

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

一 | 重大性分析

為了辨識永續風險並進行管理，巧新科技遵循 GRI 通用準則 2021 版 (GRI Standards) 以及 AA1000 標準——依賴性、責任性、緊密度、影響力、多元觀點等五大鑑別原則，建構一致且嚴謹的重大性分析架構。進一步以「對於巧新科技的正、負面營運衝擊影響程度及發生頻率」及「對經濟、環境、人(人權)的正負面衝擊影響程度」鑑別 26 項永續議題並繪製重大性矩陣。透過發放問卷，藉以了解巧新科技所受到的永續議題衝擊及利害關係人之期待。

巧新科技每年評估重大主題目標有效性、兩年一次執行重大性主題鑑別流程，並定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解本公司在永續經營的進展。

① 重大主題鑑別流程

Step 1 了解組織脈絡	參考國際永續準則，包含 GRI 通用準則 2021 版 (GRI Universal Standards 2021)、永續會計準則 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 等標準，同時參照相關產業重大主題，並蒐集利害關係人回饋，共歸納出 26 項永續議題，分為經濟、環境及社會面向。	26 項永續議題
Step 2 評估永續衝擊	高階主管 依職務分配負責面向，由高階主管 (包含董事) 評估該面向永續議題的公司策略對經濟、環境及社會的衝擊程度與發生可能性，共回收 33 份問卷。 利害關係人 邀請七大關鍵利害關係人填寫永續議題對自身的影響程度，以掌握利害關係人之意見，共回收 745 份問卷回饋。 彙整高階主管及利害關係人填答結果，統整歸類為對經濟、環境、社會的衝擊。	33 份高階問卷 745 份利害關係人問卷
Step 3 評估營運衝擊	依職務分配負責面向，由高階主管 (包含董事) 評估該面向之永續議題是否對公司營收表現、成本、客戶滿意度、員工向心力、聲譽形象等營運面向產生影響，共回收 33 份問卷。	33 份高階問卷
Step 4 重大主題排序	為完整反映多元利害關係人觀點，並提升重大主題準確度，巧新科技整合內部高階主管與外部利害關係人填答問卷結果，將「衝擊程度」與「發生機率」數值相加進行排序。2025 年重大主題取環境、社會及治理面向前 4 順位，同時參考 SASB Auto Parts 產業揭露主題、同業重大主題，經永續發展委員會討論後決議，將「綠色創新產品」併入「創新產品與技術」，並考量產業發展趨勢，將「循環經濟」、「永續供應鏈」納入，最終共鑑別 13 項重大主題。 另外，我們針對上述問卷填答結果繪製重大性矩陣，分為正面與負面衝擊，鑑別出外部利害關係人與內部高階主管皆關注、對巧新科技內部營運具有衝擊 (X 軸：內部衝擊程度與發生機率相乘)，同時對經濟、環境與社會具有衝擊 (Y 軸：外部衝擊程度) 之永續議題。	13 項重大主題
Step 5 確立重大主題	由永續發展推動小組將重大性分析結果呈報永續發展委員會，最後確立 13 項重大主題，將由各小組及單位規劃執行方案及目標。考量巧新科技未遭遇導致重大性分析結果劇烈改變的企業經營重大課題，因此自 2024 年起，將重大性分析頻率由每年執行一次改成每兩年執行一次。若未來遇影響經營課題發生在非執行重大性分析的年度，則會新增執行重大性分析。	每 1 年評估目標有效性 每 2 年執行重大性分析

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

② 2025 年永續主題鑑別

環境面

- 綠色創新產品
- 廢棄物與有害物質管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 氣候策略
- 空氣汙染防治
- 生物多樣性
- 循環經濟

社會面

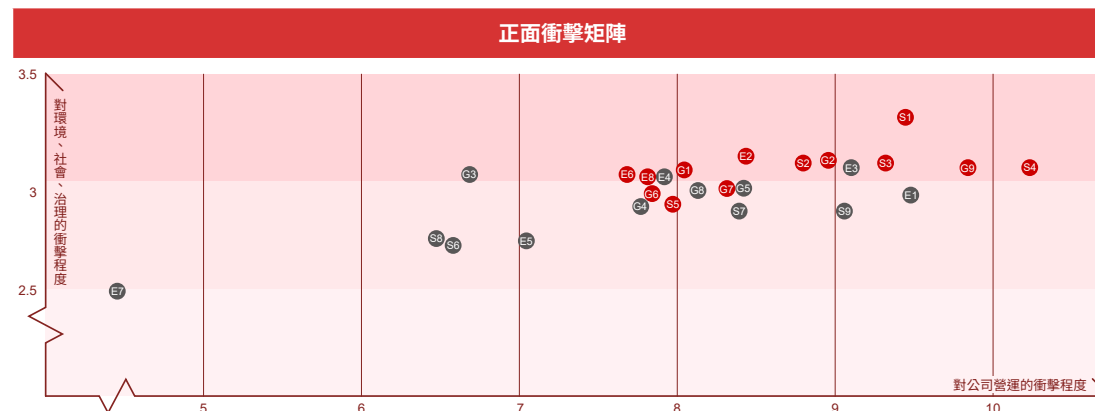
- 產品品質與安全
- 職業安全衛生
- 人才吸引與留任
- 客戶關係管理
- 人力資本與發展
- 社會公益與參與
- 勞動人權
- 多元、平等與共融
- 勞資關係與溝通

治理面

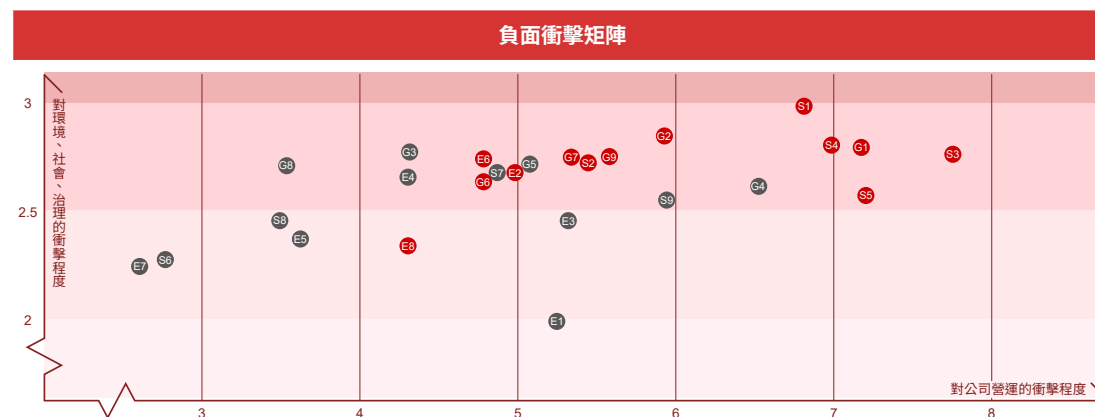
- 創新產品與技術
- 資訊安全
- 智慧財產權管理
- 經濟績效
- 誠信經營
- 永續供應鏈
- 風險管理
- 公司治理
- 法規遵循

③ 2025 年永續議題正負面衝擊矩陣

為了解公司對經濟、環境及社會的衝擊性，由高階主管（包含董事）評估正負面衝擊程度及發生可能性，並分別建置正面與負面衝擊矩陣，以針對低度正面衝擊與高度負面衝擊議題加強管理，並持續提升整體正面衝擊性。



大部分永續議題落於高度正面衝擊及發生可能性，唯促進自然生態共榮正面衝擊性較低，本公司已針對台灣的工廠場址評估對當地生態環境的影響，未來將會持續追蹤國際趨勢及同業案例，促進企業營運與自然生態之共榮發展。



本次鑑別結果無高度發生可能性之負面衝擊議題，整體衝擊性較高的議題為創造就業機會及產品創新與技術，本公司將持續提升人才發展與研發創新能力，強化產品與技術競爭優勢，並透過穩健營運創造就業機會，促進產業與社會之永續發展。

紅色為 2025 年巧新重大主題

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

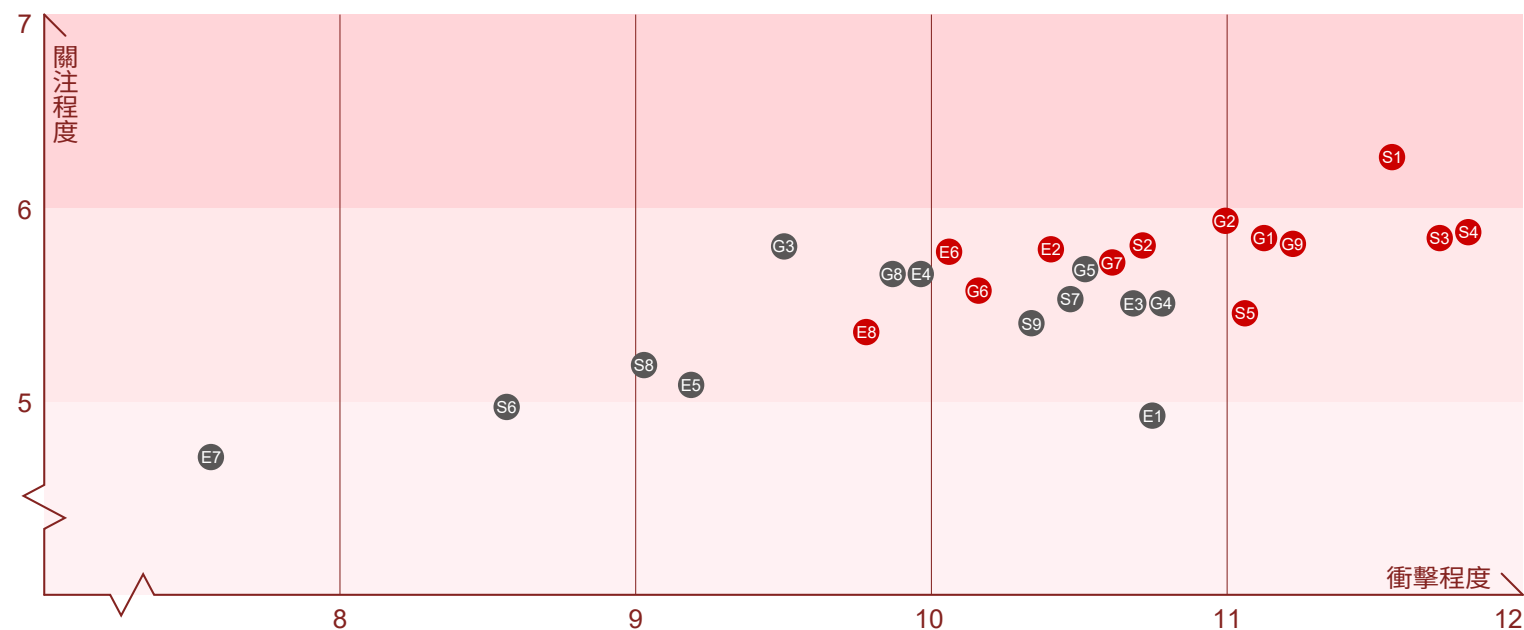
CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

2025 年重大主題矩陣



- E1** 綠色創新產品
- E2** 廢棄物與有害物質管理
- E3** 能源管理
- E4** 水資源管理
- E5** 氣候策略
- E6** 空氣汙染防治
- E7** 生物多樣性
- E8** 循環經濟

- S1** 產品品質與安全
- S2** 職業安全衛生
- S3** 人才吸引與留任
- S4** 客戶關係管理
- S5** 人力資本與發展
- S6** 社會公益與參與
- S7** 勞動人權
- S8** 多元、平等與共融
- S9** 勞資關係與溝通

- G1** 創新產品與技術
- G2** 資訊安全
- G3** 智慧財產權管理
- G4** 經濟績效
- G5** 誠信經營
- G6** 永續供應鏈
- G7** 風險管理
- G8** 公司治理
- G9** 法規遵循

紅色為 2025 年巧新重大主題

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

④ 重大主題排序

本公司透過參考歐盟提出的雙重大性（Double Materiality）原則，將對經濟、環境、社會的衝擊與營運衝擊納入重大性分析考量，製作重大性矩陣。同時考量 SASB 產業議題、同業重大主題，今年將「循環經濟」、「人力資本與發展」、「勞動人權」與「法規遵循」等永續議題納入重大主題問卷內容。

2025 年重大主題相較去年鑑別結果，今年在環境面向新增「循環經濟」議題，以呼應巧新發展再生鋁新品牌，並且從 PIR（工業後回收）走向 PCR（消費後回收），同時我們將「綠色創新產品」與「創新產品與技術」整併，強調全方位的推進創新發展，而不侷限於綠色產品。在治理面向除了延續去年的「創新產品與技術」及「資訊安全」議題，今年新增「法規遵循」、「風險管理」及「永續供應鏈」，反映出近年國內外永續相關法規及政策趨嚴，強化供應鏈韌性是當今企業的關鍵任務。而在社會面向鑑別出的重大主題與去年相同，值得留意的是客戶關係管理的重大性分數上升，可見客戶是驅動企業永續發展的因素。

重大主題變動說明

	2024 年	2025 年	2025 年與前一年度變動說明
環境面	能源管理	能源管理	維持
	廢棄物管理	廢棄物與有害物質管理	維持，僅議題名稱修改
	溫室氣體排放	循環經濟	溫室氣體改為一般揭露；永續發展委員會考量循環經濟對公司內部發展之影響，故於 2025 年列為重大主題
	綠色創新產品	空氣汙染防治	綠色創新產品併入創新產品與技術；空氣汙染防治於 2025 年關注度提升，列為重大主題
社會面	產品品質與安全	產品品質與安全	維持
	客戶關係管理	客戶關係管理	維持
	人才吸引與留任	人才吸引與留任	維持
	職業安全衛生	職業安全衛生	維持
治理面	誠信經營	法規遵循	誠信經營改為一般揭露
	創新產品與技術	創新產品與技術	維持，2025 年與綠色創新產品合併
	資訊安全	資訊安全	維持
	經濟績效	風險管理	經濟績效已於財報中揭露；風險管理於 2025 年關注度提升
	智慧財產權管理	永續供應鏈	永續發展委員會考量永續供應鏈對公司內部發展之影響，故於 2025 年列為重大主題

註：「空氣汙染防治」與「風險管理」於 2024 年未列為重大主題，今年度該兩項議題排序上升；2025 年因應巧新科技再生鋁相關技術發展、SASB 準則要求及國內外法規變動，故新增「循環經濟」、「法規遵循」及「永續供應鏈」議題。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	2025 年重大主題	正負面衝擊	衝擊描述
環境面	能源管理	(+) 落實節能減碳	推動能源減量計畫，汰換高耗能設備，降低整體能源使用量、對環境的影響。
		(-) 能源過度消耗	因能耗增加導致採購成本上升，並加劇全球能源資源耗竭的負向影響。
	廢棄物與有害物質管理	(+) 廢棄物及有害物質減量	執行廢棄物減量、提升廢棄物回收率，並防治有害物質洩漏 / 滲漏，降低對環境及當地居民生活品質的影響。
		(-) 管制不當而造成外部成本	廢棄物與有害物質對環境造成嚴重汙染、危害當地生態平衡和居民健康，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。
	循環經濟	(+) 有效利用資源	創造新商業模式，物質循環使用，減少資源消耗。
		(-) 資源配置挑戰與碳足跡增加	循環使用物質或材料時，回收處理、製造、運輸等過程階段可能額外增加成本、人力、資源，以及導致相應階段之碳足跡增加。
社會面	空氣汙染防治	(+) 空氣汙染防治管理	有效的空氣汙染物管理不僅能確保公司符合法規要求，避免法律責任，還能提升公司形象和信譽，降低環境風險，並可能提高運營效率和降低長期成本。
		(-) 空氣汙染防治不足	若未投入資金和技術資源於空氣汙染防治，可能導致法規風險和生產中斷，對公司的營運造成衝擊。
	產品品質與安全	(+) 保障客戶權益	嚴格把關產品品質，提供客戶安全無虞的產品，避免消費者於使用產品時發生危險。
		(-) 流失營收及商譽	品質不良導致商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償、商譽損失及成本增加。
	客戶關係管理	(+) 保障客戶權益	深入了解客戶需求，提供低碳產品與優質服務，成為客戶達成碳中和的最佳夥伴。
		(-) 損害客戶權益	若未能即時滿足客戶的需求，可能引發客戶對公司之信任感與滿意度下降，導致未來訂單流失。
	人才吸引與留任	(+) 創造就業機會	提供完善的福利及優渥合理薪酬，以提升員工滿意度，促進員工權益，並提升整體就業意願。
		(-) 影響營運效能	人才流失影響營運基礎，除了增加招募與訓練成本，還導致士氣低落及效能下降，更需面對人力替代困難、客戶關係中斷等無形損失。
	職業安全衛生	(+) 提升員工健康與福祉	重視員工工作環境、發展及照護，打造身心平衡、健康快樂的職場。
		(-) 危害健康安全	於作業流程中發生工傷事件，對員工健康與生活品質造成負面影響。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	2025 年重大主題	正負面衝擊	衝擊描述
經濟／治理面	法規遵循	(+) 建立誠信正直的企業形象	遵循政府各項規範，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有員工共同遵守所有業務相關法令，提升利害關係人對企業的信任度。
		(-) 法遵訴訟成本增加	未落實內控導致裁罰、訴訟或勒令停工，將蒙受巨額財務負擔並損及企業形象。
	創新產品與技術	(+) 帶動技術創新	掌握產業趨勢及客戶需求，持續提供創新產品與服務，帶動整體產業的技術革新。
		(-) 企業競爭力下降	未持續研發及創新，導致技術落後競爭對手，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。
	資訊安全	(+) 保障基本權益	落實資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等機密資訊，維護隱私權益。
		(-) 影響基本權益	資安攻擊手法日新月異，可能發生客戶、供應鏈、員工等機密資訊外洩事件，造成權益受損。
	風險管理	(+) 強健企業營運韌性	建立完善的風險管理機制能有效識別及管控各項風險，以強健企業韌性並確保持續營運。
		(-) 突發重大災損	風險辨識不足或缺乏減緩措施，可能導致重大的財務損失、停產或信譽受損。
	永續供應鏈	(+) 提升供應鏈品質	透過公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地供應商優先採購以及供應商本身的永續表現等各種因素，藉此在整體價值鏈中創造正向回饋。
		(-) 供應鏈斷鏈危機	發生供應鏈中斷、採購過於集中或供應商不合規行為，將衝擊營運穩定性與企業聲譽。

導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1
A Advanced Circularity
 循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2
L Linkage & Value
 價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3
L Loyal Partnership
 共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4
O Optimal Integrity
 治理新基準：築起誠信的基石

CH 5
Y Yielding Innovation
 跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

二 | 重大主題衝擊邊界

巧新科技鑑別 13 項涵蓋治理、環境與社會的重大主題，並說明這些重大主題對巧新科技的意義，闡述對組織內外部價值鏈各利害關係人的直接影響。

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
環境	能源管理	(+) 落實節能減碳 推動能源減量計畫，汰換高耗能設備，降低整體能源使用量、對環境的影響。 (-) 能源過度消耗 因能耗增加導致採購成本上升，並加劇全球能源資源耗竭的負向影響。	逐漸汰換高耗能設備，降低能源採購成本，並配合淨零政策執行節能計畫，提升公司對外形象。	GRI 302-1：組織內部的能源消耗量 GRI 302-3：能源密集度 GRI 302-4：減少能源消耗 GRI 302-5：降低產品和服務的能源需求 SASB TR-AP-130a.1		◆	
	廢棄物與有害物質管理	(+) 廢棄物及有害物質減量 執行廢棄物減量、提升廢棄物回收率，並防治有害物質洩漏 / 滲漏，降低對環境及當地居民生活品質的影響。 (-) 管制不當而造成外部成本 廢棄物與有害物質對環境造成嚴重汙染、危害當地生態平衡和居民健康，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。	採購廢棄物回收設備降低原料成本，並降低廢棄物產生，減少處理成本；定期追蹤清運商及防止汙染滲漏，避免損害公司形象。	GRI 306-1：廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 GRI 306-2：廢棄物相關顯著衝擊之管理 GRI 306-3：廢棄物的產生 GRI 306-4：廢棄物的處置移轉 GRI 306-5：廢棄物的直接處置 SASB TR-AP-150a.1		◆	◆
	循環經濟	(+) 有效利用資源 創造新商業模式，物質循環使用，減少資源消耗。 (-) 資源配置挑戰與碳足跡增加 循環使用物質或材料時，回收處理、製造、運輸等過程階段可能額外增加成本、人力、資源，以及導致相應階段之碳足跡增加。	循環經濟強調資源在設計、製造與使用過程中的循環再利用與價值延伸，對巧新而言，不僅能有效降低生產及營運過程中的資源浪費，更有助於發掘產品全生命週期的價值與商業機會。透過積極導入循環經濟策略，巧新得以拓展與供應商及客戶合作的深度，提升企業競爭力並回應社會與市場對永續發展的殷切期待。	GRI 301-2：使用回收再利用的物料 GRI 301-3：回收產品及其包材	◆	◆	◆

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
環境	空氣汙染防治	(+) 空氣汙染防治管理 有效的空氣汙染物管理不僅能確保公司符合法規要求，避免法律責任，還能提升公司形象和信譽，降低環境風險，並可能提高運營效率和降低長期成本。	強化空氣汙染防治管理與設備投資，有助於提升公司在ESG及永續評比中的表現，並回應國際客戶對環境責任的要求。同時可降低因汙染事件引發的營運中斷、聲譽受損及潛在補救成本，維持公司穩定營運與市場競爭力。	GRI 305-6：臭氧層破壞物質（ODS）的排放 GRI 305-7：氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放		◆	◆
		(-) 空氣汙染防治不足 若未投入資金和技術資源於空氣汙染防治，可能導致法規風險和生產中斷，對公司的營運造成衝擊。					
社會	產品品質與安全	(+) 保障客戶權益 嚴格把關產品品質，提供客戶安全無虞的產品，避免消費者於使用產品時發生危險。	採購相關設備及研發改善品質技術，以提升產品良率、擴大產線產能，同時提升客戶滿意度及公司形象。	GRI 416-1：評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 GRI 416-2：違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 SASB TR-AP-250a.1	◆	◆	◆
		(-) 流失營收及商譽 品質不良導致商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償、商譽損失及成本增加。					
	客戶關係管理	(+) 保障客戶權益 深入了解客戶需求，提供低碳產品與優質服務，成為客戶達成碳中和的最佳夥伴。 (-) 損害客戶權益 若未能即時滿足客戶的需求，可能引發客戶對公司之信任感與滿意度下降，導致未來訂單流失。	定期檢核及改善客戶滿意度，提升產品及服務品質，經營品牌形象，促進業務營收擴大。	GRI 417-1：產品和服務資訊與標示的要求 GRI 417-2：未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 GRI 417-3：未遵循行銷傳播相關法規的事件 GRI 418-1：經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		◆	◆
	人才吸引與留任	(+) 創造就業機會 提供完善的福利及優渥合理薪酬，以提升員工滿意度，促進員工權益，並提升整體就業意願。 (-) 影響營運效能 人才流失影響營運基礎，除了增加招募與訓練成本，還導致士氣低落及效能下降，更需面對人力替代困難、客戶關係中斷等無形損失。	優化薪酬福利以健全員工福祉，穩固核心技術與經驗的傳承，強化員工留任意願與歸屬感，藉此提升團隊凝聚力，驅動公司永續成長。	GRI 401-1：新進員工和離職員工 GRI 401-2：提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 GRI 401-3：育嬰假 GRI 202-1：不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 GRI 202-2：雇用當地居民為高階管理階層的比例		◆	

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
	職業安全衛生	(+) 提升員工健康與福祉 重視員工工作環境、發展及照護，打造身心平衡、健康快樂的職場。 (-) 危害健康安全 於作業流程中發生工傷事件，對員工健康與生活品質造成負面影響。	發生工傷事件將造成營運效率降低，進而增加營運成本，同時影響員工身心靈健康，損害公司形象。	GRI 403-1：職業安全衛生管理系統 GRI 403-2：危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-3：職業健康服務 GRI 403-4：有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 GRI 403-5：有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6：工作者健康促進 GRI 403-7：預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 GRI 403-8：職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 GRI 403-9：職業傷害 GRI 403-10：職業病			
	法規遵循	(+) 建立誠信正直的企業形象 遵循政府各項規範，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有同仁共同遵守所有業務相關法令，提升利害關係人對企業的信譽。 (-) 法遵訴訟成本增加 未落實內控導致裁罰、訴訟或勒令停工，將蒙受巨額財務負擔並損及企業形象。	確保公司符合所有適用法律，是永續經營的基本要件。透過事前預防，可避免因違法行為所衍生的營運風險及財務風險。	GRI 2-27：法規遵循 GRI 205-1：已進行反貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2：有關反貪腐風政策及程序的溝通及訓練 GRI 205-3：已確認的反貪腐事件及採取的行動 GRI 206-1：反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			
	創新產品與技術	(+) 帶動技術創新 掌握產業趨勢及客戶需求，持續提供創新產品與服務，帶動整體產業的技術革新。 (-) 企業競爭力下降 未持續研發及創新，導致技術落後競爭對手，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。	每年投入一定比例營收於創新產品與技術的研發，在提升競爭力與滿足客戶需求的同时，帶動營收穩健成長，進而厚植公司永續營運的韌性。	自訂主題			

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
	資訊安全	(+) 保障基本權益 落實資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等機密資訊，維護隱私權益。 (-) 影響基本權益 資安攻擊手法日新月異，可能發生客戶、供應鏈、員工等機密資訊外洩事件，造成權益受損。	加強資訊安全管理，有助於增加客戶信賴；防堵資安攻擊，避免發生資安事件損害公司形象。	自訂主題	◆	◆	◆
	風險管理	(+) 強健企業營運韌性 建立完善的風險管理機制能有效識別及管控各項風險，以強健企業韌性並確保持續營運。 (-) 突發重大災損 風險辨識不足或缺乏減緩措施，可能導致重大的財務損失、停產或信譽受損。	建構完整的風險管理架構及風險辨識能力，能有效應對市場環境、法令、財務、資訊或其他新興風險之變化，面對危機時能夠及時處理，提升營運韌性；若針對風險事件無法及時有效因應，恐造成營運中斷、財務損失等負面影響。	自訂主題	◆	◆	◆
	永續供應鏈	(+) 提升供應鏈品質 透過公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地供應商優先採購以及供應商本身的永續表現等各種因素，藉此在整體價值鏈中創造正向回饋。 (-) 供應鏈斷鏈危機 發生供應鏈中斷、採購過於集中或供應商不符合法規的行為，將衝擊營運穩定性與企業聲譽。	整合供應鏈管理相關規範，將 ESG 及相關永續認證指標納入採購考量中，並持續關注供應商在永續方面的表現，與供應商建立共生共榮、長期穩定的夥伴關係，實現共同的永續發展目標。若供應鏈管理不佳，將可能導致環境問題、違法事件、職業災害或人權侵害等嚴重情況的發生，並可能會引發負面輿論，進而損害公司的聲譽，甚至造成供應鏈中斷，影響公司營運。	GRI 308-1：使用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1：使用社會標準篩選新供應商 SASB TR-AP-440a.1	◆	◆	◆

導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

三 | 重大主題管理

① 環境議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
能源管理	依循 ISO 50001 能源管理系統，並配合國家能源政策，持續改善製程能源耗用效率；並透過策略投資布局多元再生能源管道，確保長期穩定的綠電供應權。	短期 依能源局計算方式，2025 ~ 2028 年平均節能量達 1.5%	2025 年節能量為 0.45%，平均累加節能量為 10.84% - 依據法規，契約容量 5,000kW 以上需建置契約容量 10% 之再生能源；目前屏東廠已建置 1,492.4kW 的太陽能光電系統 - 透過參與綠電平台投資計畫，預先取得投資限額內之綠電優先採購權，確保中長期能源轉型之採購韌性	- 建置節能監控系統，即時掌握冰水主機及空壓機能耗狀況，規劃能源減量目標 - 配合用電大戶政策，建置自發自用之再生能源發電系統，降低用電碳排放量 - 鑑別、監控及汰換高能耗設備，提升能源使用效率 - 參與綠能投資平台，掌握太陽能、風能等多元的綠電供應來源，並透過儲能系統強化電網韌性，降低未來外購綠電之市場風險與供應風險	- 工務單位即時追蹤監控系統能耗狀況 - 每年執行 PDCA 有效性評量 - 持續維持 ISO 50001 證書有效性 - 定期追蹤策略投資案場之商轉時程與可分配電力額度
		中長期 依能源局計算方式，2025 ~ 2028 年平均節能量達 1.5%			
廢棄物與有害物質管理	依據 ISO 14001 管理系統，建立廢棄物管理程序，並防止有害物質洩漏事件發生。	短期 單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 30-35% (以裝機前為基準年)	單位輪圈有機溶劑耗用量：雲林廠降低 28.0%；屏東廠降低 79.90%	- 將製造過程所產生的報廢品、切削屑及下腳料，回收重熔成再生鋁材後作為原料使用 - 建置有機溶劑回收設備，持續提升回收率 - 不定期陪同廢棄物清運車到達處理廠，每年定期稽查廢棄物處理廠、每週追蹤清運車輛 GPS 紀錄	- 每年定期稽核廢棄物處理廠商 - 職業安全衛生管理單位(環安團隊)定期追蹤及評估減量措施 - 持續維持 ISO 14001 證書有效性
		中長期 單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 50% (以裝機前為基準年)			
循環經濟	秉持「資源有限(finite)，循環無限(infinite)」的永續思維，注重資源循環應用，降低廢棄物產生與碳足跡，透過製程研發，將生產過程中產生的報廢品、切屑及下腳料轉化為高品質的再生鋁材。	短期 提升再生鋁之使用比例至 50% 以上 興建第二座熔煉廠，提升內循環處理量能	- 再生鋁料使用率達 36.93% - 持續以自有熔煉廠處理製程邊料與回收鋁材，降低對原生鋁依賴	- 建立原物料回收、分類、再熔煉與品質控管標準作業流程 - 透過數據化管理追蹤再生鋁使用量、良率與廢棄物產生量	- 每年進行原料使用效率與回收績效盤點 - 透過研發強化再生鋁應用品質與良率
		中長期 擴大再生鋁應用至非鋁圈產品與跨產業零組件			

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
空氣汙染防治	依循 ISO 14001 管理系統，持續強化空氣汙染防治設備與排放管理機制，降低製程排放對環境之影響，並確保空氣汙染防治設施穩定運作。	短期 - 空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15% - 確保空氣汙染物排放符合主管機關法規要求 - 提升異常排放預防與即時應變能力	2025 年空氣汙染防治工作已達成年度管理目標 - 持續維持空汙防治設備穩定運作，並透過定期巡檢與維護降低設備異常風險 - 加強操作人員管理與異常通報機制，提升空氣汙染防治作業之即時性與穩定性	- 規劃建置空氣汙染防治設備，包含排氣收集、處理及監測相關設施 - 依據法規要求執行空氣汙染物檢測與申報作業 - 針對空氣汙染防治設備操作人員進行教育訓練，強化日常管理能力	- 每年定期檢視空氣汙染防治設備操作狀況與維護紀錄 - 透過環境管理系統定期追蹤法規符合性與改善措施執行情形
		中長期 - 空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15% - 建立更完善之設備保養、汰換與效能追蹤機制 - 推動低汙染製程與源頭減量措施			

② 社會議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
產品品質與安全	依循 ISO 9001、IATF 16949 汽車業品質管理系統進行設計、生產、安裝及服務，並針對客戶要求進行產品安全認證，確保客戶及消費者使用安全。	持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求	2025 年持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求 - 品質教育訓練總時數 98,437 小時 - 共接獲 29 件改善提案，執行率 100% - 品質改善執行事項預計降低 4,828.99 萬元成本	- 持續維持 TAF 全國認證基金會之 ISO/IEC 17025 實驗室驗證有效性 - 導入 Makra 外轉鼓雙軸測試機，為台灣唯一雙軸試驗機，測試產品可符合最嚴苛的路面 / 受力條件 - 定期執行品質教育訓練，並提供品質改善提案獎勵機制	- 總經理室每半年召開管理審查會議，追蹤評估政策目標 - 品保部定期執行內部稽核，確保系統有效性

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
客戶關係管理	以「客戶滿意、全員參與、持續改善」為服務政策，並設置「客戶滿意度評估作業程序」程序書，定期掌握客戶狀況。	客戶滿意度成績 ≥ 80%	2025 年客戶滿意度成績達 80% 以上的客戶占 91% - 無違反行銷及標示相關法規 - 無接獲客戶隱私外洩之申訴	- 每月追蹤客戶計分卡評分結果，針對不足規劃改善措施 - 針對客戶淨零減碳需求，提供低碳商品服務，包含 100% 再生鋁圈、CNC 淨成形鍛造鋁圈減少用料	品保單位 (客服團隊) 每月追蹤客戶計分卡結果，反饋給內部權責單位改善
人才吸引與留任	強化公司文化及價值觀，以「適才適所、團隊合作、自律當責、樂學創新」的人才理念，提升雇主品牌形象，深化員工的歸屬感，共創人才永續的友善職場。	短期 - 持股信託參加人數 > 50% - 敬業度指數 >4 分 中長期 - 持股信託參加人數 > 60% - 敬業度指數 >4 分	- 持股信託參加人數 42% 2025 年度主要聚焦於落實 2024 年員工滿意度調查所提出的改善措施，後續將持續追蹤並於 2026 年調查中檢視成效	- 評估員工持股信託機制，並持續優化員工薪資福利，吸引人才留任 - 訪談自願離職人員，針對離職原因進行分析並規劃改善目標 - 針對國際移工規劃相關課程及活動，融入在台生活	- 管理單位 (人資團隊) 每季與外籍移工召開會議，關心移工生活狀況 - 留任獎金制度
職業安全衛生	依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並建立巧新科技職安衛政策，改善工作環境安全，打造零工傷安全職場。	短期 - 持續維持 ISO 45001 證書有效性 - 失能傷害數為 0 件 中長期 實現零工傷，打造安全的工作環境	2025 年持續維持 ISO 45001 證書有效性 - 健康促進活動共 441 人次參與 - 職安教育訓練共 16,719 人次參與 - 無發生職災死亡事件 2025 年失能傷害數為 2 件	- 每半年執行危害鑑別暨風險評估，依風險等級逐步矯正 - 每年提供員工健檢、特殊健檢、眷屬健檢 - 藉由多元化教育訓練課程，強化員工安全衛生意識與認知	- 定期召開管理審查會議 - 每月進行巡檢

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

③ 治理議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
法規遵循	強化法規鑑別管理流程，確保執行面合法合規；加強法規教育訓練，落實人員法遵意識	短期 維持無重大違規事件，精進全體同仁教育訓練內容 中長期 建立有效管理措施，降低風險，強化經營理念	無發生公司治理、環境保護、人權保障與永續職場、產品與服務相關重大罰款（新台幣一百萬元以上）之情形	各部門定期鑑別法規，審視對公司的適法性及衝擊風險，作出相對應作為以符合法規規範	每年依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並依時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營
創新產品與技術	以產品輕量化、空氣動力學設計、淨成形輪圈、製程自動化為研發方向，持續創造公司高獲利價值及永續經營	短期 每年持續投入 2% 營收於研發 中長期 再生鋁熔煉生產良率 ≥ 98%	◆ 2025 年投入 2 % 營收於研發 ◆ 再生鋁熔煉生產良率 96.68% ◆ 成功研發 2 件創新技術 ◆ 2025 年導入製程改善後，拋光研磨重工工時降低 90%，重工費用減少 4.8% ◆ 2025 年導入拋光製程改善後，手工研磨工時降低 40%，拋光總成本下降 23% ◆ 37 款淨成形鍛造輪圈量產，60 款開發中	◆ 建置航太等級機械性能實驗室、腐蝕實驗室及疲勞性能實驗室，支援研發測試驗證工作 ◆ 與法人機構及學校等研究單位合作，參與相關研討會，促進技術提升 ◆ 提供研發激勵獎金，鼓勵同仁提案	訂定公司研發策略方向，由研發部開發執行
資訊安全	依循「資訊安全政策」及 ISO 27001 標準，建立一個完整、可行、有效的資訊安全管理系統，提供最佳資安保障	◆ 持續維持 ISO 27001:2022 證書有效性 ◆ 無資安事件	◆ 取得「TISAX® AL3 資訊安全及原型保護」標章 ◆ 持續維持 ISO 27001:2022 證書有效性 ◆ 全體同仁資安教育訓練參與率 100% ◆ 無發生資安事件	◆ 針對全體同仁執行資安教育訓練、社交工程演練，提升同仁資安意識 ◆ 將客戶機密資訊保護納入新人訓練及年度教育訓練中，落實客戶機密資訊保護管理 ◆ 定期進行技術檢測，針對弱點執行改善措施，以降低或消除風險，提高資訊系統整體安全性	◆ 資訊安全稽核小組每年一次內部稽核 ◆ 資訊安全委員會每年一次內部管理審查 ◆ 每年至少 2 次外部稽核審查

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
風險管理	持續強化風險控管，降低成本、確保獲利，營造優質工作環境	短期 建立可即時回應客戶與供應鏈異常的風險控管機制 中長期 建立更具韌性的鋁材與製造供應鏈體系	因應外部環境變化與內部營運狀況，辨識及分析短中與長期風險與機會	◆ 建立內部稽核制度及設置獨立董事，以確保內控及彙報機制之有效運作 ◆ 由相關部門承接對應之風險管理工作，以降低營運風險衝擊	每年運用風險矩陣進行系統性分析，識別出需優先處理之關鍵風險項目，並據以擬定年度稽核計畫，推動執行
永續供應鏈	建立供應商夥伴關係，確保供應鏈具備其永續發展規劃，有安全的工作環境、其員工受尊重並享有尊嚴，且該營運對環境負責並符合商業道德	短期 ◆ 前 200 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 30 大製造類供應商至少有 6 家進行溫室氣體盤查作業 中長期 ◆ 100% 所有供應商簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 30 大製造類供應商至少有 10 家進行溫室氣體盤查作業	◆ 前 200 大供應商中有 186 家完成簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 20 大供應商有 5 家取得溫室氣體盤查認證	◆ 設立供應鏈經營風險及永續管理机制，建立長期合作夥伴關係及確保供應穩定性與合規 ◆ 協助供應商建置智慧能源管理平台	針對舊供應商導入 ESG 分類分級機制；針對新供應商 100% 要求簽署《巧新供應商行為準則》，確保供應商作為符合環境與社會責任標準

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

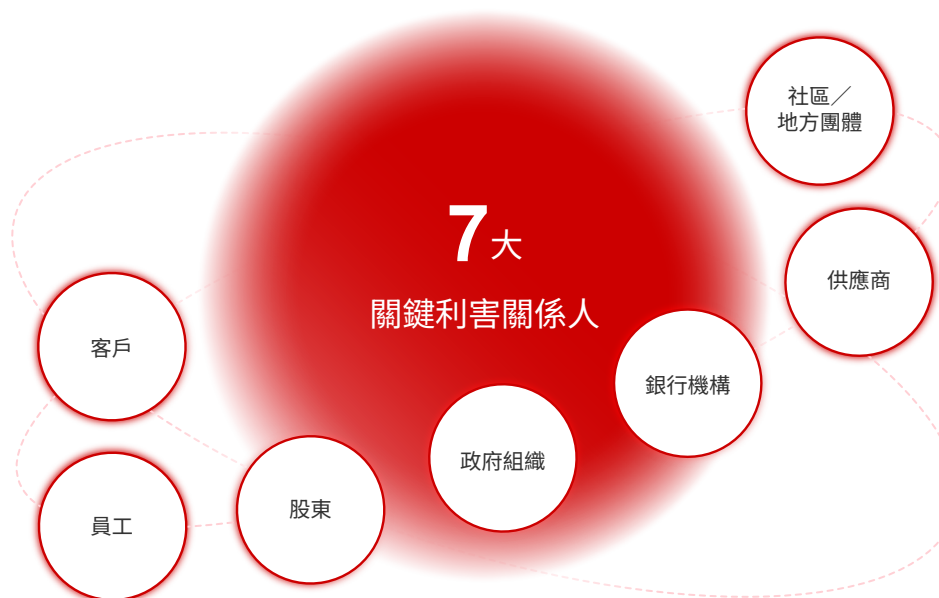
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

四 | 利害關係人溝通

為回應利害關係人對公司的期許，巧新科技依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)，以五大項目：依賴性、責任性、緊密度、影響性、多元觀點，鑑別出巧新科技的七大關鍵利害關係人，分別為客戶、員工、股東、政府組織、銀行機構、供應商、社區／地方團體，並提供多元溝通管道，提升與利害關係人的意見交流。本年度鑑別，評估每兩年重新鑑別一次。

溝通策略與目標

透明度：透明公開的溝通與訊息揭露
包容性：尊重不同的觀點和價值觀、廣泛與利害關係人互動
當責性：揭露議合結果如何影響決策和策略
一致性：定期和有意義的溝通



導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人種類與意義

利害關係人類別	對巧新的意義	
員工	員工是企業最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，巧新以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標。	
議合方法與頻率		關注議題
- 勞資會議【每季一次】 - 員工績效面談【每年三次】 - 主管溝通會議【每2週一次】	- 福委會議【每季一次】 - 意見調查【不定期】	- 內部宣傳管道【即時】 - 申訴諮詢管道【即時】
議合結果		因應之道
2025 年員工薪資與福利支出占營收的 17% 2025 年福委會共進行 6 場會議 2025 年共辦理 4 場勞資會議 2025 年共接獲員工申訴 0 件	建置多元且暢通的溝通管道，由專責人員受理員工意見與申訴，並即時研擬與採取適切之改善措施；同時完善吹哨者制度，嚴謹遵循檢舉申訴作業規範及職場不法侵害管理辦法，確保申訴機制之公正性與有效性。公司致力於保障全體員工在職場中享有公平、安全與受尊重的工作環境，並依情節採取預防、糾正及懲處等必要作為，在兼顧當事人權益的同時，嚴格維護其隱私與個資安全。	3.1 共融職場與多元人才 3.2 人權管理與人才發展 3.3 職業安全衛生
利害關係人類別	對巧新的意義	
客戶	客戶是引領巧新持續技術創新與追求卓越的動力來源。巧新致力於提供高品質的產品與即時的全方位服務，以滿足全球客戶的多樣化需求。我們透過製程轉型與提供低碳產品，成為客戶邁向淨零排放的最佳夥伴。	
議合方法與頻率		關注議題
- 拜訪客戶【即時】 - 品質異常會議【即時】 - 依據客戶計分卡評核客戶滿意度【每月】		
議合結果		因應之道
2025 年度計分卡成績達 80% 以上的客戶占比為 91%	在永續轉型的營運策略下，持續提供客戶高附加價值的產品與解決方案，並透過溝通會議與滿意度調查，滿足客戶需求及期待。	2.3 品質管理 2.4 客戶服務與關係管理 4.4 風險管理

導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別	對巧新的意義	
股東 / 投資人	股東與投資人是支持巧新長期穩健經營與接軌國際資本市場的堅實後盾。我們秉持透明誠信的治理原則，透過穩健的財務表現與前瞻性的永續策略布局，為股東創造長期價值，建立互信且共榮的夥伴關係。	
	議合方法與頻率	關注議題
	- 年度股東大會【每年一次】 - 月營收公告【每月一次】	- 法人說明會【每季一場】 - 海外投資人論壇【每年一次】
	資訊安全	
	誠信經營	
	創新產品與技術	
議合結果	巧新的回應	因應之道
2025 年度共發布 37 件重大訊息	持續與投資人建立積極且有效的溝通，向投資人說明公司財務、公司 ESG 的發展近況與未來目標及營運等相關資訊，並將投資人的意見與期待，如公司的減碳目標、供應鏈管理、管理層薪酬以及公司治理等等，適時回饋予公司管理層，保持良好的雙向互動	4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理 5.1 先進技術轉型：跨領域應用布局 5.2 創新研發：高精密材料與新事業應用開發

利害關係人類別	對巧新的意義	
供應商	供應商是巧新在永續轉型與邁向淨零排放之路上不可或缺的策略夥伴。我們不僅追求供應商的品質與穩定性，更積極導入 ESG 評估機制，攜手落實負責任採購，提升巧新供應鏈的永續韌性。	
	議合方法與頻率	關注議題
	- 供應商評鑑【每年一次】 - 供應商稽核【不定期】	- 環安風險評估【即時】 - 供應商行為準則【即時】
	經濟績效	
	資訊安全	
	誠信經營	
議合結果	巧新的回應	因應之道
- 重點供應商（A 類、B 類、外包商）評鑑率 100% - 稽核 9 家重要廠商，其結果皆無重大違失 - 前 200 大廠商已有 93% 完成簽署供應商行為準則	秉持與供應商共好成長的精神，推動多項合作專案，透過稽核、響應經濟部「以大帶小」計畫等分享巧新營運經驗，並透過平台掌握供應商狀態，創造穩健供應鏈。	2.1 供應商管理 4.2 誠信經營與法規遵循 4.3 經濟績效 4.4 風險管理

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別	對巧新的意義		
政府組織	政府組織是引導企業在合法合規的情況下進行營運與健全發展的方向指標。巧新遵循政府的法令制度，並主動響應淨零轉型等國家政策，善盡優良企業公民的責任，共同驅動產業整體的永續轉型。		
議合方法與頻率		關注議題	
- 公文往返【即時】 - 公司官網【即時】 - 公開資訊觀測站【即時】 - 外部稽核【不定期】		資訊安全 誠信經營 綠色創新產品	原物料管理 廢棄物管理 勞資關係 職業安全衛生
議合結果	巧新的回應	因應之道	
2025 年度政府稽核事項皆已改善	即時回應政府機關於產業與職業安全法規、環境、汙染防治與溫室氣體等政策建議。	1.4 環境管理績效 3.1 共融職場與多元人才	3.3 職業安全衛生 4.1 公司治理 4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理

利害關係人類別	對巧新的意義	
銀行機構	銀行機構是支持巧新財務結構穩健與實踐綠色轉型的重要資金夥伴。我們積極配合永續連結貸款與綠色金融方案，將金融資源精準投入低碳製程轉型等永續相關項目，以實際行動體現永續，達成經濟與環境的雙贏。	
議合方法與頻率		關注議題
環保要求聲明書【每年一次】		風險管理 資訊安全 誠信經營
議合結果	巧新的回應	因應之道
與國泰世華銀行訂定永續績效連結授信契約，期達成永續目標並節省利息支出	積極回應銀行機構對風險管理、資訊安全、誠信經營等議題之關注，持續強化相關管理制度與內部控管機制，確保營運符合法規要求並降低潛在風險。同時，透過導入永續績效連結授信機制，將環境、社會及公司治理（ESG）目標納入財務決策與營運策略中，展現公司落實永續發展的決心。巧新將持續與金融機構保持密切溝通與合作，深化綠色金融實踐，提升企業整體永續競爭力。	4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別	對巧新的意義	
社區 / 地方團體	社區與地方團體是巧新推動共好的合作夥伴。我們致力於回饋鄉里並落實社會公益，每年不僅對地方弱勢團體及社區活動提供物資與資金贊助，更透過實地的關懷和互動，期盼以實際行動為在地注入正向改變的永續能量。	
議合方法與頻率		關注議題
- 公文往返【即時】 - 公開資訊觀測站【即時】 - 公司官網【即時】		廢棄物管理 空氣汙染防治 社會公益與參與
議合結果	巧新的回應	因應之道
2025 年度員工參與志工服務共 128 人次	透過「財團法人雲林縣福德巧新社會福利慈善基金會」投入社區關懷、教育扎根、藝術人文等面向，執行各項社會關懷專案，並提供帶薪志工價鼓勵員工參與公益活動	1.4 環境管理績效 3.4 散播溫暖的力量 3.5 福德巧新社會福利慈善基金會