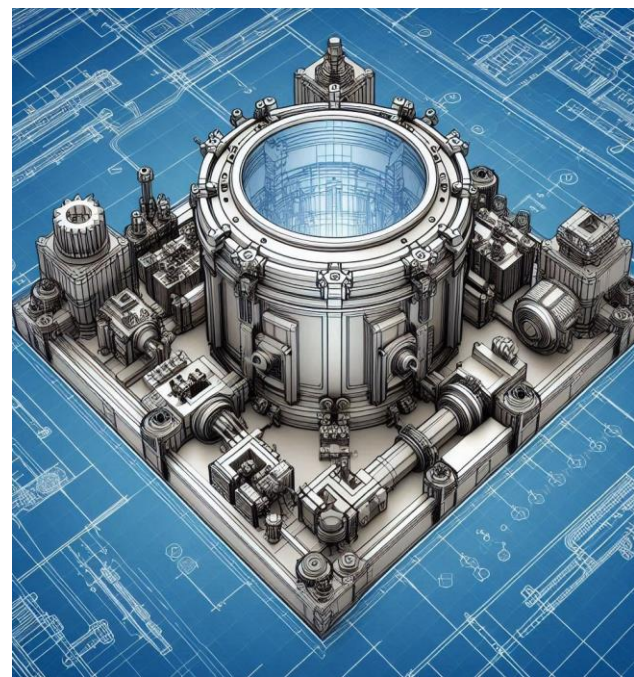
2024年獲得ASI(鋁業管理倡議)
績效標準認證

1.5MW

建置自用太陽能電廠，
於2023/3/31起發電使用

推動鋁料多元應用，提升長期獲利率

因鋁料具輕量、高強度、耐蝕和優異散熱性能，巧新將持續導入各式應用，目標三年內將非乘用車鋁圈營收貢獻由15%提升至40%以上



半導體設備
(前段設備零件)



移動設備
(電輔車/商用卡車/氢能車)

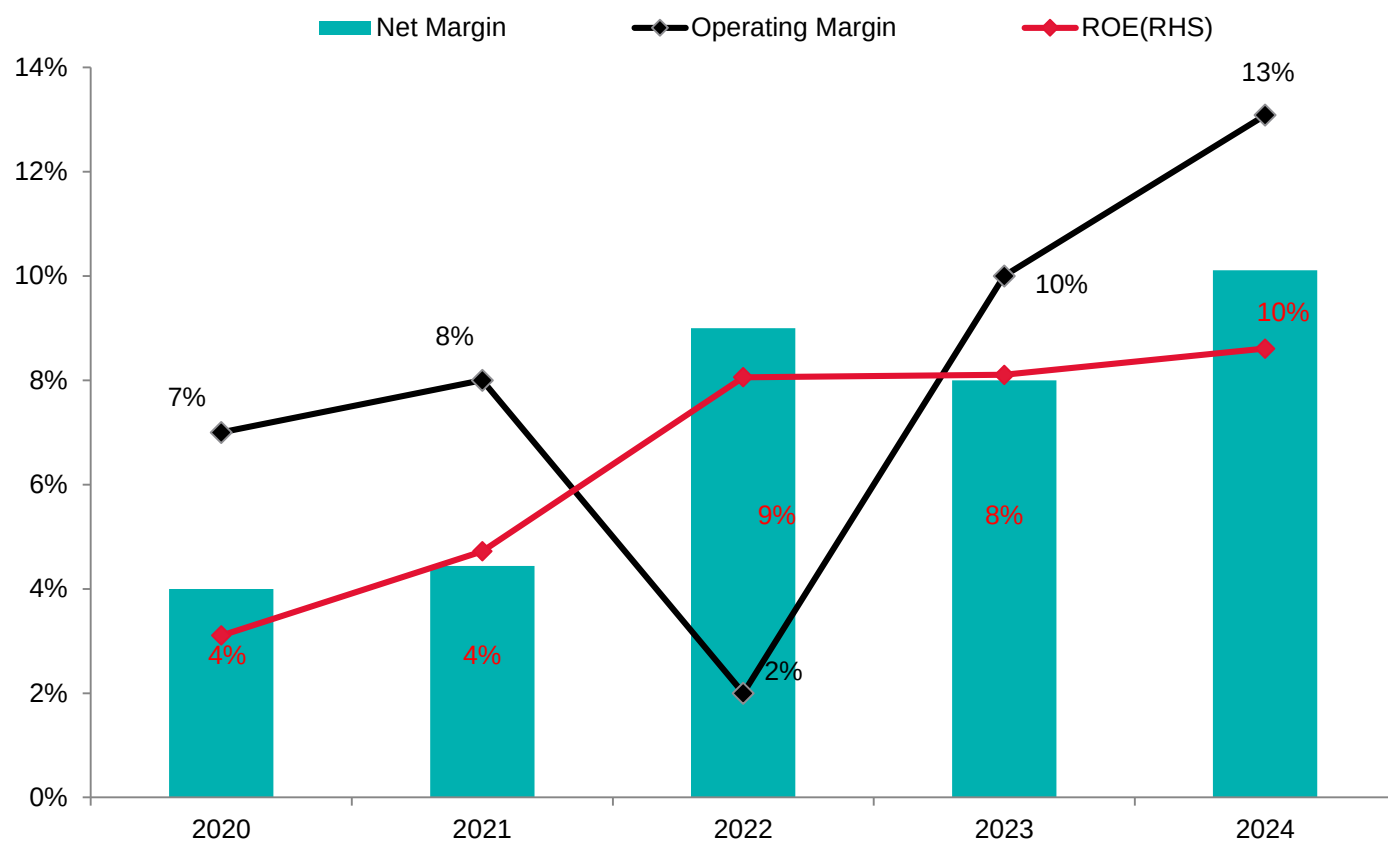


重電設備
(變電站儲氣零件)



其他
(航太/醫材/原料及代工)

巧新將透過提升營運效率與獲利率， 為長期股東帶來可持續的穩定回報



設定長期營運目標為
15-20% 營業利益率
雙位數的ROE

穩健經營 永續成長



優先提升獲利率與可持續的營收成長



於5/13證交所掛牌上市，為台灣市值
第三大汽車機械加工Tier-one

綠色工廠

- 提升再生鋁使用比例
- 提升稼動率

擴大 潛在市場

- 全機加與淨成形
- 提升品牌滲透率
- 跨足半導體

提升獲利

- 優化營運效率
- 長期營業利益率15-20%

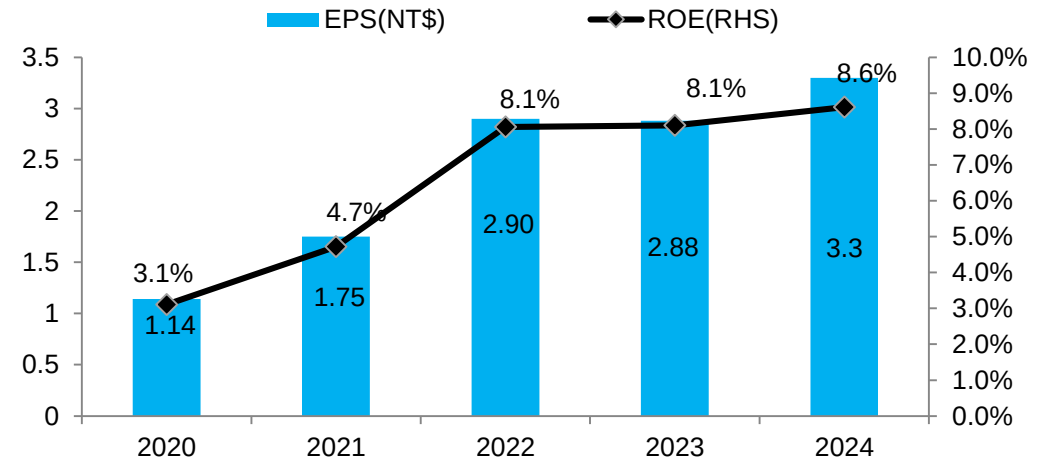
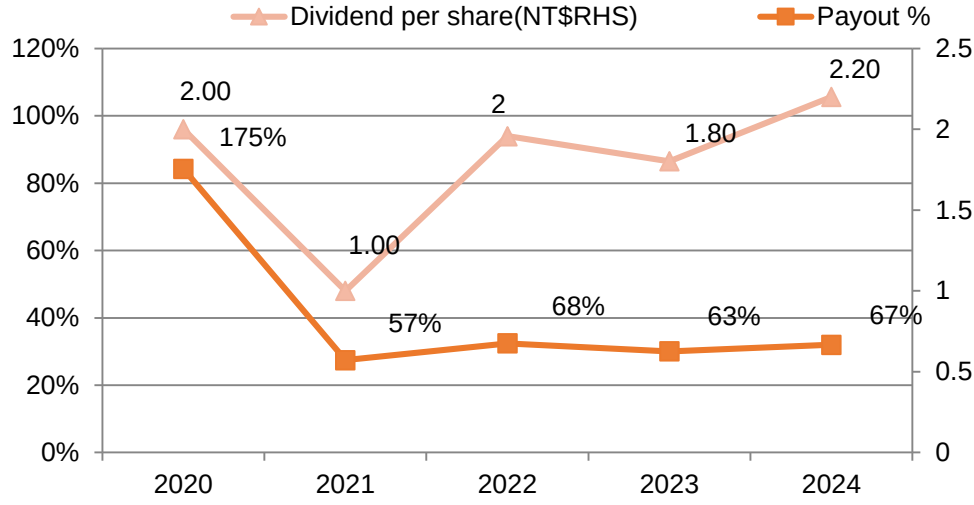
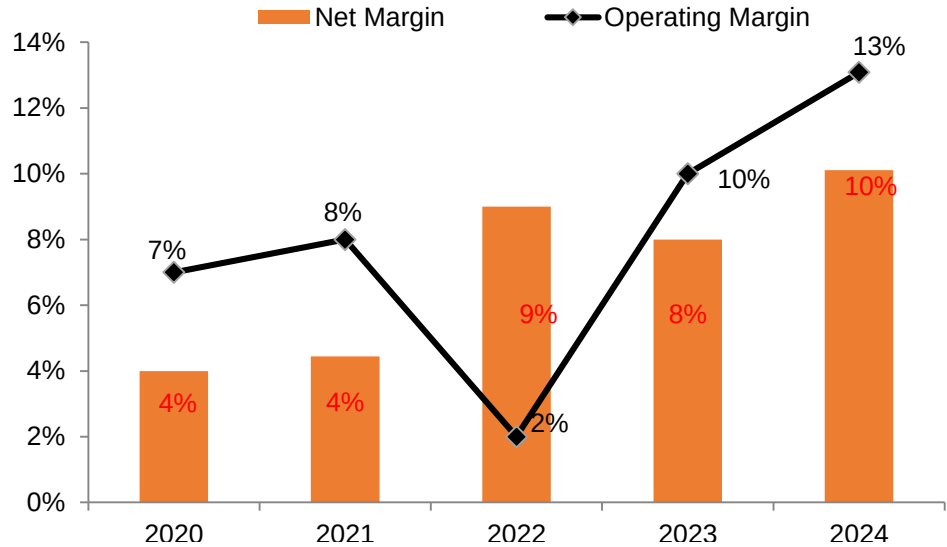
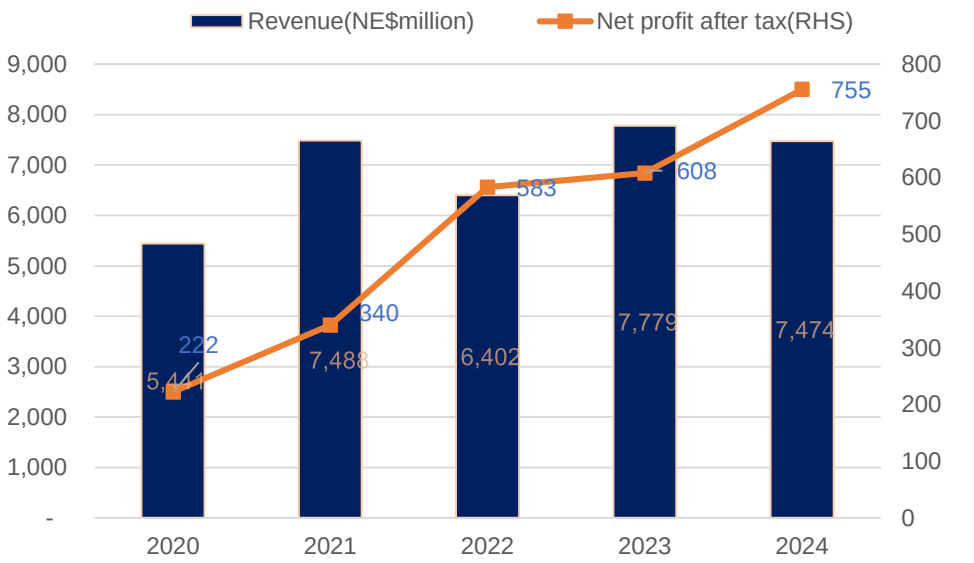
可持續性的 回報

- 雙位數的股東報酬率
- 保持60%以上的股利分配率



Q&A

Key financial numbers



Source: TEJ



附錄 Appendix

巧新是全球豪華車市長期成長的代表

我們的目標是從綠色投資中獲得持續性的回報



- 憑藉30年的鍛造、成形與表面處理等專業技術，巧新位列全球超跑與豪華車鋁合金鍛造輪圈供應商之首，為勞斯萊斯(Rolls Royce)、法拉利(Ferrari)與保時捷(Porsche)等頂尖汽車品牌提供鋁圈設計與製造服務，我們的營收與這些品牌的出貨數量於2018至2023年間以優於整體汽車市場的複合年增率成長。
- 藉由總投資額2億美元的環保工廠，以及2025年的綠色生產里程碑，我們目標將再生鋁RESAICAL®於總生產量中的比例提高至50%，並將產品組合從全機械加工鍛造鋁圈拓展到淨成形鍛造鋁圈，目標持續深耕奔馳(Mercedes)、寶馬(BMW)、捷豹路虎(JLR)和雷克萊斯(Lexus)等高級汽車品牌的市場份額，進而提升營運效率與長期獲利率。
- 在未來十年，我們的目標是實現15-20%的營運利潤率、雙位數的股東權益報酬率(ROE)，以及50%的股利發放率，因為我們的綠色投資將為長期股東帶來可持續的回報。我們已於2024年5月13日成功在台灣證券交易所(TWSE)上市，目前為台灣市值第二大的汽車一級供應商。

A red Ferrari sports car is shown from a side profile, parked on a racetrack. The background features a sunset sky with orange and yellow clouds, and distant mountains. The car has a black roof and a black rear spoiler. The wheels are black with a yellow Ferrari logo in the center. A semi-transparent blue box is overlaid on the lower left side of the image, containing the text "01 強化產業領先" and "Strengthen Industry Leadership".

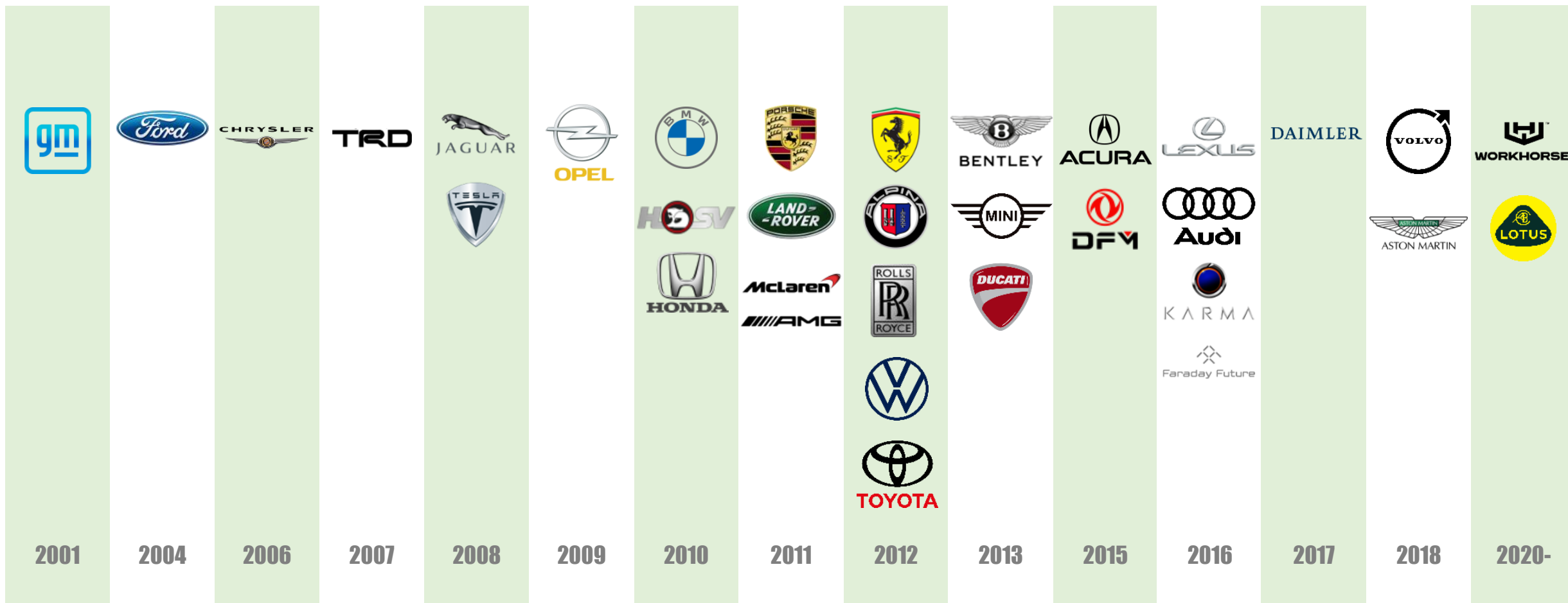
01 強化產業領先 Strengthen Industry Leadership

全球頂級品牌車廠的一階供應商

SAI

在豪華車(Luxury)鍛造鋁圈市場中，巧新是全球排名第一的鍛造鋁圈供應商我們將持續開發各式專案，提升客戶滲透率

前五大客戶: Lexus(Toyota) 、JLR 、 Porsche 、 BMW 及Mercedes-Benz



汽車供應鏈產業特性

進入門檻高，客戶認證嚴苛
堅實的合作夥伴關係

SAI

第一階段 取得客戶認證

2-4年

產線
建置
(2-3年)

取得
工廠認證
(3-6個月)

取得
供應商
資格

第二階段 接單

約9-18個月

收到RFQ/
報價/議價
(3-6個月)

成案

設計
開發
(3-6個月)

製程
開發
(3-6個月)

第三階段 驗證與取得客戶核准

約7-13個月

試製
(3-4個月)

測試
(1-2個月)

試量產
(1-2個月)

PPAP
汽車生產零件核准程序
(1-2月)

客
人核
准
(1-3
個月)

第四階段 量產、出貨與收款

6-9個月

生產
(1-2
個月)

交貨
(3-3.5個月)

海運 2 個月
內陸交貨 2週
海外庫存 2週-1個月

訂單存續4-8年

若需申請移地生產變更，則須回到「第一階段」進行認證

若需申請材料、工法變更，則須回到「設計開發」階段

收款
月結60天

部分客戶以「集團」帳戶
支付款項

說明：部分客戶以「集團」代表進行下單、收貨或支付款項。

如Mercedes Benz，銷貨對象為Mercedes-AMG GmbH，由Mercedes Benz Group AG進行付款。

台灣製造，全球銷售

超豪華客戶遍布歐洲、美洲與日本等區域

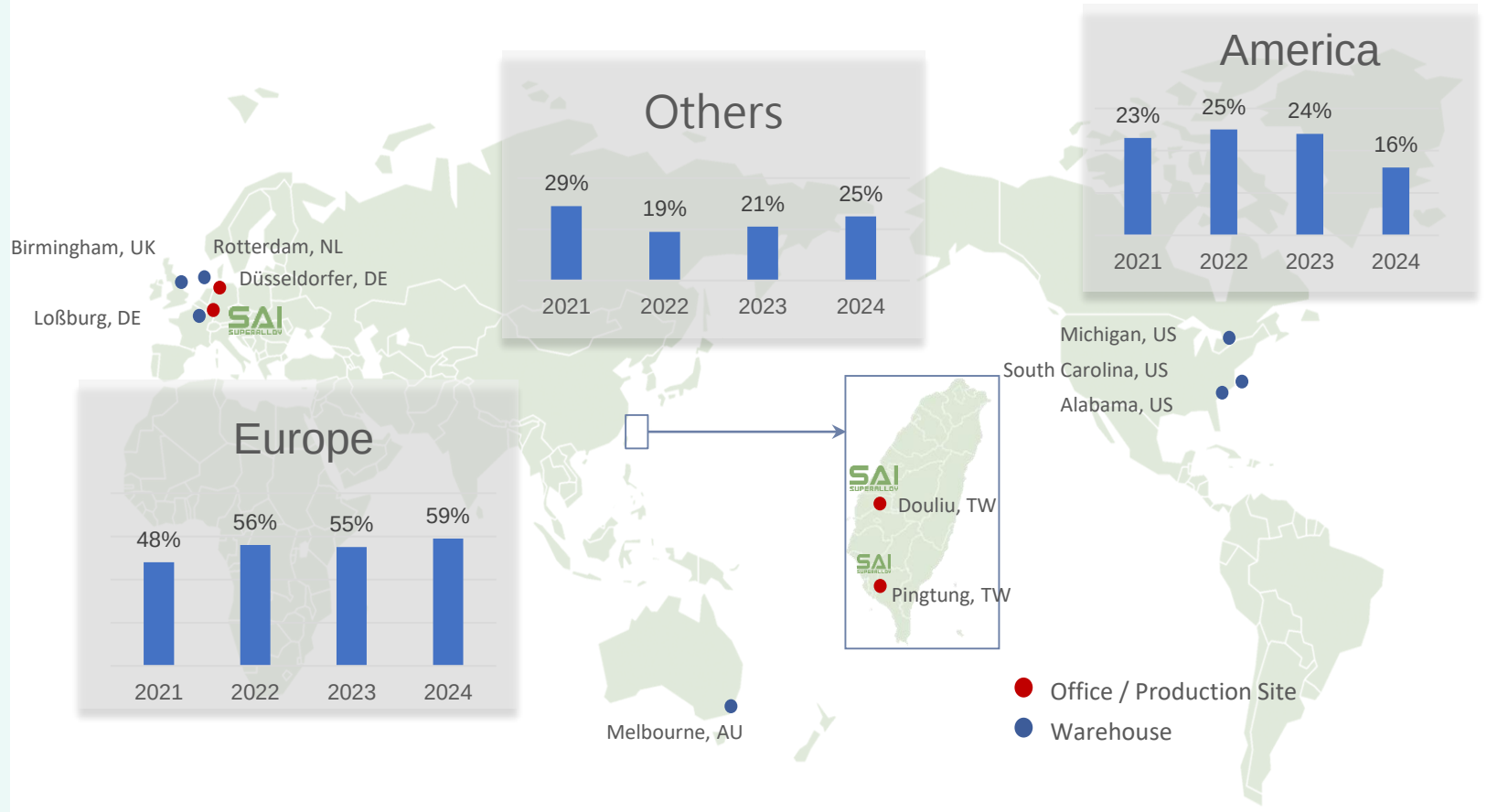


3座生產基地

	雲林廠	屏東廠一期	德國廠
鍛造	✓	✓	
機加工	✓	✓	
拋光	✓	✓	
塗裝	✓	✓	✓
測試	✓		
熔煉		✓	
年產能(件)	600,000	300,000	500,000

1,585
全球員工人數

全球佈局與營收占比



鍛造鋁圈持續帶動全球超豪華車廠的向上銷售

鍛造鋁圈各項指標表現優於鑄造鋁圈，彰顯車主尊榮地位與個人品味



鍛造	項目	鑄造
★★★★★	強度	★★★
★★★★★	耐用性	★★
★★★★★	拉伸強度	★★
★★★★★	抗衝擊性	★★★
★★★★★	降低油耗	★★★
★★★★★	簧下重量	★★★
★★★★★	駕駛操控性	★★★
★★	成本價格	★★★★

輪圈尺寸	鍛圈重量	鑄圈重量	重量差異
19x9.5	11.77kg	15.70kg	-25%
20x11	13.01kg	18.08kg	-28%
21x10	14.91kg	21.30kg	-30%

資料來源：巧新實驗室；造型與荷重限制亦影響重量差異，測試輪圈為類似造型的同尺寸輪圈

至今已交付32款電動車 (9 BEV : 23 PHEV) 61款開發中

鍛造鋁圈可同時滿足電動車所需的高扭力加速、輕量化、操控與安全性



Porsche Taycan 2x造型 (2019-至今)



Jaguar I-Pace (2018-至今)



BMW i8



Tesla Model X (2015-2018)



Tesla Roadster (2008-2012)



McLaren Artura



Ferrari Stradale



Porsche Panamera 4 E-hybrid



Volvo Polestar S60/V60



Range Rover SVA



Bentley Bentayga Hybrid



Lexus LC500 HEV



Porsche Cayenne E-hybrid



Acura NSX HEV



Rolls Royce Spectre



Rolls-Royce第一款純電車Spectre

攜手巧新開創全新汽車類別: 超豪華電動超級轎跑車 (Ultra-Luxury Electric Super Coupé)

SAI



02 提升營運效率及獲利
Increasing Efficiency & Profitability

我們協助汽車製造商加速達成碳中和目標

與原生鋁相比，使用再生鋁最多可減少95%的排放

- 車廠將導入更多再生鋁件減少碳排放量

BMW要求供應商2025年使用超過50%的再生鋁；JLR提高使用再生鋁的比重，計畫數年內減少生產流程碳排放量26%。Audi、Toyota、VW都展開了再生鋁使用計畫。

碳中和目標年	汽車製造商
2030	Porsche, Bentley
2035	Toyota
2039	Mercedes-Benz, JLR
2040	GM, Volvo
2045	Hyundai
2050	VW, Audi, Ford, Rolls Royce, Nissan

資料來源: [Ducker Frontier](#)、[產業新聞](#)

- 巧新再生鋁碳排量遠低於杜拜原生鋁



生產每噸鋁
所產生的碳排量

↓ 95%



SAI 再生鋁 : 0.32 (kg CO2e/kg of Al)



杜拜原生鋁: 11.9 (kg CO2e/kg of Al)

資料來源：SAI再生鋁與EGA原生鋁生產資料

03 永續經營 Sustainability



獨立董事比率達40% 引進兩位女性董事

多元的董事會成員以持續優化公司治理



程明修 獨立董事

專長：法律

- 加百裕工業股份有限公司獨立董事
- 東吳大學法律學系特聘教授



柳婉郁 獨立董事

專長：碳權、永續

- 雄獅旅遊獨立董事
- 中興大學農資學院終身特聘教授
- 行政院環境保護署審議委員



鄭丁旺 獨立董事

專長：會計與稅務

- 中華民國會計研究發展基金會主任委員
- 政治大學會計學系兼任講座教授



陳文宗 獨立董事

專長：財務金融

- 中華票券金融公司副總經理

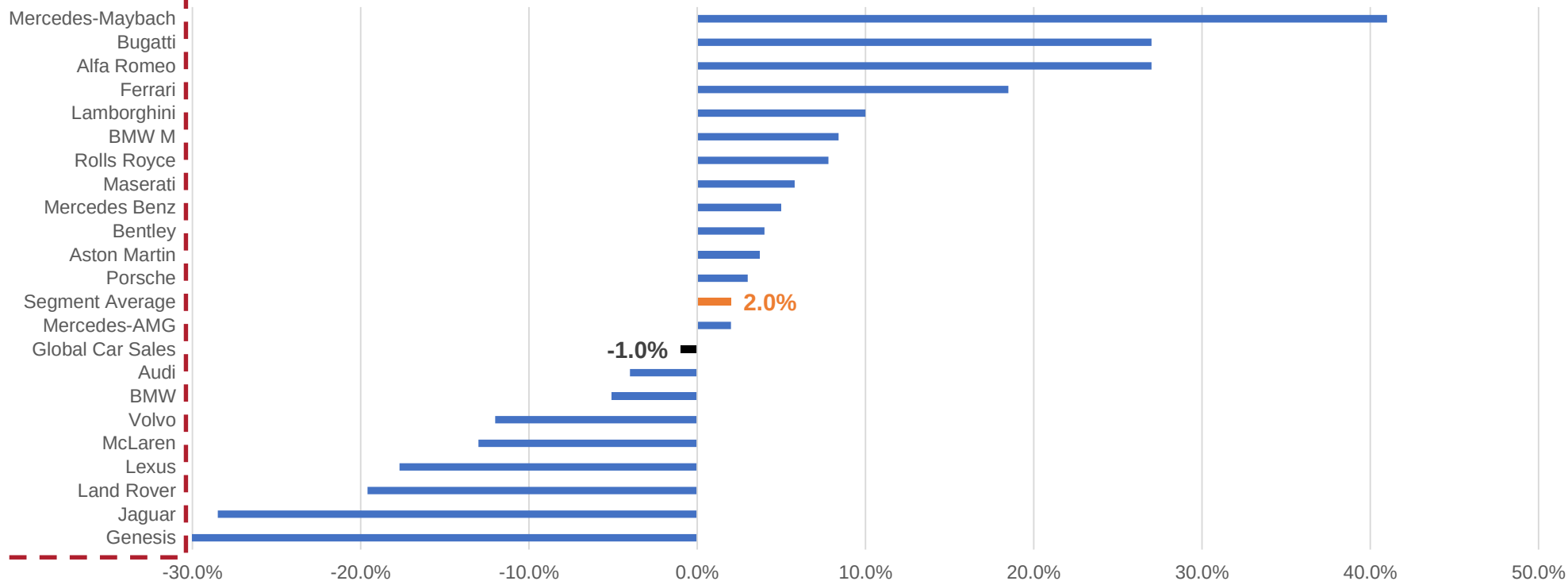
屏東廠產能規劃	一期產能	二期產能	三期產能
鍛造 Forging	300,000	600,000	900,000
機械加工 Machining	300,000	600,000	900,000
拋光 Polishing	300,000	600,000	900,000
塗裝 Painting	600,000	600,000	600,000
回收鋁Recycle Aluminum	40,000 ton	規劃中	

(Based on volume of net shaped forged wheels)



- ◆ 2021年，當全球汽車銷售成長率僅有4%的同時，高端車款成長率為21.6%，Aston Martin, Bentley, BMW, Rolls Royce, Porsche, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Bugatti等品牌均創下歷史銷售新高紀錄
- ◆ 2022年全球汽車銷售量年減1%，高端車款成長率仍有2%，凸顯豪華車市場的穩定成長，明顯優於整體車市

2022 Premium / Luxury Car Sales Growth

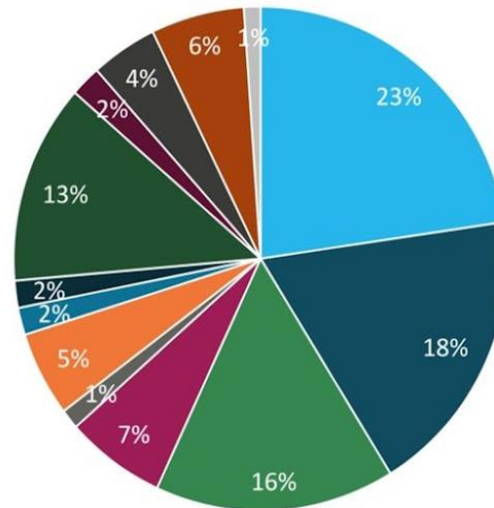
Source: [Canalys](#), Annual reports from makers

專用於純電動車的部件（例如電池盒、電機外殼、轉換器外殼、BMS 外殼等）也將擴大對鋁的使用，以抵消重量增加
中大型房車、休旅車、跑車較一般級別車型使用更多鋁製零組件以達輕量化，並兼具安全性與操控性

System PPV	2016	2020	2022	2026
Engines	110	104	103	102
Transmissions & Drivelines	83	85	86	86
Wheels	65	72	72	73
Heat Exchangers	32	30	30	29
Heat Shields	6	6	6	6
Suspensions/Cradles/Subframes	21	25	27	37
Steering Components	8	8	8	8
Brakes	8	8	8	8
Closures	41	59	62	73
CMS	7	9	11	13
Body Stamping	11	20	23	33
Other Body	14	28	31	41
All others	5	5	5	5
Total	411	459	471	514

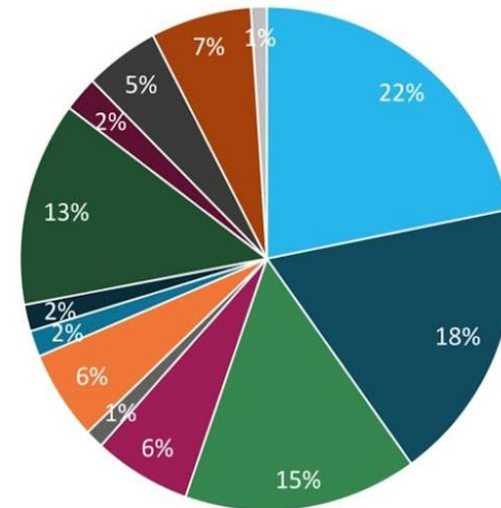


2020 | 459 LBS.



一般豪華大車重約3,882 lb (1,760 kg)以上
Tesla Model S約4,323–4,960 lb (1,961–2,250 kg)

2022 | 471 LBS.



2026 | 514 LBS.

