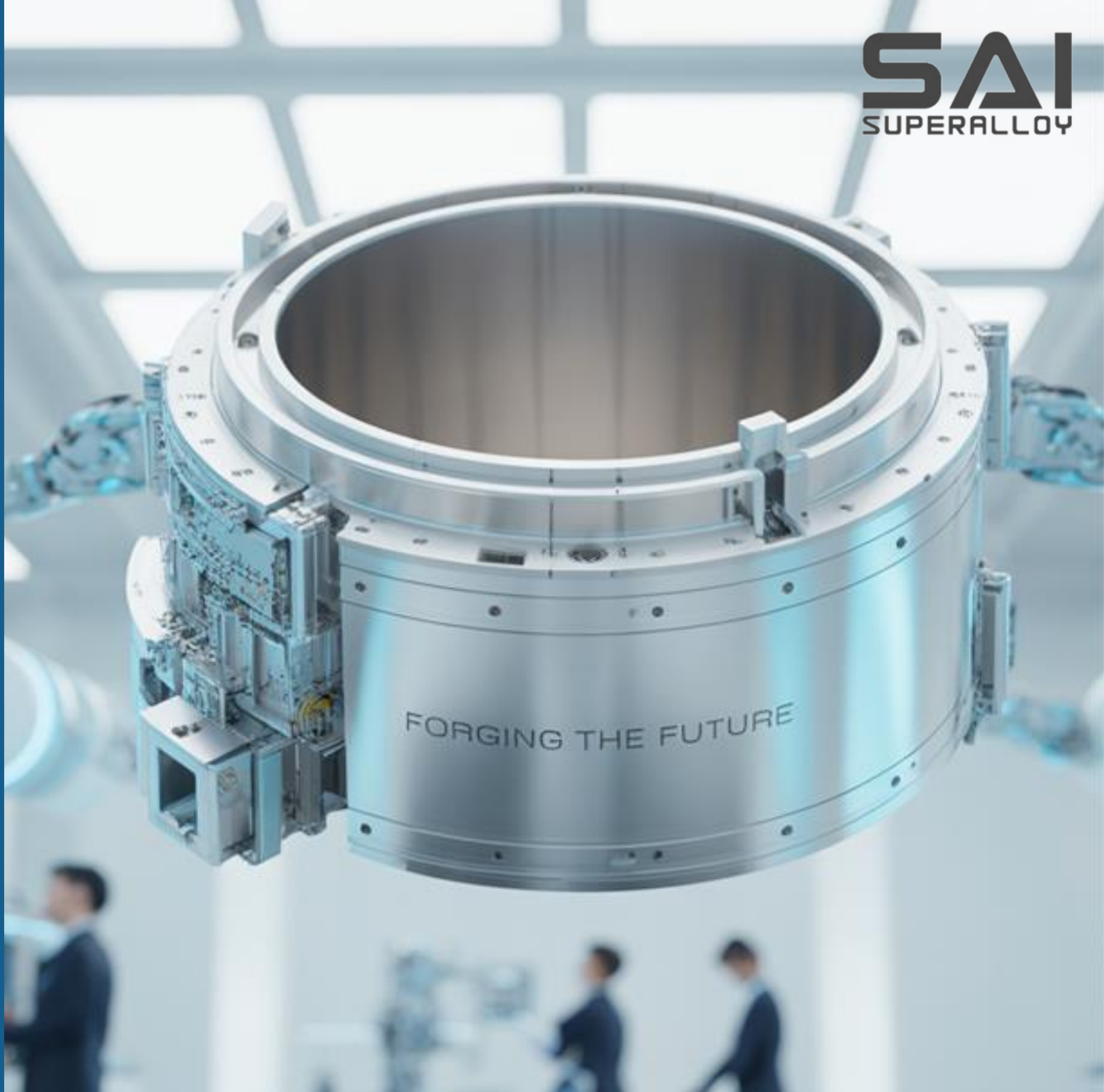
SuperAlloy Industrial Co. (1563 TT)

Investor Presentation



Disclaimers

The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by SuperAlloy Industrial Company Ltd. (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment. While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.

Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent. This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

This Presentation includes certain statements that may be deemed “forward-looking statements”. All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements include market prices, continued availability of capital and financing, general economic, market or business conditions and other unforeseen events. Prospective Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and that actual results or developments may differ materially from those projected in forward-looking statements.

簡報大綱

- **2025年第三季營運成果與展望**
- 巧新成長策略與目標
- **Q&A**

2025年第三季營運成果與展望
3Q25 Results and Outlook

3Q25 損益表

新台幣 百萬	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ %	YoY %
營業收入	1,702	1,715	1,718	(0.8)	(0.9)
營業毛利	299	340	446	(12.0)	(33.0)
毛利率	**18%**	**19.8%**	**25.93%**		
營業費用	232	196	278	18.2	(16.6)
營業費用占營收比重	**14%**	**11.5%**	**16.19%**		
營業損益	67	143	167	(53.5)	(60.2)
營業利益率	**4%**	**8.3%**	**9.74%**		
淨非營業損益	-13	-229	69	(94.5)	(118.4)
稅前損益	54	-86	236	(162.9)	(77.1)
所得稅費用	11	-21	47		
非控制權益	0	0	0		
淨利歸屬於母公司業主	43	-65	189	(165.9)	(77.3)
淨利率	**3%**	**-3.8%**	**11.00%**		
每股盈餘 (新台幣元)	**0.19**	**-0.29**	**0.79**	(165.5)	(75.9)

Source: TEJ

9M25 損益表

新台幣 百萬	3Q25	3Q24	YoY%
營業收入	5,335	5,546	(3.8)
營業毛利	1,183	1,471	(19.6)
毛利率	**22.18%**	**26.53%**	(16.4)
營業費用	675	774	(12.9)
營業費用占營收比重	**12.65%**	**13.96%**	(9.4)
營業損益	509	697	(27.0)
營業利益率	**9.54%**	**12.57%**	(24.1)
淨非營業損益	-98	54	(282.5)
稅前損益	411	751	(45.3)
所得稅費用	79	149	(47.2)
非控制權益	0	0	0.0
淨利歸屬於母公司業主	332	602	(44.9)
淨利率	**6.22%**	**10.86%**	(42.7)
每股盈餘 (新台幣元)	**1.47**	**2.67**	(44.9)

Source: TEJ

3Q25 資產負債表

新台幣 百萬	3Q25		2Q25		3Q24		QoQ (%)	YoY (%)
	$	%	$	%	$	%		
現金	2,730	15	2,452	13	1,751	10	11.3	55.9
應收帳款 & 應收票據	905	5	992	5	989	6	(8.7)	(8.5)
存貨	6,270	35	6,372	35	5,870	34	(1.6)	6.8
其他流動資產	313	2	415	2	175	1	(24.6)	78.6
長期投資	42	0	41	0	34	0	2.0	22.9
固定資產	7,503	41	7,620	42	7,990	47	(1.5)	(6.1)
其他非流動資產	344	2	319	2	328	2	7.6	4.9
資產總額	**18,106**	**100**	**18,211**	**100**	**17,137**	**100**	(0.6)	5.7
流動負債	5,067	28	5,292	29	2,788	16	(4.2)	81.7
長期借款	4,104	23	4,111	23	4,555	27	(0.2)	(9.9)
其他非流動負債	108	1	24	0	38	0	345.4	181.7
負債總額	**9,279**	**51**	**9,427**	**52**	**7,381**	**43**	(1.6)	25.7
普通股	2,308	13	2,308	13	2,378	14	0.0	(2.9)
權益總額	**8,828**	**49**	**8,784**	**48**	**9,756**	**57**	0.5	(9.5)
每股帳面價值 (新台幣元)	38.3		38.1		41.0		0.5	(6.8)

Source: TEJ

營運展望

SAI

預期第二季為全年營運谷底，下半年起可望回穩：

巧新預期第二季為2025年全年營運谷底，下半年營收有望與上半年持平。雖受匯率波動與客戶調整生產時程影響，預估全年營收將年減約4–6%。基於巧新與全球豪華車廠的長期合作關係，並配合客戶調整產地以因應關稅變動，巧新持續穩固其全球高階鍛造鋁圈領導地位。

預期2025年營業利潤率維持雙位數，2026年重回成長軌道，長期目標維持15–20%：

營運獲利在第二季落底，受惠於再生鋁多元應用產品占比提高與製程效率提升，公司預期2025年營業利益率可維持雙位數水準，2026年起將回歸成長軌道。長期營運目標不變，聚焦價值型產品與製程優化，持續朝15–20%營業利益率邁進。

半導體新事業明年起貢獻營收，三年目標達總營收之30%：

巧新鎖定高毛利半導體先進製程前段設備零組件，並透過微調現有設備來實現高效量產以最大化投資回報。目標自2026年起貢獻營收，並設定在三年內將半導體事業營收佔比提升至總營收的30%，將其打造為公司穩定的成長引擎。

再生鋁產品帶動獲利結構升級，拓展多元市場應用：

再生鋁產品已獲7家品牌客戶導入，目前採用占比達40%；預期至2026年底，單月採用占比可望提升至50%，有助毛利率提升約0.25~0.375個百分點。第二座年產10萬噸的鋁熔煉廠預計2026年完工，目標三年內將非乘用車鋁圈營收貢獻由15%提升至40%，挹注成長動能。

巧新成長策略與目標
SAI's growth strategy and goals

從全球頂尖鍛造輪圈到半導體先進製程前段設備關鍵零組件

巧新於三年前即開始進行半導體先進製程前段設備關鍵零組件與耗材的原料研發與製程優化。憑藉四大核心優勢，巧新目標成為半導體供應鏈中的生力軍，為台灣半導體供應鏈提供頂尖且強大的本土支持。

巧新進入半導體產業的四大核心優勢

三十年以上鋁材料開發專業

憑藉逾30年深厚的鍛造技術，巧新在鋁合金材料的研發與製造上具備獨特優勢，掌握從材料選擇、鍛造工藝到表面處理的全方位技術。

進口替代的關鍵角色

生產高潔淨度的鍛造鋁材產品，有效替代目前主要依賴進口的關鍵零組件，協助台灣半導體產業降低對國外供應商的依賴。

供應鏈去中化的優勢

全球半導體供應鏈正加速去中化，巧新作為台灣企業，在地緣政治趨勢中具備強大的信任優勢，成為國際半導體設備商的理想合作夥伴。

效率與成本的優勢

透過高效率的產線配置，巧新能有效縮短交貨時間並確保品質穩定，同時提供比進口產品更具競爭力的成本效益。

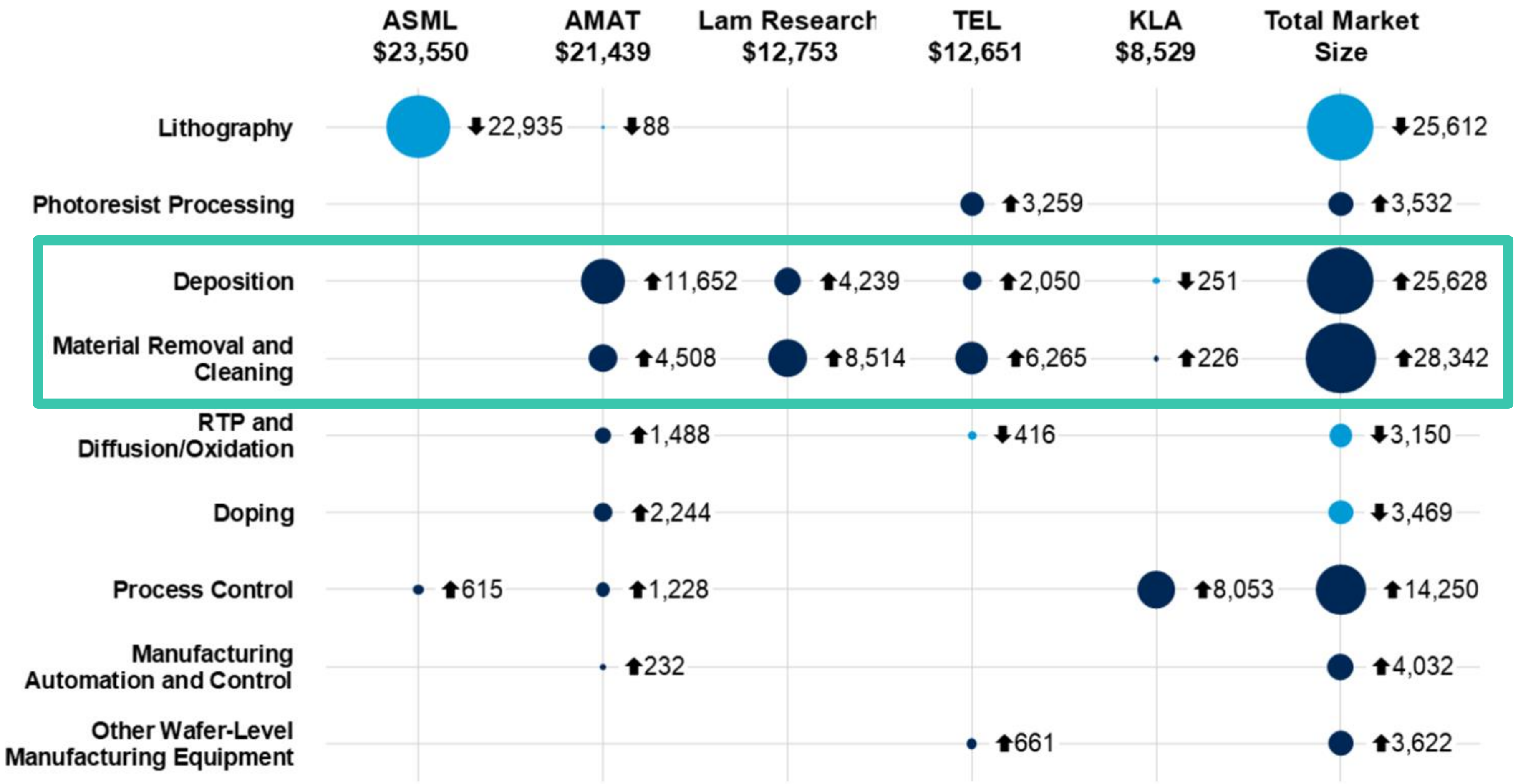
半導體設備-目標製程

沉積與蝕刻是主要目標製程，真空腔體需定期更換

Source: TechInsights, released April 2024. Wafer Fabrication Equipment (WFE) = front end WFE and excludes "other WFE" of $2.9B. CVD includes ALD

半導體設備-目標客戶

美國與日本全球前五大設備商

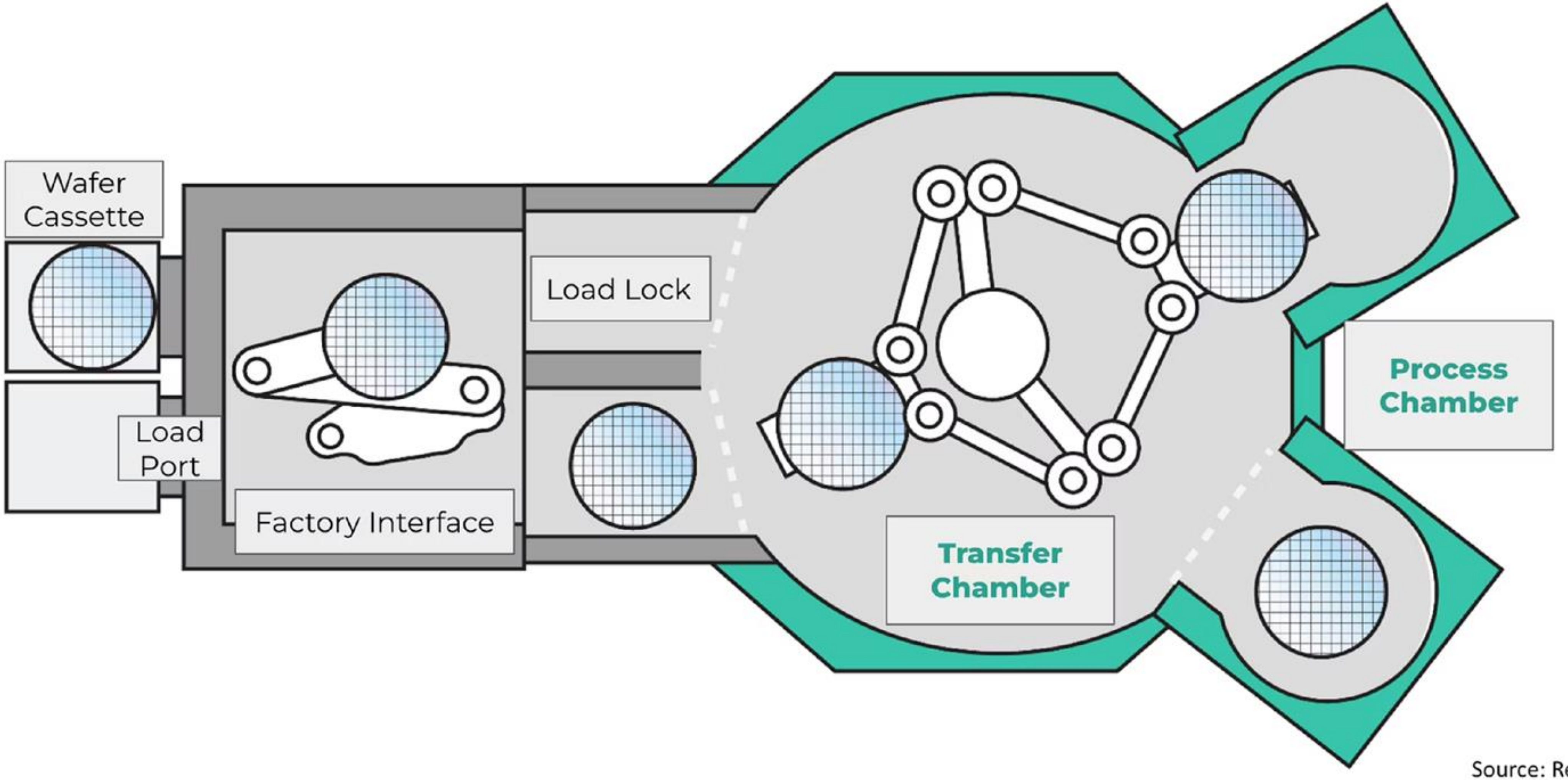


Note: The value and size of the bubbles represent 2024 revenue (millions of U.S. Dollars), and the color coding represents positive or negative year-over-year change

Source: Gartner

半導體先進製程前段設備關鍵零組件與耗材佈局

與國內外半導體設備商進行認證中



Source: ResearchGate

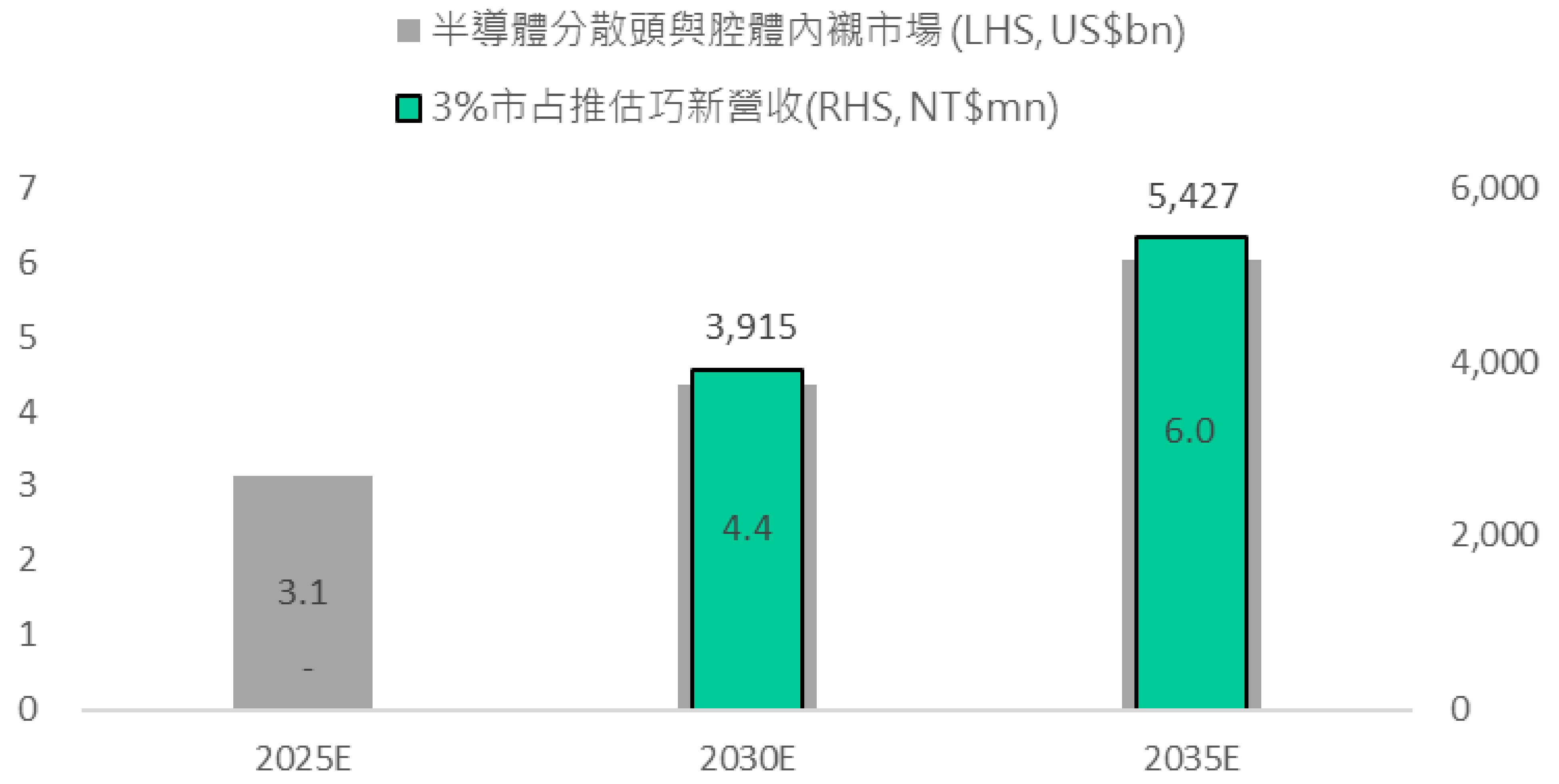
半導體事業的長期經營目標

擘畫半導體新事業成長藍圖

- 優化獲利結構： 鎖定高於汽車鍛造輪圈毛利率的半導體產品線，以最大化獲利率為核心目標。
- 高效靈活生產： 不需額外資本支出，透過現有設備微調，實現高效量產，縮短產品上市時間。
- 營收成長引擎： 力拼**2026年起貢獻營收**，帶來穩定的成長動能。
- 三年營收佔比目標： 三年內將半導體營收佔比提升至總營收的**30%**。

半導體設備營收貢獻逐年提升

以3%巧新市占率推估



透過採用RESAICAL®再生鋁提升獲利率

達成供應來源多元化、降低庫存與成本

鍛造

7,000 Ton Forging
Flow Forming

機械加工

Turning & Milling
Diamond-Cutting
Dot Marking
Laser Etching

拋光

Manual & Auto
Grinding
Vibration & Mechanical Polishing

塗裝

Manual & Auto
Painting
Powder & Liquid
Painting

70%下腳料

RESAICAL®
100% Recycled Aluminum
SAI

CERTIFIED

SAI 再生鋁
使用100%綠能

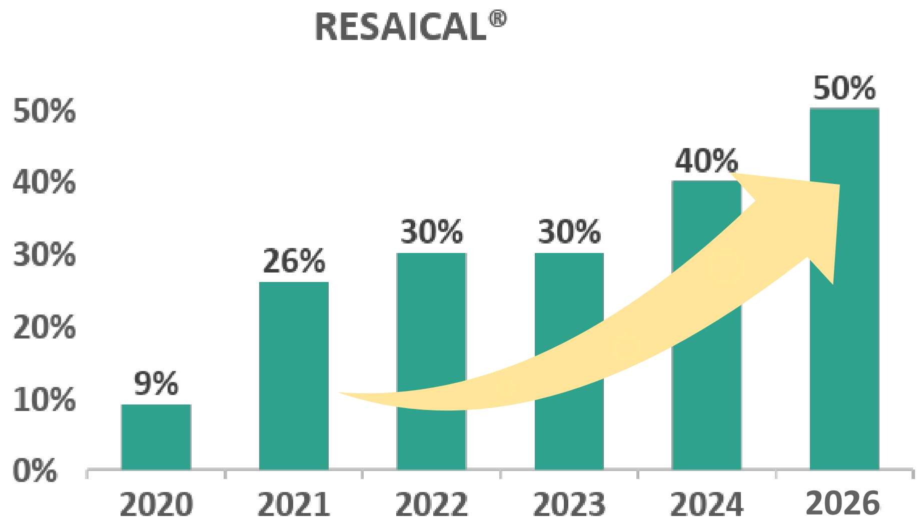
已有7家全球知名車廠認證

CHRYSLER
TOYOTA
LEXUS
RR
BMW
PORSCHE
JLR

持續增加中...

我們的綠色里程碑

- RESAICAL®再生鋁良率自2020年69%提升至目前之97%
- 目前鍛造輪圈再生鋁年產能達**4**萬噸，鍛造輪圈再生鋁使用率2024年已達**40%**，預計2026年底單月使用率將達**50%**



- 預計2026新增**6**萬噸鋁熔煉廠，供非鍛造輪圈產品使用

Aluminium Stewardship Initiative

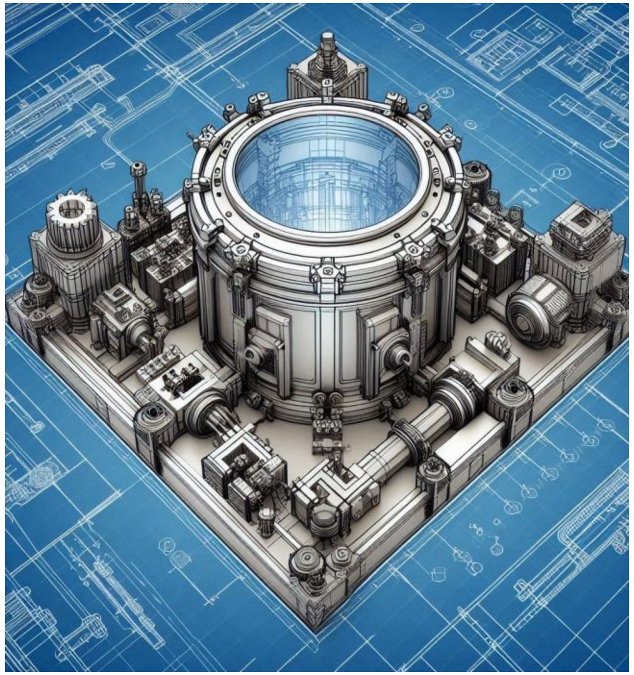
2024年獲得ASI(鋁業管理倡議)
績效標準認證

1.5MW

建置自用太陽能電廠，
於2023/3/31起發電使用

推動鋁料多元應用，提升長期獲利率

因鋁料具輕量、高強度、耐蝕和優異散熱性能，巧新將持續導入各式應用，
目標三年內將非乘用車鋁圈營收貢獻由15%提升至40%以上



半導體設備	移動設備	重電設備	其他
(先進製程前段設備關鍵零組件與耗材)	(電輔車/商用卡車/氫能車)	(變電站儲氣零件)	(航太/醫材/原料及代工)

巧新與頂級品牌車廠的成長優於整體車市

將持續與國際超跑、豪華和高級品牌客戶一同成長

● 2018-24年間超級跑車、豪華和高級品牌汽車的出貨複合年增率（中高個位數增長）超越全球汽車市場成長（年減低個位數）

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018-24 CAGR
Global Cars Shipment (mn)	94	90	76	79	78	87	89	-1%
Luxury and Premium Cars Shipment								
Rolls-Royce	4,194	5,100	3,756	5,586	6,021	6,032	5,712	6%
Ferrari	9,251	10,131	9,119	11,155	13,221	13,663	13,752	8%
Porsche	256,255	280,800	272,162	301,915	309,884	320,221	310,718	4%
SAI Revenue (NT$mn)	**6,587**	**5,892**	**5,442**	**7,488**	**6,402**	**7,779**	**7,474**	**2%**
Mercedes	2,382,791	2,385,432	2,087,200	1,943,900	2,040,700	2,044,100	1,983,400	-3%
Mercedes - Maybach, AMG, G & S	-	-	-	283,300	328,200	328,300	281,500	-0.2%**
BMW	2,486,150	2,537,500	2,325,180	2,521,510	2,399,630	2,554,180	2,450,804	-1%
BMW - M Performance	-	-	-	163,542	177,257	202,530	206,582	9%**
Lexus	698,300	765,330	718,715	760,012	625,365	824,258	851,214	4%
JLR	578,915	508,659	439,588	431,733	354,662	431,733	430,812	-4%

*Green highlights are SAI's main customers. **Mercedes and BMW high-end shipment CAGR is based on 2021-24 data. Source: Company data

頂級品牌車廠持續推動最高端車型

德系車廠過去十年高端車型出貨複合年增率達10-11%，持續挹注高階鍛造鋁圈需求

高端性能車：11.3% CAGR

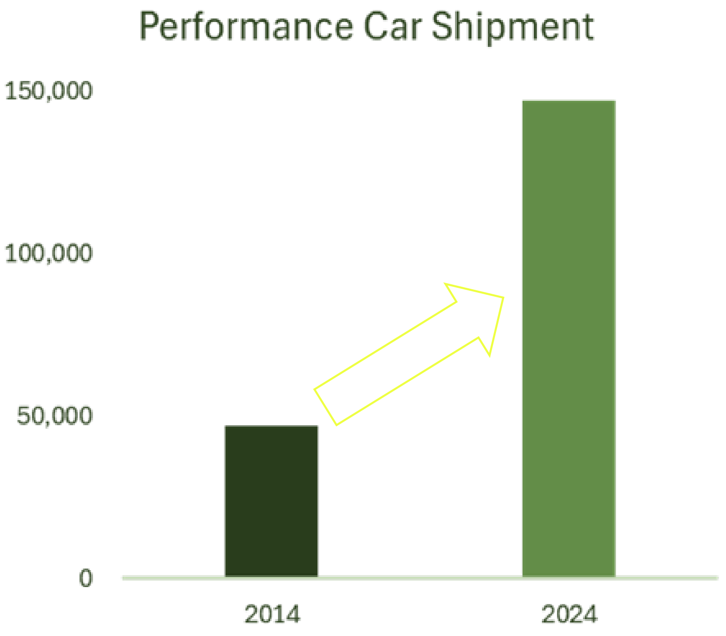
透過針對性車款發布，解決產品組合缺口。

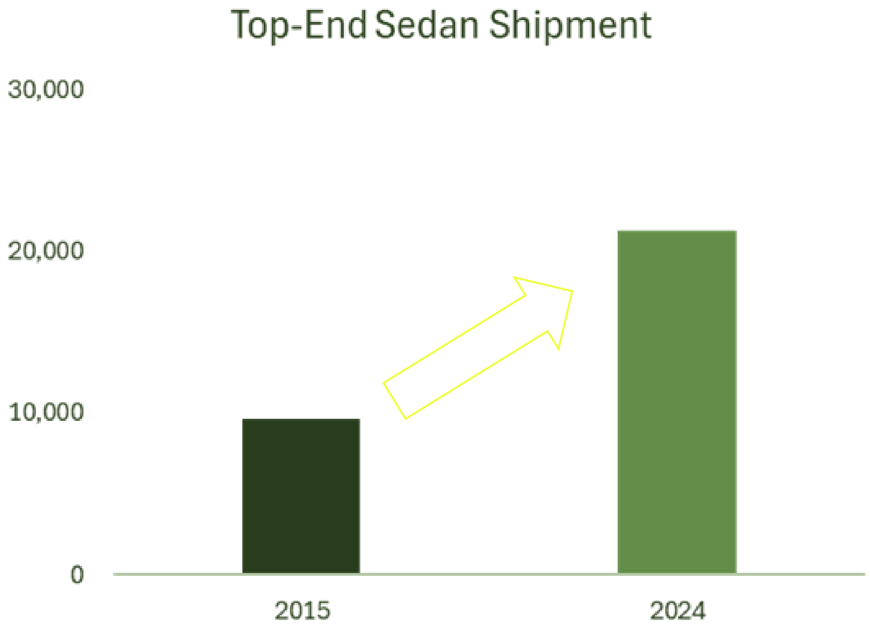
頂級大型房車：9.9% CAGR

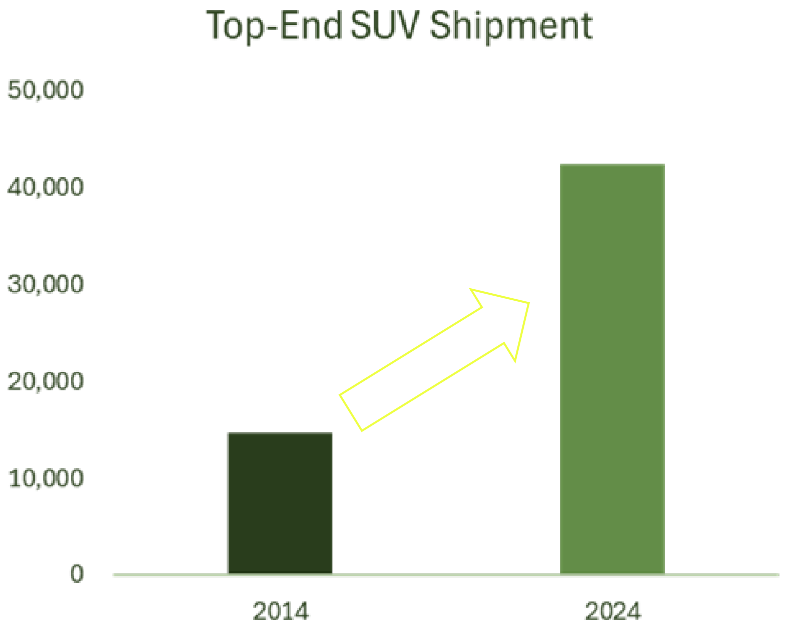
保持品牌最頂級車型的市場地位。

頂級休旅車：11.2% CAGR

打造奢華壯遊品牌形象，精心控管產能。







Source: Company Data

淨成形提升營運效率

淨成形優點

- ◆ 利用精密鍛造來縮短鍛造後的工序，簡化生產流程，降低生產時間與成本
- ◆ 適合豪華車品牌的批量訂單，能增加產能利用率，提高資產週轉率

	全機加鍛造 Fully-Machined Forging	淨成形與(近)淨成形 Net & Near Net Shape Forging
適合類別	超豪華車 (例如: Ferrari, McLaren, Rolls Royce, Bentley)	豪華車 (例如: BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Lexus)
鍛造過程	精準度一般的模具、製程時間短、較經濟	高精準的模具、三道鍛次、成本較高
CNC加工時間	時間長且需要更多的 CNC 機器廠房面積	降低機械加工需求
設計過程	加工複雜度高，刀具路徑設計時間長	鍛造有三道次，模流分析時間長
材料費用	高	少
優點	多樣化設計-精美、造型複雜的外觀 適合小批量訂單	降低生產成本質量穩定 自動化程度高-適合大批量訂單

淨成形鍛造鋁圈專案持續開發中

30款淨成形鍛造輪圈量產中，64款開發中


Durango SRT series
4款開發中



2021MY M3 M4 Competition
4款輪圈量產中

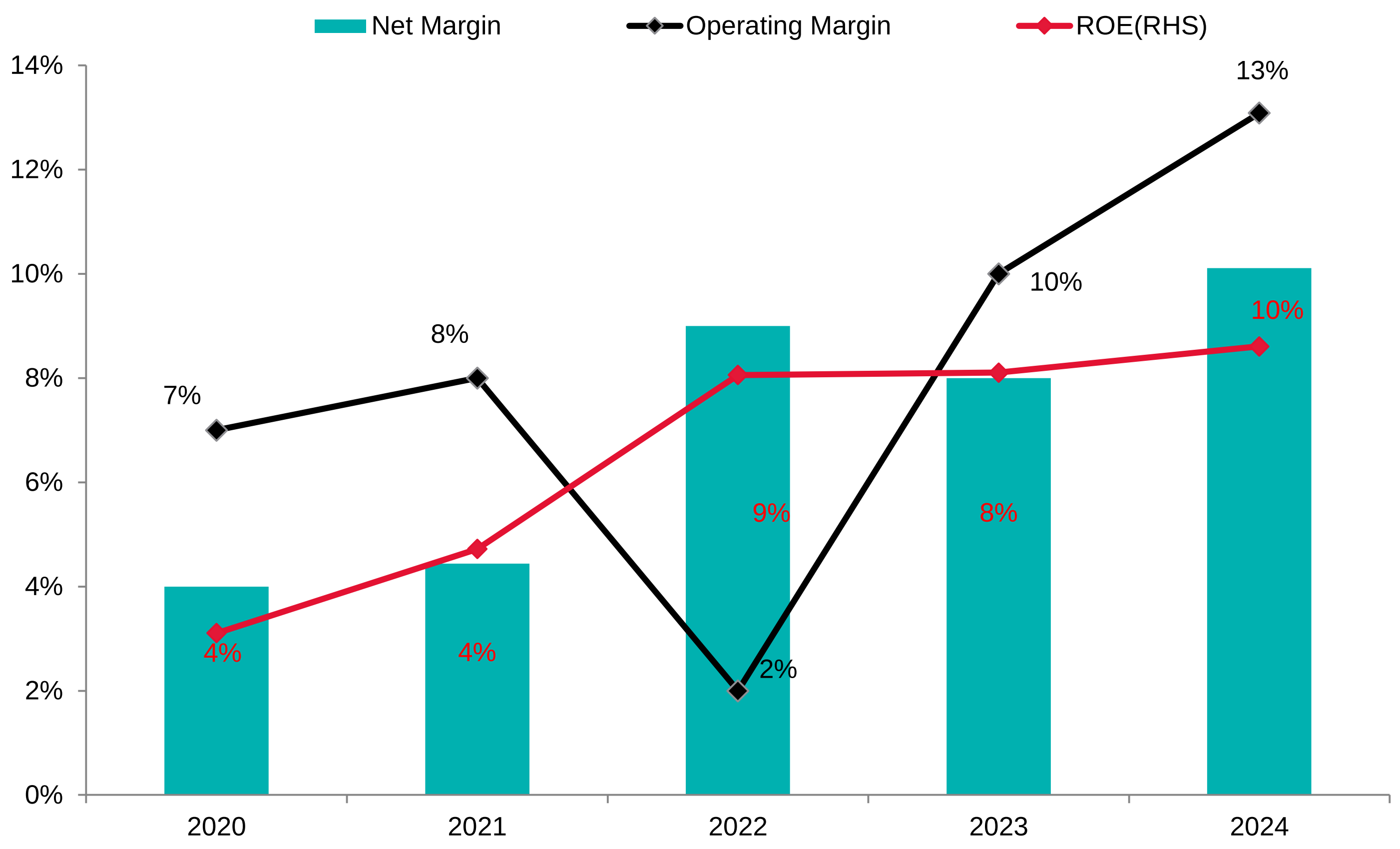


2024MY Macan and 2025MY 911
22款輪圈開發中

2026MY Cayenne E3
2027MY Cayenne E4/Panamera G3/911
52款輪圈開發中

2026 AMG C590
2027 AMG A class
12款輪圈開發中

巧新將透過提升營運效率與獲利率，為長期股東帶來可持續的穩定回報



設定長期營運目標為

15-20% 營業利益率

雙位數的ROE

Source: TEJ

穩健經營 永續成長

優先提升獲利率與可持續的營收成長

於2024/5/13證交所掛牌上市，為台灣市值第三大汽車機械加工Tier-one

綠色工廠
- 提升再生鋁使用比例
- 提升稼動率

擴大潛在市場
- 全機加與淨成形
- 提升品牌滲透率
- 跨足半導體

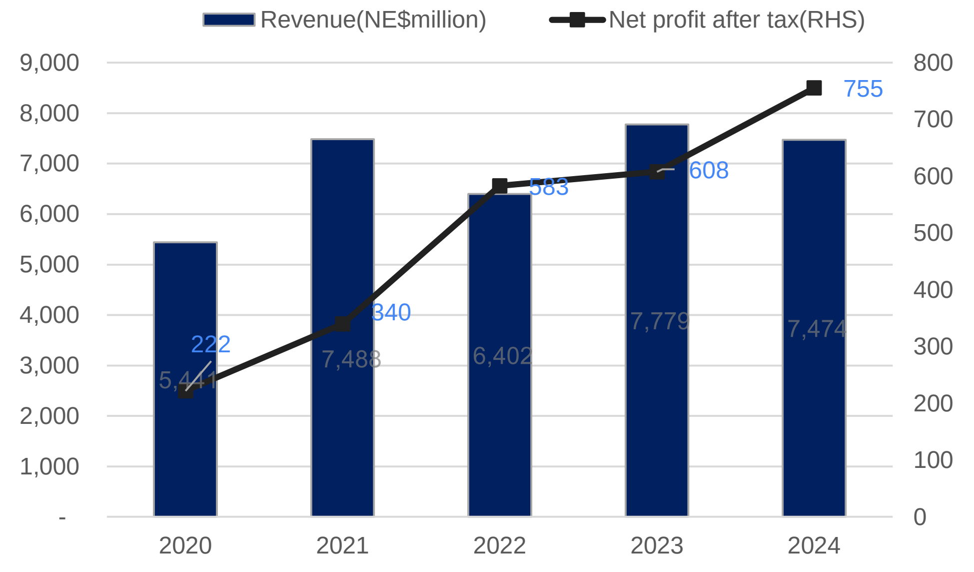
提升獲利
- 優化營運效率
- 長期營業利益率15-20%

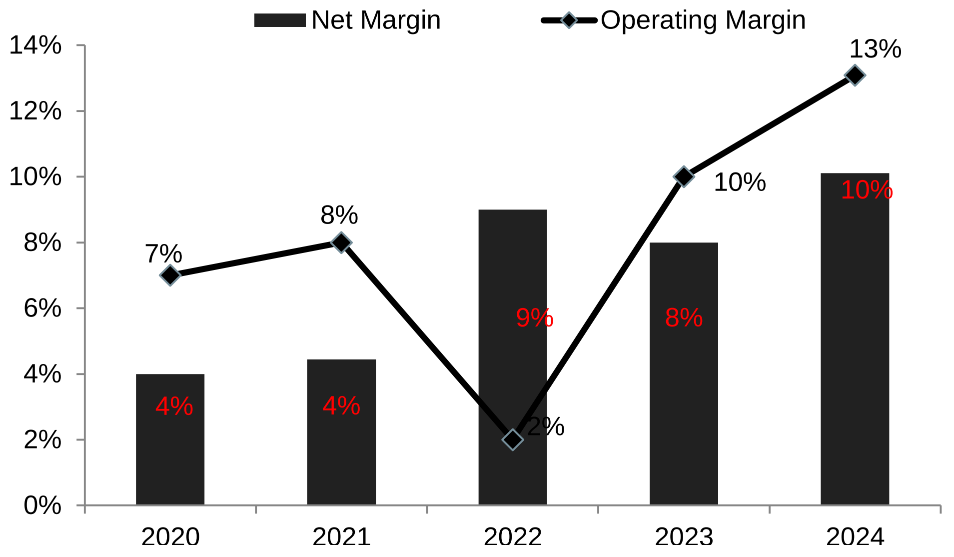
可持續性的回報
- 雙位數的股東報酬率
- 保持60%以上的股利分配率

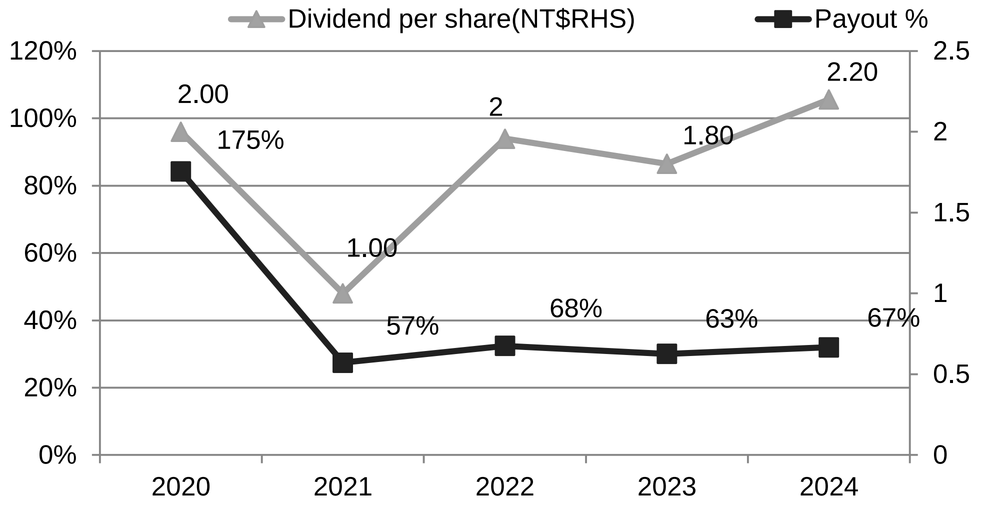
Q&A

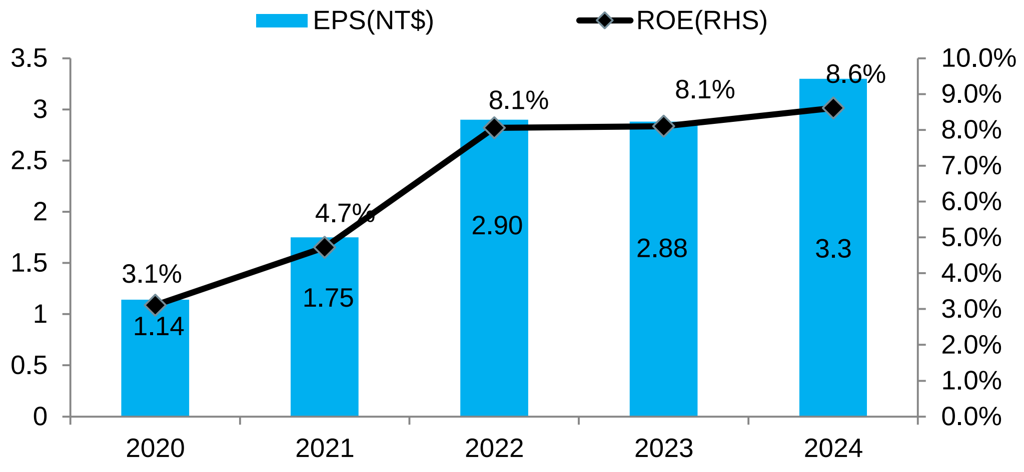
附錄
Appendix

Key financial numbers









Source: TEJ

追求獲利成長與長期股東報酬率

巧新極大化永續獲利與股東報酬率3部曲

01
提升營運效率及獲利率

1-1
半導體先進製程前段設備零件與耗材

1-2
綠色經濟再生鋁的多元應用

02
強化全球超豪華車
鍛造產業的
領先地位

03
永續經營
與
公司治理

我們在半導體供應鏈的關鍵定位與未來展望

長期產業定位：深化台灣半導體供應鏈，開拓多元產品

- 鞏固策略夥伴地位：巧新以高強度、高潔淨度的鍛造鋁製品，完全符合半導體先進製程的嚴苛要求。我們的品質媲美國際大廠，並具備本土供應的優勢，在全球供應鏈重組趨勢中，成為半導體供應鏈不可或缺的策略夥伴。
- 擴展認證與合作版圖：未來將持續取得國內外半導體大廠的認證，積極開拓多元產品商機。透過深化合作，巧新將協助台灣半導體製造業提升供應鏈韌性與競爭力。

長期經營目標：擘畫半導體新事業成長藍圖

- 優化獲利結構： 鎖定高毛利產品線，以最大化投資回報為核心目標。
- 高效靈活生產： 透過現有設備微調，實現高效量產，大幅縮短產品上市時間。
- 營收成長引擎： 積極佈局，力拼**2026年起貢獻營收**，為公司帶來穩定的成長動能。
- 三年營收佔比目標： 挑戰在三年內，將半導體營收佔比提升至總營收的**30%**。

巧新是全球豪華車市長期成長的代表

我們的目標是從綠色投資中獲得持續性的回報

- 憑藉30年的鍛造、成形與表面處理等專業技術，巧新位列全球超跑與豪華車鋁合金鍛造輪圈供應商之首，為勞斯萊斯(Rolls Royce)、法拉利(Ferrari)與保時捷(Porsche)等頂尖汽車品牌提供鋁圈設計與製造服務，我們的營收與這些品牌的出貨數量於2018至2023年間以優於整體汽車市場的複合年增率成長。

- 藉由總投資額2億美元的環保工廠，以及2025年的綠色生產里程碑，我們目標將再生鋁RESAICAL®於總生產量中的比例提高至50%，並將產品組合從全機械加工鍛造鋁圈拓展到淨成形鍛造鋁圈，目標持續深耕奔馳(Mercedes)、寶馬(BMW)、捷豹路虎(JLR)和雷克萊斯(Lexus)等高級汽車品牌的市場份額，進而提升營運效率與長期獲利率。

- 在未來十年，我們的目標是實現15-20%的營運利潤率、雙位數的股東權益報酬率(ROE)，以60%的股利發放率，因為我們的綠色投資將為長期股東帶來可持續的回報。我們已於2024年5月13日成功在台灣證券交易所(TWSE)上市，目前為台灣市值第二大的汽車一級供應商。

01 強化產業領先
Strengthen Industry Leadership

全球頂級品牌車廠的一階供應商

在豪華車(Luxury)鍛造鋁圈市場中，巧新是全球排名第一的鍛造鋁圈供應商我們將持續開發各式專案，提升客戶滲透率

前五大客戶: Lexus(Toyota) 、JLR、 Porsche 、 BMW 及Mercedes-Benz

2001 2004 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2015 2016 2017 2018 2020 2024-

汽車供應鏈產業特性

進入門檻高，客戶認證嚴苛
堅實的合作夥伴關係

第一階段 取得客戶認證	第二階段 接單	第三階段 驗證與取得客戶核准	第四階段 量產、出貨與收款
2-4年	約9-18個月	約7-13個月	6-9個月
產線建置 (2-3年) 取得工廠認證 (3-6個月) 取得供應商資格	收到RFQ/報價/議價 (3-6 個月) 成案 設計開發 (3-6個月) 製程開發 (3-6個月)	驗證：試製 (3-4個月)；測試 (1-2個月)；試量產 (1-2個月)；PPAP 汽車生產零件核准程序 (1-2月) 客人核准 (1-3個月)	生產 (1-2個月) 交貨 (3-3.5個月)：海運 2 個月；內陸交貨 2週；海外庫存 2週-1個月 訂單存續4-8年 收款 月結60天：部分客戶以「集團」帳戶支付款項

若需申請移地生產變更，則須回到「第一階段」進行認證

若需申請材料、工法變更，則須回到「設計開發」階段

說明：部分客戶以「集團」代表進行下單、收貨或支付款項。
如Mercedes Benz，銷貨對象為Mercedes-AMG GmbH，由Mercedes Benz Gorup AG進行付款。

台灣製造，全球銷售

超豪車客戶遍布歐洲、美洲與日本等區域

3座生產基地

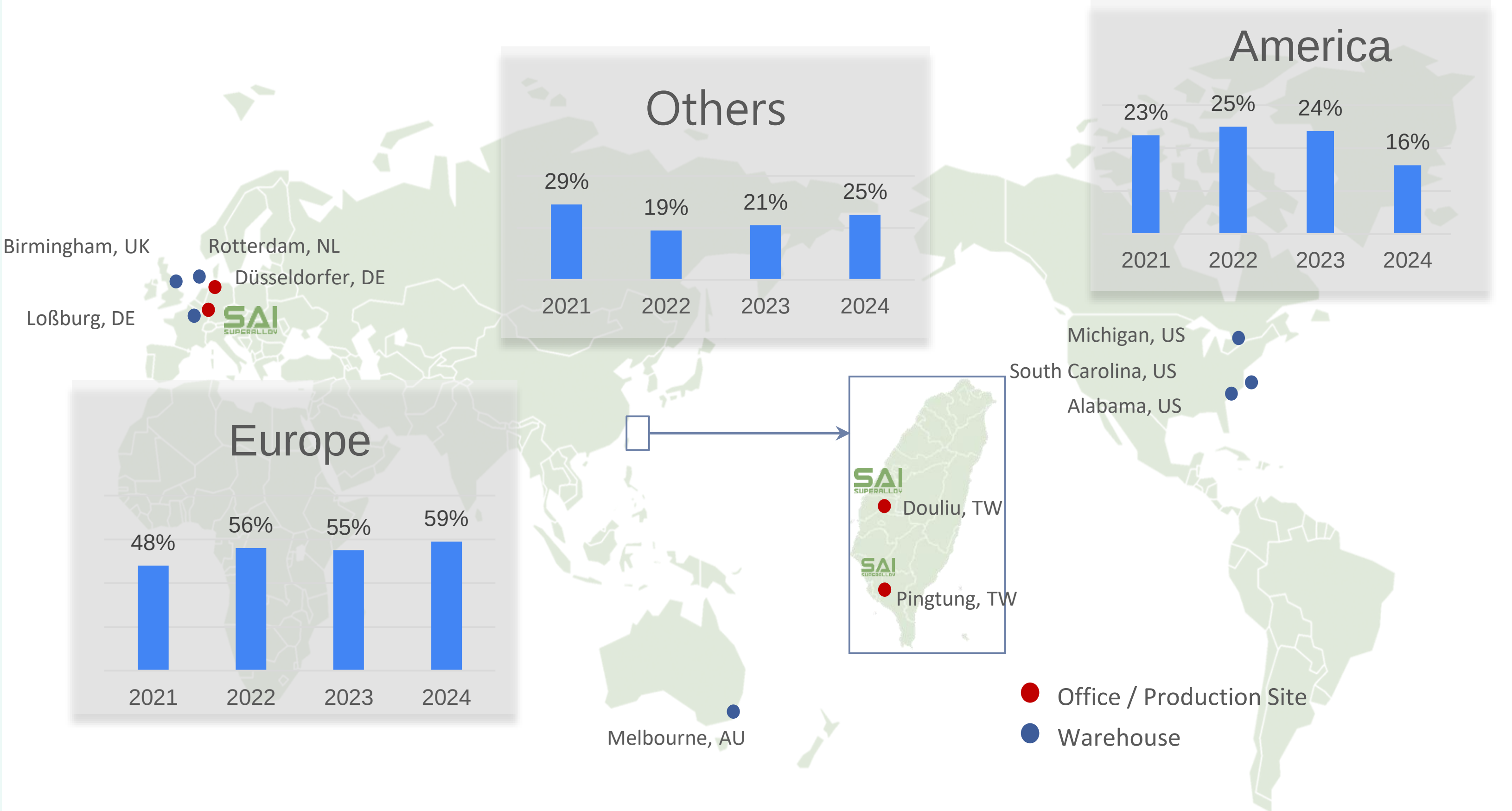
	雲林廠	屏東廠一期	德國廠
鍛造	✓	✓	
機加工	✓	✓	
拋光	✓	✓	
塗裝	✓	✓	✓
測試	✓		
熔煉		✓	
年產能(件)	600,000	300,000	500,000

1,431

全球員工人數

截至2025/07/31

全球佈局與營收占比



鍛造鋁圈持續帶動全球超豪華車廠的向上銷售

鍛造鋁圈各項指標表現優於鑄造鋁圈，彰顯車主尊榮地位與個人品味

鍛造	項目	鑄造
★★★★★	強度	★★★
★★★★★	耐用性	★★
★★★★★	拉伸強度	★★
★★★★★	抗衝擊性	★★★
★★★★★	降低油耗	★★★
★★★★★	簧下重量	★★★
★★★★★	駕駛操控性	★★★
★★	成本價格	★★★★

輪圈尺寸	鍛圈重量	鑄圈重量	重量差異
19x9.5	11.77kg	15.70kg	-25%
20x11	13.01kg	18.08kg	-28%
21x10	14.91kg	21.30kg	-30%

資料來源：巧新實驗室；造型與荷重限制亦影響重量差異，測試輪圈為類似造型的同尺寸輪圈

至今已交付32款電動車 (9 BEV : 23 PHEV)　61款開發中

鍛造鋁圈可同時滿足電動車所需的高扭力加速、輕量化、操控與安全性

Porsche Taycan 2x造型 (2019-至今)

Jaguar I-Pace (2018-至今)

BMW i8

Tesla Model X (2015-2018)

Tesla Roadster (2008-2012)

McLaren Artura

Ferrari Stradale

Porsche Panamera 4 E-hybrid

Volvo Polestar S60/V60

Range Rover SVA

Bentley Bentayga Hybrid

Lexus LC500 HEV

Porsche Cayenne E-hybrid

Acura NSX HEV

Rolls Royce Spectre

Rolls-Royce第一款純電車Spectre

攜手巧新開創全新汽車類別: 超豪華電動超級轎跑車 (Ultra-Luxury Electric Super Coupé)

02 提升營運效率及獲利
Increasing Efficiency & Profitability

我們協助汽車製造商加速達成碳中和目標

與原生鋁相比，使用再生鋁最多可減少95%的排放

- ### 車廠將導入更多再生鋁件減少碳排放量

BMW要求供應商2025年使用超過50%的再生鋁；JLR提高使用再生鋁的比重，計畫數年內減少生產流程碳排放量26%。Audi、Toyota、VW都展開了再生鋁使用計畫。

碳中和目標年	汽車製造商
2030	Porsche, Bentley
2035	Toyota
2039	Mercedes-Benz, JLR
2040	GM, Volvo
2045	Hyundai
2050	VW, Audi, Ford, Rolls Royce, Nissan

資料來源: Ducker Frontier 、產業新聞

- ### 巧新再生鋁碳排量遠低於杜拜原生鋁

生產每噸鋁
所產生的碳排量

↓ 95%

SAI 再生鋁 : 0.32 (kg CO2e/kg of Al)

杜拜原生鋁: 11.9 (kg CO2e/kg of Al)

資料來源：SAI再生鋁與EGA原生鋁生產資料

03 永續經營
Sustainability

獨立董事比率達40%　引進兩位女性董事

多元的董事會成員以持續優化公司治理

程明修 獨立董事

專長：法律

- 加百裕工業股份有限公司獨立董事
- 東吳大學法律學系特聘教授

柳婉郁 獨立董事

專長：碳權、永續

- 雄獅旅遊獨立董事
- 中興大學農資學院終身特聘教授
- 行政院環境保護署審議委員

鄭丁旺 獨立董事

專長：會計與稅務

- 中華民國會計研究發展基金會主任委員
- 政治大學會計學系兼任講座教授

陳文宗 獨立董事

專長：財務金融

- 中華票券金融公司副總經理

屏東廠產能規劃	一期產能	二期產能	三期產能
鍛造 Forging	300,000	600,000	900,000
機械加工 Machining	300,000	600,000	900,000
拋光 Polishing	300,000	600,000	900,000
塗裝 Painting	600,000	600,000	600,000
回收鋁Recycle Aluminum	40,000 ton	規劃中	

(Based on volume of net shaped forged wheels)

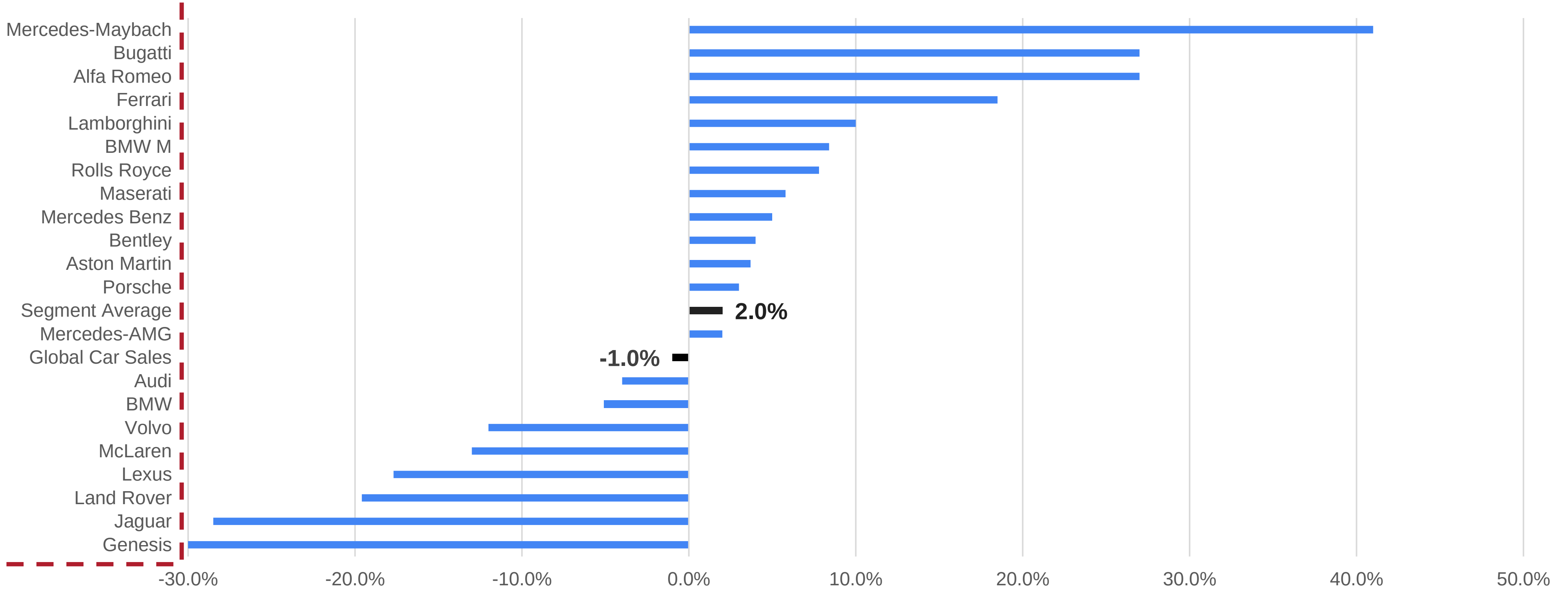
SAI SUPERALLOY

◆ 2021年，當全球汽車銷售成長率僅有4%的同時，高端車款成長率為21.6% ，Aston Martin, Bentley, BMW, Rolls Royce, Porsche, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Bugatti等品牌均創下歷史銷售新高紀錄

◆ 2022年全球汽車銷售量年減1%，高端車款成長率仍有2% ，凸顯豪華車市場的穩定成長，明顯優於整體車市

SAI supplies premium segment and above

2022 Premium / Luxury Car Sales Growth

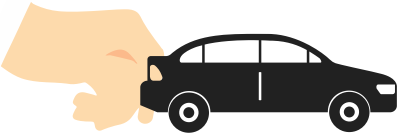


Source: Canalys, Annual reports from makers

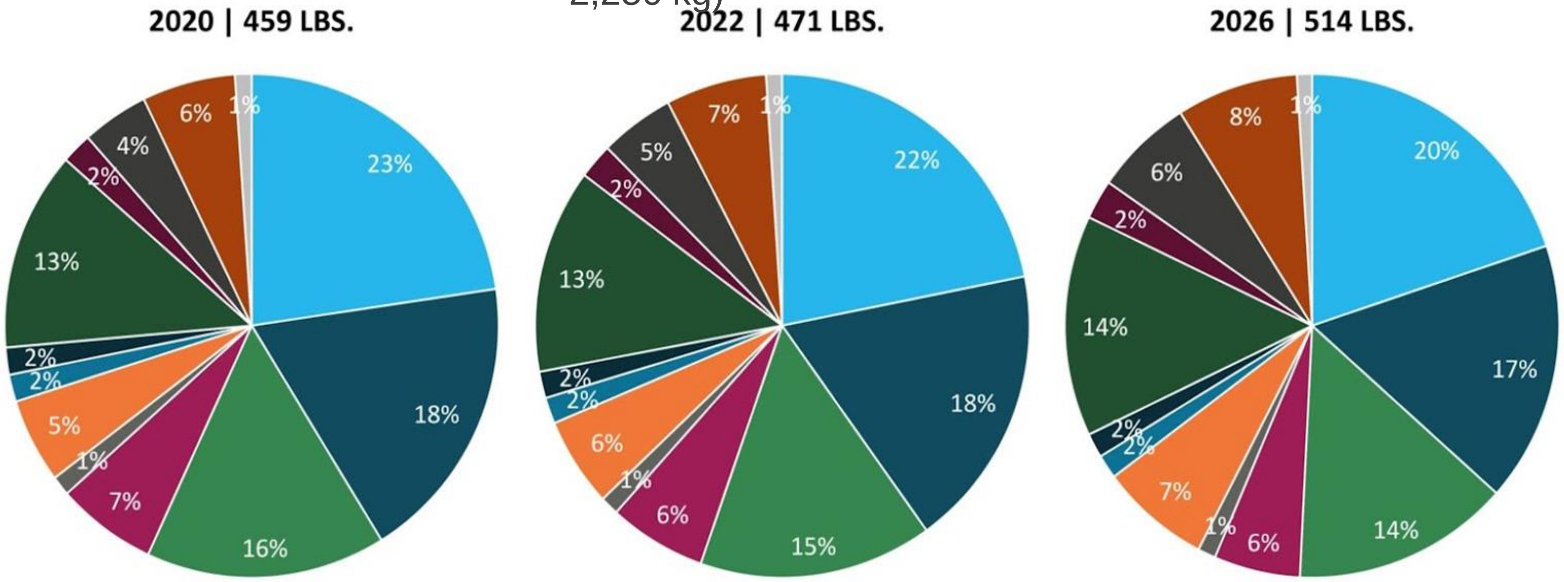
專用於純電動車的部件（例如電池盒、電機外殼、轉換器外殼、BMS 外殼等）也將擴大對鋁的使用，以抵消重量增加

中大型房車、休旅車、跑車較一般級別車型使用更多鋁製零組件以達輕量化，並兼具安全性與操控性

System PPV	2016	2020	2022	2026
Engines	110	104	103	102
Transmissions & Drivelines	83	85	86	86
Wheels	65	72	72	73
Heat Exchangers	32	30	30	29
Heat Shields	6	6	6	6
Suspensions/Cradles/Subframes	21	25	27	37
Steering Components	8	8	8	8
Brakes	8	8	8	8
Closures	41	59	62	73
CMS	7	9	11	13
Body Stamping	11	20	23	33
Other Body	14	28	31	41
All others	5	5	5	5
Total	*411*	*459*	*471*	*514*



一般豪華大車重約3,882 lb (1,760 kg)以上
Tesla Model S約4,323–4,960 lb (1,961–2,250 kg)



Source: Ducker Frontier