

CH2 價值新鏈結

LINKAGE & VALUE

我們致力於建立與客戶、供應商、社區緊密連結，
以誠信、合作與共榮為本，創造永續價值。
透過創新與協同合作，強化價值鏈韌性，
攜手打造更美好的未來。



2.1

供應商管理



2.2

公協會與倡議組織



2.3

品質管理



2.4

客戶服務與關係管理



導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

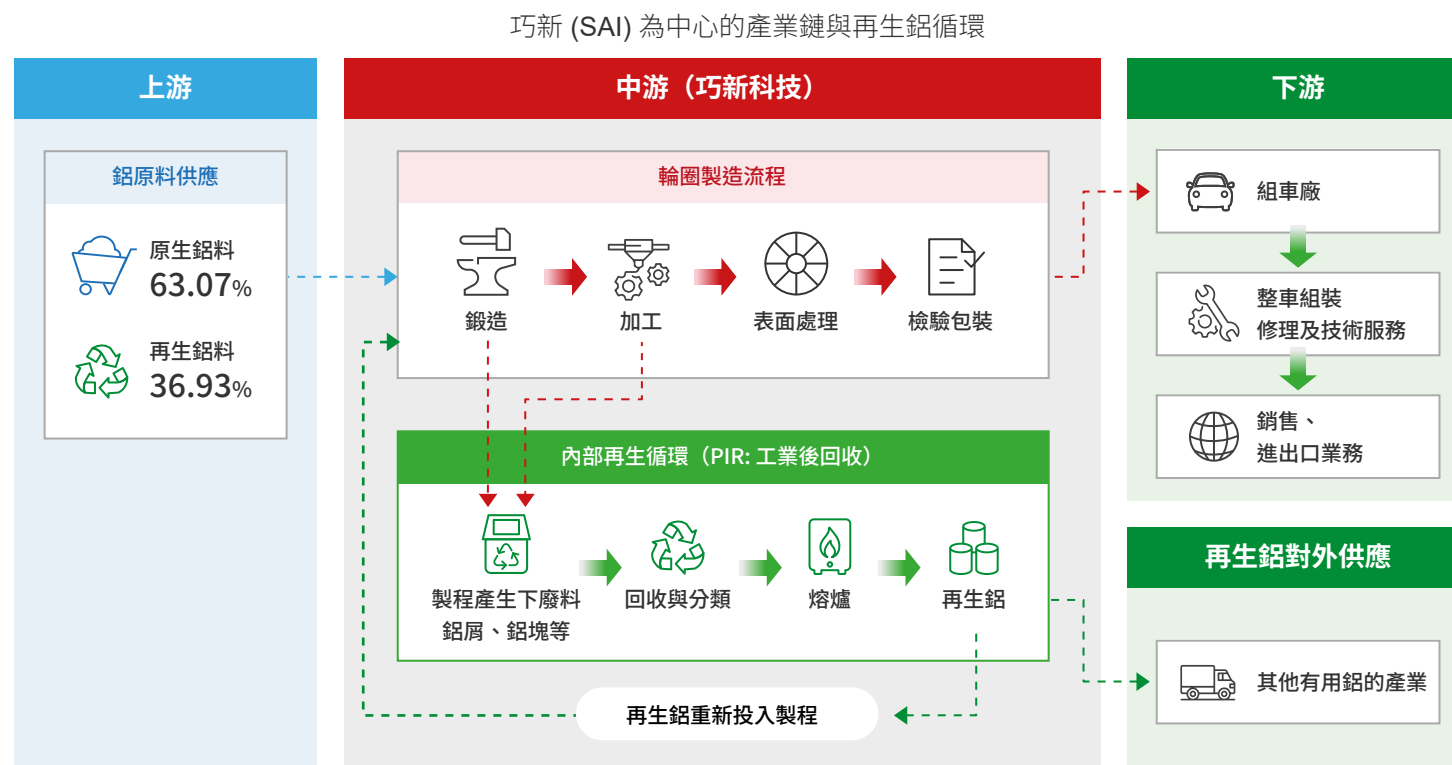
2.1 供應商管理

巧新科技價值鏈

巧新專注於鋁合金鍛造解決方案，涵蓋汽車輪圈與懸吊系統零件等產品之開發、生產與銷售。除持續開發新的鍛造技術、研發新的材料應用、提升設計與工程技術能力，同時投入提升鍛造產品的輕量化效益，並持續洽商其他適合提供鍛造服務的工業零件，擴大服務範疇。針對表面處理製程中之多樣化與高度複雜性，巧新於產品設計階段提供客戶專業優化建議，滿足客戶產品個性化與獨特性的需求。

在製造業之產業體制中，鍛造業屬於產業中游的金屬加工業。鍛造可改變金屬組織，使材質細密化、均質化、纖維化，提升金屬的機械性質，適用於製造須具備高強度、輕量產品或零組件上。

因應永續轉型與推動循環經濟，巧新以核心的汽車輪圈與鍛造技術為根基，進一步將範疇延伸至資源循環領域。我們不僅在製程內部建構工業後回收（PIR）的閉環生態系，將鋁屑、鋁塊等製程下腳料 100% 回收，熔煉成再生鋁後再作為原料投入生產；亦同步發展再生鋁的跨產業對外供應鏈，將高品質低碳再生鋁拓展至其他有用鋁的產業，深化巧新的綠色影響力。本公司上、中、下游的產業鏈與再生鋁循環關聯性，如下所示：



導言

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

一 | 供應商概況

巧新供應商體系涵蓋原材料、機器設備及工程等協力廠商，並持續建構穩健且具韌性的供應鏈管理架構。2025 年國內外供應商共 884 家，其中台灣供應商 835 家，占比 94.46%，顯示巧新供應鏈以在地合作夥伴為核心。近三年在地供應商家數占比均維持於 94% 以上，反映巧新長期推動在地採購及深化在地供應鏈合作已具成效。

巧新秉持企業永續發展原則，因此在採購策略上，除大宗原料鋁錠需自國外採購外，非原料項目之採購皆以在地供應商為優先，不僅可縮短原料取得時程、提升生產效率並降低碳足跡，同時亦有助於支持地方經濟穩定與創造就業機會。

① 在地採購比例

在地採購	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額占比 ^(註2)	48.33%	43.65%	46.12%
供應商總家數	906	916	884
在地供應商家數	859	865	835
在地供應商家數占比	94.81%	94.43%	94.46%

註：

1. 在地定義為交易廠商所在地。

2. 由於台灣未出產鋁，巧新原材料的部分，主要是以 EGA 集團為主向杜拜鋁業購買鋁錠，若排除 EGA 生產供應的鋁錠採購金額，巧新 2025 年台灣在地採購金額比例為 86.51%。

巧新科技依供應商對營運及產品之影響程度，將主要供應商區分為 A 類、B 類、C 類、外包商及承攬商等五大類，其中 A 類、B 類及外包商因對產品品質與成品出貨具直接且即時影響，被列為重要供應商。2025 年度，巧新共與 884 家供應商進行交易，涵蓋 A 類供應商 19 家、B 類供應商 106 家及外包商 22 家，合計 147 家重要供應商，其採購金額占年度總採購金額比重超過 60%。

A 類供應商	產品購入後，用於產品本身或產品上之配件
B 類供應商	產品購入後，用於生產相關的需求
C 類供應商	上述以外之供應商
外包商	由內部提供原材料或半成品，委託外部生產或加工
承攬商	廠房營造、廠房修繕、水電、設備維修等

② 關鍵原物料的風險管理

本公司與關鍵原料供應商訂未來一年採購量，確保供貨，並隨時注意客戶端需求變化，以利應變調整。也已與其他國際鋁業供應商進行材料測試並合格，若需進行供應商更換有備選供應商可挑選。且巧新本身可生產再生鋁料，材料品質優異且已可進行穩定供料。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

二 | 供應商規範

為落實供應鏈管理責任，巧新科技已針對供應商訂定多項具體管理要求與合作準則，涵蓋環境永續、資訊安全與人權等多元議題，期望透過供應鏈夥伴共同努力，建構負責任且具韌性的供應鏈體系。相關規範內容如下：

環境安全衛生管理要求

本公司設有職業安全衛生管理單位(環安團隊與職安團隊)推動相關事宜，並訂有供應商與承攬商職業安全衛生管理相關程序，配合供應商稽核活動，期待提升供應鏈廠商在環安議題上之關注與行動。執行上供應商除須遵守政府有關環安法令並配合本公司的環安衛訪廠稽核外，若有進廠施工，需另簽訂「承攬商環安衛管理告知切結書」與完成入廠施工前的教育訓練。

非衝突礦產聲明要求

本公司要求原料供應商提供不使用衝突礦產聲明書，透過加強供應鏈管理，有效篩選和追溯材料來源，杜絕衝突礦產投入。凡具有衝突疑慮之原料即不列入評估考慮。

資訊安全及原型保護管理要求

本公司為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，特別訂定相關政策規範，以符合法規與客戶在資訊安全與原型保護之要求。為維持供應鏈的緊密合作，會存取本公司「機密」、「極機密」資訊或接獲新開發專案之原型品的供應商，應在資訊安全及原型保護的管理上持續提升，並滿足及配合本公司相關條款及稽核活動。

供應商行為準則要求

本公司致力於確保供應商的選擇評估超出經濟標準。基於對人權、勞動基準、商業道德、環境保護及職業安全的重視，我們要求供應商符合永續標準，期待供應商能採用類似或相同的準則，且所有業務活動皆能符合本準則以及其經營所在國家的法律和規章的要求。本公司希望供應商確保向其員工、子公司或關係企業以及承包商傳達本行為準則。本公司保留在其整個供應鏈中驗證合規性的權利。

溫室氣體盤查要求

本公司為落實供應鏈永續風險控管，並帶動整體供應鏈邁向低碳未來，已將溫室氣體盤查作業列入供應商評鑑項目，鼓勵供應商執行溫室氣體盤查。為掌握供應商碳盤查執行情況，以作為本公司降低範疇三排放量之計算基礎，針對重要供應商進行溫室氣體盤查執行情況調查，以達共創永續供應鏈之目標。



三 | 供應商稽核

資材單位(採購團隊)在與商業夥伴、服務商及供應商簽訂商務合約時，同步簽署「巧新供應商行為準則」，以提升利害關係人對本公司行為準則的認同。行為準則之簽署已成為本公司新供應商必要審查文件之一，截至 2025 年，前 200 大供應商中已有 186 家完成簽署，已簽署行為準則之供應商涵蓋採購金額逾 90%。

此外，為落實責任採購精神，巧新制定「供應商稽核管制程序」，作為供應商查核之依據，針對主要供應商執行行為準則盡職調查，定期監控責任採購政策之落實情形，確認供應商是否遵循行為準則，並維持高標準之商業道德、社會及環境責任，以支持巧新對企業社會責任之投入。本公司稽核人員依程序執行供應商稽核，並將稽核結果填載於「供應商行為準則查核報告」。2025 年，巧新依程序完成供應商行為準則查核，共計稽核 9 家重要廠商，缺失項目持續跟催改善。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

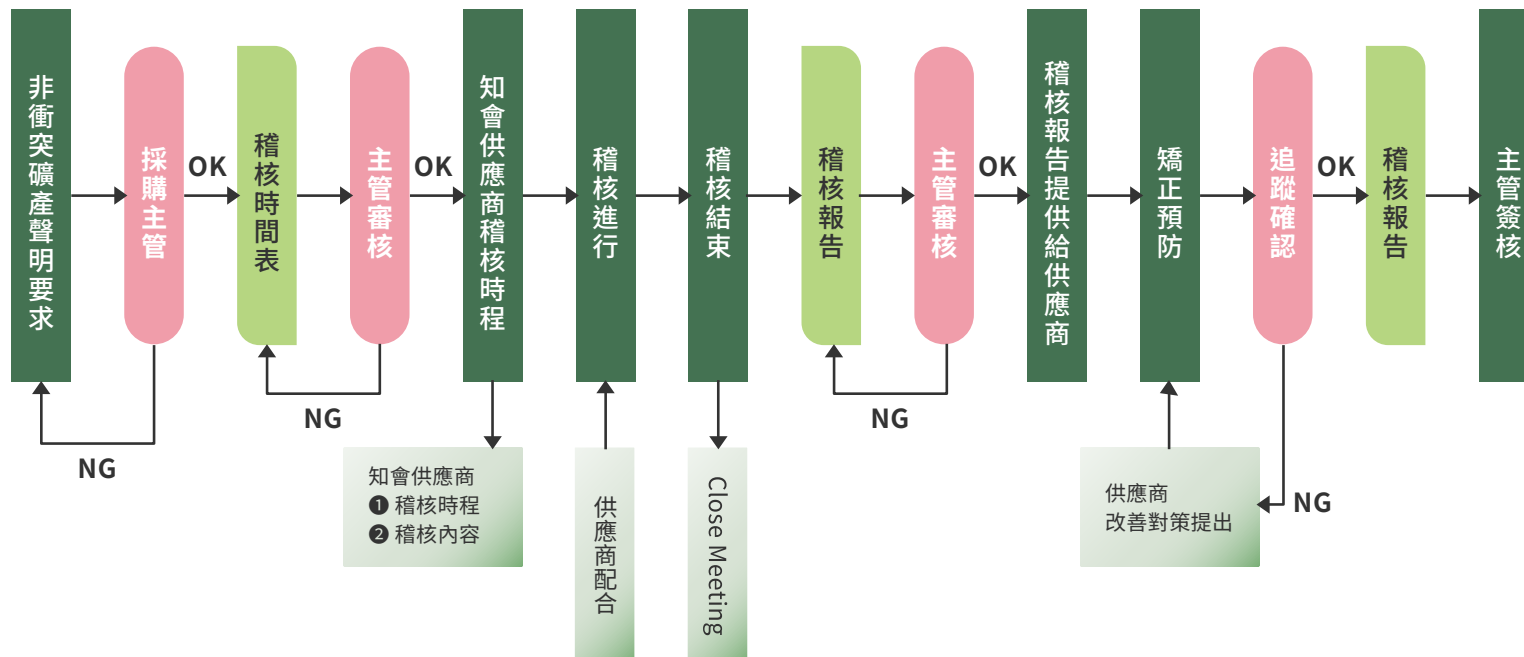
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

供應商稽核流程

巧新重視供應鏈管理與風險控管，並透過明確的供應商稽核流程，持續檢視供應商於品質、交期、製程管理及改善機制等面向之執行情形。藉由稽核、追蹤與改善閉環管理，巧新不僅強化供應鏈合作效率與品質穩定性，也進一步提升供應鏈韌性，與供應商共同建立長期且永續的合作關係。



四 | 供應商溫室氣體盤查情形

為降低範疇三及整體供應鏈碳排放量，巧新自 2023 年度起開始盤點及調查供應商是否取得或通過 ISO 14064-1 或 GHG Protocol 標準之查證，並於 2024 至 2025 年響應經濟部「以大帶小」計畫，藉以協助供應商建置智慧能源管理平台，目前已有 4 家重點供應商完成執行，裝設物聯網感測智慧電表，協助供應商監測能源使用情形，同時可透過 APP 即時狀態模組掌握資源耗用狀況，並已完成公有雲溫室氣體管理平台上線，將有助於巧新監控供應商環境績效，並為未來訂定供應商溫室氣體盤查管理目標奠定管理基礎。目前巧新前 20 大廠商經調查已有 5 家取得溫室氣體查證，調查範圍中另有 6 家預計於 2026 年進行溫室氣體盤查。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

五 | 依循客戶要求之供應商人權管理

巧新因應主要客戶對人權管理的高度重視，參考其所制定之人權政策與行為準則，將禁止歧視、禁止童工與強迫勞動、保障安全健康職場、尊重結社自由，以及申訴機制與供應鏈管理等要求，納入自身供應商管理作為中，並要求供應商配合遵循，以回應客戶期待並強化整體供應鏈之永續管理。因此，我們嚴格遵循客戶制定之人權管理政策：



導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

六 | 2025 年新供應商評估

巧新重視供應鏈夥伴之品質與管理能力，並透過新供應商評估機制，審慎檢視新增合作對象於產品、製程、服務及履約能力等面向之適合性。2025 年新供應商篩選涵蓋比率達 100%，藉由系統化的分類與評估流程，巧新可於供應商導入初期即建立適當管理基礎，降低合作風險，並進一步強化供應鏈韌性與永續發展能力。

A類供應商 (用於產品本身或產品上之配件)

3家

B類供應商 (用於生產相關的需求)

4家

C類供應商 (上述以外之供應商)

54家

外包商 (由內部提供原材料或半成品，委託外部生產或加工)

2家

承攬商 (廠房營造、廠房修繕、水電、設備維修等)

15家

2025 年供應商評核結果

為持續強化供應鏈管理效能，並確保供應商於品質、交期、配合度及永續經營等面向皆符合本公司要求，巧新每年定期辦理供應商評核作業，作為供應商分級管理與後續合作策略之重要依據。2025 年度供應商評核結果依評分區間區分為 A 級至 E 級，並據以訂定不同之管理措施與評核頻率，以落實供應商持續改善機制，提升整體供應鏈穩定性與競爭力。

評鑑級別	分數	判定結果	評鑑頻率／不合格處置
A 級 (優良)	90~100 分	合格	列入合格協力廠商，每年評核一次。
B 級 (良好)	80~89 分		列入合格協力廠商，每半年評核一次。
C 級 (合格)	70~79 分		列入合格協力廠商，每季評核一次。
D 級 (觀察)	60~69 分	觀察	列入觀察協力廠商，每月評核一次，依其缺失通知改善，並減少採購及延後付款，連續三個月列為 D 級，經輔導仍無改善者，則列為不合格廠商。
E 級 (不合格)	59 分以下	不合格	列入不合格協力廠商，並停止交易。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.1 供應商管理

2025年供應商評核結果顯示，巧新供應鏈整體表現穩健，受評之147家供應商中，以A級（優良）及B級（良好）為主，合計145家，占總數98.64%，顯示多數供應商於品質、交期、服務及管理能力的面向均達一定水準，具備穩定合作基礎。本年度僅2家供應商評為C級（合格），且無D級（觀察）及E級（不合格）情形，反映巧新供應商管理與篩選機制具一定成效。未來巧新將持續透過評核與輔導並行的管理方式，推動供應商持續改善，強化供應鏈韌性與永續競爭力。

供應商類別	評鑑項目與加權情形	家數／占比	A 級	B 級	C 級	D 級	E 級	合計
A 類 供應商		家數	17	2	0	0	0	19
	品質 30%	占比	89.47%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
B 類 供應商	交期 25%	家數	73	31	2	0	0	106
	服務 20%	占比	68.87%	29.25%	1.89%	0.00%	0.00%	100.00%
外包商	價格 15%	家數	11	11	0	0	0	22
	國際認證 (納入溫室氣體查證) / 其他 10%	占比	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
總計			101	44	2	0	0	147

七 | 供應商永續宣導

以大帶小，共創低碳供應鏈

為回應全球淨零排放趨勢及客戶對供應鏈永續管理的期待，巧新科技以核心企業之角色，持續推動「以大帶小」供應鏈永續協作模式，攜手供應商共同投入節能減碳與低碳轉型行動。透過制度化的合作機制與經驗分享，巧新不僅深化供應鏈夥伴關係，也協助中小型供應商逐步建構永續管理能力，降低轉型門檻，進一步強化整體供應鏈於環境與營運面的韌性與競爭力。

在推動過程中，巧新透過導入系統化與數位化管理作法，協助供應商提升能源與營運管理效能，包括建立即時監控與異常警示機制，以強化能源使用透明度與即時應變能力，減少能源浪費與營運風險。同時，藉由製程優化與數據分析，協助供應商辨識節能改善潛力點，降低人力與工時成本，提升整體作業效率，逐步實現能源使用最佳化，並為後續溫室氣體管理與數據整合奠定穩固基礎。

此外，巧新亦將「以大帶小」理念延伸至職業安全衛生與供應鏈治理層面，透過成立供應鏈安衛家族，由核心企業扮演引領與示範角色，分享實務經驗與管理作法，協助供應商改善工作環境、提升職安風險管理能力。藉由跨企業間的交流與相互學習，凝聚供應鏈共同成長的夥伴關係，逐步建構兼顧低碳發展、營運穩定與員工安全的永續供應鏈體系，擴大巧新永續經營的整體影響力。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.2 公協會與倡議組織

一 | 公協會參與

跨域協作，共創永續生態圈

「獨行者速，眾行者遠。」在席捲全球的淨零排放浪潮中，巧新深信單一企業的技術突破固然重要，但唯有透過與公協會、供應鏈及學術機構的深度結盟，才能打破產業邊界，推動系統性的變革。

2025 年，巧新以「全球輕金屬鍛造及再生鋁應用之研發技術製造領先者」為新願景，透過積極參與各項專業組織，發揮我們作為「永續低碳鋁業全方位解決方案提供者」的影響力：

區域共榮與在地領航價值

作為雲林及屏東地區的核心企業，巧新深耕在地產業聚落。巧新不僅參與雲林縣及屏東縣工業會，董事長更承擔起雲林科技工業區廠商協進會理事長的重任，透過實踐領導力，協調區域資源，帶動地方產業升級，實踐與在地共生共榮的承諾。

技術先驅與產學創新鏈結

為了保持全球競爭領先地位，巧新積極投入中興大學輕金屬產學技術聯盟及台灣輕金屬協會。透過與頂尖研發能量的對接，我們持續突破輕量化材料的技術邊界，不僅主動吸收外部新知，更將巧新在技術研發及產業應用的實務成果無私分享，促進產業技術的知識循環。

產業賦能與永續政策響應

作為台灣區車輛工業同業公會與台灣區航太工業同業公會的重要成員，巧新積極與產官學界交流，掌握產業轉型趨勢。同時，我們透過中華民國義雲會及雲林縣勞資關係協會，強化跨產業的領袖對話、促進勞資和諧與人才永續，與產業夥伴攜手共同推動永續轉型。

公協會名稱	會員資格
中華民國義雲會	會員
中興大學輕金屬產學技術聯盟	會員
台灣區車輛工業同業公會	甲級會員
台灣區航太工業同業公會	一級會員
台灣輕金屬協會	團體會員
社團法人雲林縣勞資關係協會	團體會員
屏東縣工業會	會員
雲林縣工業會	會員
雲林縣雲林科技工業區廠商協進會	理事長



照片：巧新科技董事長接任雲林科技工業區廠商協進會第 11 屆理事長

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.2 公協會與倡議組織

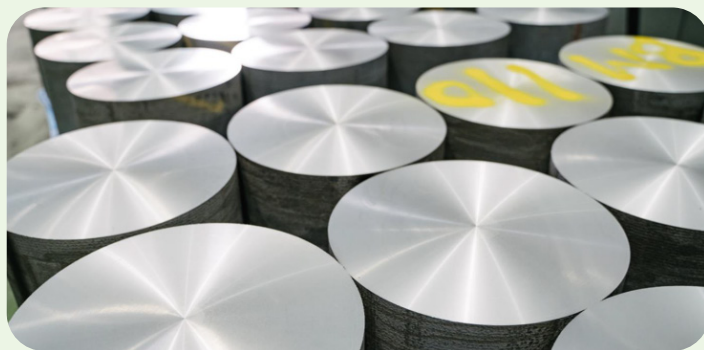
二 | 倡議組織

巧新深知，面對日益嚴峻的氣候變遷、環境生態與公正轉型等全球當代課題，永續發展已非企業能獨自應對的挑戰。除了深耕在地的實務技術，我們更將視野擴及全球永續賽局，透過積極參與國際指標性倡議與跨界行動，整合產業鏈資源並深化利害關係人參與，方能有效回應變動的外部挑戰。

我們將對永續的承諾轉化為具體的策略藍圖，持續接軌國際標準並汲取產業最佳實務。這不僅是為了回應國際供應鏈的期待，更是巧新展現「長期且值得信賴之合作夥伴」核心價值的具體表現。藉由參與多元倡議平台，我們將承諾化為影響力，攜手各界共同建構更具韌性且負責任的未來。

ASI 鋁業管理倡議

自 2023 年 7 月正式獲得 ASI (Aluminium Stewardship Initiative / 鋁業管理倡議) 績效標準 V3 (2022) 認證以來，巧新持續深化參與負責任的鋁價值鏈，並將「永續」納入企業戰略核心，落實從原料採購、生產製造到產品產出的全流程管理與監控，以實踐責任生產之承諾。同時，因應汽車電氣化趨勢，巧新積極探索與開發鋁應用的多元可能性，並透過再生鋁熔煉技術提升資源循環效率，致力於擴大鋁材料於永續製造與低碳轉型中的應用價值，進一步將鋁的價值貢獻發揮到最大化。



玉山 ESG 永續倡議行動

2025 年，巧新參與由玉山金控發起之「玉山 ESG 永續倡議行動」，與眾多國內外指標企業共同投入永續轉型行列，展現對環境、社會及公司治理議題的持續關注與實際行動。巧新認為，面對全球永續發展趨勢與產業轉型挑戰，企業除須強化自身營運韌性外，更需透過跨界交流與合作，攜手產業夥伴、金融機構及各界資源，共同推動永續價值的落實與擴散。透過參與此倡議平台，巧新不僅深化對永續議題之理解，也進一步呼應「人才培育」與「科技賦能」的重要方向，持續推動綠領人才發展，並積極思考數位化與 AI 技術於企業管理與永續實踐中的應用可能。巧新期望藉由與各界分享經驗、交流觀點及串聯資源，持續提升企業永續治理能力，並與產業鏈夥伴共同為臺灣產業升級、社會共好及永續發展貢獻力量。



導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

巧新科技以提供「高品質低碳材料」與「高精密加工產品」為核心，透過落實「客戶滿意、全員參與、持續改善」之品質政策，將品質文化融入營運核心。我們不僅滿足高端產業的嚴苛標準，更致力於推動循環經濟下的材料革命，為客戶創造減碳與品質兼具的雙重價值。

一 | 品質政策

客戶滿意

傾聽客戶心聲，洞悉市場需求，創造市場價值，保證客戶滿意

全員參與

經由全員參與，積極發展提升製程技術、建構快速反應能力

持續改善

透過不斷地持續改善，滿足更高的品質標準及提供更好的服務和整體解決方案

科技驅動的綠色承諾：超越國際標準的再生鋁純淨基因

為落實循環經濟，巧新積極發展再生鋁熔煉技術。於 2023 年經由第三方公證單位 SGS 針對 65 種元素進行全元素檢測，結果顯示不純物與雜質含量遠小於規範值，亦即巧新再生鋁材之潔淨度優於國際規範。

AL6061 再生鋁

國際規範總雜質上限為 0.15%，巧新實測僅 0.039%。

AL6082 再生鋁

國際規範總雜質上限為 0.15%，巧新實測僅 0.06676%。

成份 composition (wt%)		Si	Fe	Cu	Mn	Mg	Cr	Zn	Ti	*Other Elements Each	*Other Elements Total
AL6061國際標準		0.40-0.80	0.7 max.	0.15-0.40	0.15 max.	0.8-1.2	0.04-0.35	0.25 max.	0.15 max.	0.05 max.	0.15 max.
再生鋁 AL6061	SGS 全元素檢測	0.53	0.187	0.202	0.128	0.926	0.152	0.00462	0.0205	0.00911(Ga)	0.039
AL6082國際標準		0.70-1.30	0.5 max.	0.1 max.	0.40-1.00	0.60-1.20	0.25 max.	0.20 max.	0.10 max.	0.05 max.	0.15 max.
再生鋁 AL6082	SGS 全元素檢測	0.912	0.184	0.0251	0.936	0.784	0.148	0.00323	0.0152	0.027 (K)	0.06676

這項成果打破了市場對「再生材料品質較差」的迷思，證明巧新具備將回收鋁材逆向精煉為「高品質純淨材料」的核心競爭力，為我們跨足輪圈以外的高階應用領域（如半導體設備零件、航太等）奠定堅實基礎。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

持續改善：極致工藝與資源效率的結合

秉持追求卓越與持續提升品質的理念，巧新透過「持續改善獎金」機制鼓勵全員主動提出改善構想，並將品質改善落實於製程、設備、成本與效率管理等各面向。2025 年共提出 29 件品質改善提案，執行率達 100%，顯示巧新已建立良好的持續改善文化。相關改善措施不僅有效降低成本與減少浪費，亦同步提升作業效率與產品品質，展現持續精進之具體成效。改善效益舉例如下：

機加製程改善

2025 年機加製程 改善案導入後	可降低拋光研磨 重工工時 90%	適用產品減少 重工費用 4.8%
----------------------	----------------------------	----------------------------

拋光製程研磨成本改善

2025 年拋光製程 改善案導入後	手工研磨工時 可降 40%	帶動適用產品拋光 總成本下降 23%
----------------------	-------------------------	------------------------------

二 | 卓越技術與實驗室驗證

① 品質管理訓練

品質的基石在於人。為落實嚴謹的品質管理體系，巧新高度重視人才培訓，確保同仁具備驅動系統優化與創新服務的核心能力。本公司 2025 年品質教育訓練時數內部 98,147 小時、外部 290 小時，總計 98,437 小時。這近 10 萬小時的修煉，涵蓋了從技術精進到永續趨勢的全面轉化，讓每一位巧新人都能在各自崗位上，守護對客戶的品質承諾。



② 精密檢測：在極端環境下鍛造韌性

卓越的材料需要經過最嚴苛的淬鍊；巧新不僅投入專業人才培育，更透過頂尖的實驗室設備與產學合作，建構起從微觀組織分析到全尺寸動態模擬的完整驗證體系，確保巧新的產品都能夠承載未來的極限挑戰。



測試設備：挑戰物理極限的試煉場

巧新擁有完善的品質檢測能量，實驗室配備全方位檢測儀器，針對材料、尺寸、抗腐蝕性及疲勞性能等關鍵指標進行精準把關。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

③ 巧新實驗室測試項目



測試項目內容及規範詳請見公司網站

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

④ 亮點設備：Makra 外轉鼓雙軸測試機

這台頂尖設備是巧新技術實力的展現，作為台灣目前唯一的雙軸極限試驗平台，其不僅是品質的守護者，更是巧新對標全球頂尖標準的實力象徵。

- ◆ 將「綠色地獄」搬進實驗室：被譽為「綠色地獄」的德國紐柏林賽道（Nürburgring），以長達 20.8 公里以上的北環道、近 300 公尺的極大高低落差及變幻莫測的氣候著稱，是全球頂尖車廠實測性能的指標聖地。巧新導入此項設備，正是為了將這座「地獄」搬進實驗室——透過高度數位化的動態模擬，讓材料在不出廠的情況下，即可在數百萬次的物理極限疲勞測試中，淬鍊出足以應對全球最嚴苛路況的韌性。

📍 德國紐柏林賽道（Nürburgring）



- ◆ 高階材料的數位試金石：此平台不僅驗證組件結構，更是巧新 RESAICAL® 再生鋁的關鍵驗證場域。我們在模擬紐柏林賽道的極端應力環境下，精準捕捉循環材料在動態負荷下一絲一毫的變化，確保其穩定性與抗疲勞性能皆能比肩、甚至超越原生材料。這證明了巧新的材料技術已具備進入高階工業領域、挑戰物理極限的深厚底蘊。



產學合作：材料科學的深度實踐

我們深信高品質源於對材料本質的掌握，為了在材料科學領域持續領先，巧新不滿足於現有的測試技術，我們積極與學界深度合作，將品質管理的視角延伸至肉眼難見的微觀組織。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

- 2.1 供應商管理
- 2.2 公協會與倡議組織
- 2.3 品質管理**
- 2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

合作對象			
合作對象			
期程	持續	2024 年 11 月 ~ 2026 年 10 月	2025 年 11 月 ~ 2028 年 10 月
計畫內容	輕金屬聯盟合作成果分享 破損分析原理與實例分享 溫室氣體盤查技巧與 ESG 永續報告書規劃 鋁合金焊接知識與進展分享 Nadcap 航太認證介紹與稽核經驗分享	本計畫執行完成後，將能夠協助巧新科技針對客製化豪華車用或超跑車用鋁輪圈之多變化造型，採用製程效能 OKR 系統優化技術驗證多軸同動側刃加工製程優化成果，並使產能倍增。且由於加工時間的減半，可大幅縮減碳排放量，有助於順利達成國際大廠的鋁輪圈供應商認證，進一步將搶攻市場並邁向鍛造移動產業 Tier-1 供應鏈。計畫同時協助永進機械加強投入與深化五軸加工關鍵設備 Turnkey solution，並透過五軸體積空間精度機上量測分析技術、設備智能補償與監控技術、精度診斷跨平台系統等三大核心技術的落實，迎頭趕上德國高效能鋁輪圈五軸加工專用設備，展現差異化亮點，擴大工具機產品銷售的利基。	雙方共同推動「節能永續的碳捕捉技術」研發計畫，利用具備高結晶性的孔洞分子晶體（PMC）作為高效吸附劑，並應用於變壓吸附（PSA）技術。此項新型有機孔洞材料具備優異的疏水性與適中吸附熱，使碳捕捉過程得以在常溫下操作，大幅降低吸附劑再生的能耗與生產成本。透過建立從材料合成、自動化造粒到工業規模放大模擬的完整驗證體系，並導入生命週期評估（LCA）以確保製程符合循環經濟效益。巧新提供工業廢氣場域進行實測驗證，加速低碳材料技術的商業化進程，展現企業邁向淨零排放與綠色轉型的堅定決心。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

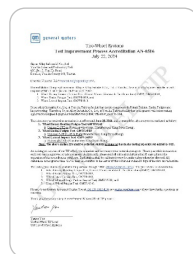
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

⑤ 國際品質系統驗證：頂級產業的通行證

卓越的技術實力，最終凝聚為一份份具公信力的國際認證。巧新依循最嚴格的生產規範與標準作業流程，建構起健全的品質管理體系，並積極取得第三方公正單位的各項指標認證；我們以全球最嚴苛的產業標準，確保產品品質、製程管理及檢測能力皆與世界同步，讓每一件「巧新出品」都能在國際上成為高品質的代名詞。

GM 測試改進認證
AN-0516JWL 試驗設備
承認書SAE 實驗室絲狀
腐蝕試驗的能力
比對證書TAF 認證 ISO/IEC
17025 實驗室品質
管理系統

IATF 16949 汽車業品質管理系統

ISO 9001
品質管理系統

在追求技術突破的同時，我們始終將使用者安全置於首位，為此建立了嚴謹的預防性機制，持續評估產品與服務在各生命週期階段對健康安全的影響。巧新依照全球各目標市場的法規標準以及客戶需求取得相關安規認證，將極致的合法合規轉化為強大的市場競爭力，並透過公正第三方的認證，為客戶織就一張橫跨國界的品質防護網。巧新為預防產品和服務對健康安全的衝擊而進行評估，本公司產品或服務取得之安規認證如下：

安全規範認證	認證款數	量產產品或服務之款數	提供客戶已評估之產品比例
INMETRO	75	215	34.88%
SNi	11	215	5.11%
VR	8	215	3.72%
BIS/ISI	13	215	6.04%
KC	141	215	65.58%
JWL	88	215	40.93%

註 1：百分比 = (該安全規範認證款數 / 提供客戶產品或服務之款數) * 100

註 2：由於客戶端並不需要我們將產品百分之百送認證，僅針對部分款式做評估，使得表總和非 100%

註 3：部分產品取得兩國以上認證

導言

CH 1

- A** Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

- L** Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

- 2.1 供應商管理
2.2 公協會與倡議組織
2.3 品質管理
2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

- L** Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

- O** Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

- Y** Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.3 品質管理

三 | 產品責任與溯源管理

在追逐世界標竿的道路上，這份對高品質的堅持，更建立在對法治精神與產業倫理的絕對尊重。我們深信，真正的卓越品牌不僅在技術上領先，更在法律與倫理規範上展現高度自律，將誠信經營內化為企業經營的底線。

透過嚴謹的法規遵循，持續落實產品與服務資訊揭露、標示管理及行銷傳播作業之法令要求，確保與利害關係人的每一次溝通皆透明且真實。2025 年末發生任何違反產品與服務資訊揭示相關法規之事件，亦未發生違反行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）相關法規之情形。透過這份自律，不僅守護客戶權益與品牌聲譽，更確保我們在全球市場中穩健前行。

① 產品追溯標示：賦予材料與工藝專屬的身分證

當產品從廠區走向全球，巧新的責任並未隨之結束；我們透過嚴謹的追溯體系，確保每一份高品質鋁合金與工藝結晶，都擁有透明且可信賴的生命履歷。

巧新深知透明化是建立國際信任的核心。無論是深耕多年的頂級鍛造工藝產品，或是自主研發的 RESAICAL® 再生鋁材，我們皆建立了嚴密的追溯標示機制。所有產品本體均具備唯一的刻字識別，如同賦予產品專屬的「身分證」，能精準追蹤生產時程、加工批次及原始材料來源。

在運輸包裝上，我們同步整合詳盡的供應鏈資訊，確保客戶端能即時完成溯源查詢。不僅滿足全球市場的法規要求，更實踐了巧新對產品全生命週期責任的堅定承諾。



產品追溯標示

② 顧客權益與產品安全：落實全生命週期的零風險守護

所有的技術研發與嚴苛檢測，最終都匯聚成一個不變的初衷：守護客戶的權益與安全。巧新將品質視為與客戶間的無聲契約，透過全方位的材料監控與零風險的管理實績，實踐我們對卓越的終極承諾。

巧新深知高品質材料是安全的首要防線。我們針對全系列產品實施嚴格的品質與安全評估，確保每一件交付的工藝結晶皆 100% 完成 IMDS（國際材料數據系統）登錄，實現材料成分的完全透明化。2025 年，我們除持續關注各項產品與服務對健康及安全之影響，亦針對「再生鋁鑄棒」進行專項衝擊評估，確保循環材料在高性能應用下的安全性。在追求材料性能的同時，巧新更致力於強化供應鏈的道德管理，於標示政策中明確規範「不使用衝突礦產」，並於出貨包裝上詳實揭露相關資訊，確保所有原料來源皆符合人道與永續原則。2025 年度巧新未發生任何違反產品與服務健康安全之相關法規事件，透過這份對法規遵循與供應鏈責任的堅持，我們不僅深化了客戶的長遠信任，更讓「巧新出品」成為安全與誠信的全球標竿。

憑藉著從人才培訓、尖端實驗室驗證到產學合作所構築的強大品質防護網，2025 年巧新維持『零產品瑕疵回收、零安全疑慮召回』的卓越紀錄。這份實績不僅證明了巧新在鍛造工藝與循環材料上的技術領先，更代表了我們對全球客戶最深厚的守護承諾。

CONFLICT-FREE
MINERALS

顧客權益與產品安全

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.4 客戶服務與關係管理

一 | 客戶服務

在淨零排放浪潮席捲全球之際，巧新將自身視為客戶綠色轉型的關鍵推進者。我們不只是零組件供應商，更是與客戶並肩應對氣候變遷、落實循環經濟的策略夥伴。透過深耕核心技術與拓展再生材料應用，巧新致力於為全球客戶創造長期且可持續的價值。

① 堅實的夥伴關係與全球化服務

巧新與國際知名超跑及豪華車廠維持著長期且緊密的合作關係。我們堅持不以低價競爭，而是憑藉「創意」、「快速應變」及「品質」三大核心優勢，建立互信的基石。

研發與技術升級的共榮效應

我們持續投入新型鍛造與成型技術開發、新材料研發，並強化設計與工程技術能力。巧新更在客戶產品設計階段即積極介入，提供優化建議，滿足其對產品獨特性、高結構強度與安全性的嚴苛需求。此種深度的技術交織，使巧新成為客戶不可或缺的關鍵合作夥伴，迄今已獲得全球43家品牌客戶的肯定與青睞，為公司營運挹注長期穩健的成長動能。

全球化在地服務

為即時回應全球客戶需求，我們針對各客戶設有專屬業務窗口，提供量身打造的服務與支援。藉由在歐洲、英國、北美等重點市場設置海外據點及倉儲，我們能全面掌握全球經銷網絡發展，並透過在地化經營策略，延攬在地人才，以降低文化差異挑戰，穩健拓展全球市場。

嚴謹認證歷程：高門檻與長期承諾的實證

能與全球頂尖品牌長期合作，關鍵在於巧新擁有極高標準的品質管理與驗證能力。下圖展示巧新與國際車廠合作時，從產線建置到正式量產的嚴謹認證歷程。這套歷時多年、層層把關的驗證邏輯，不僅是我們進入豪華汽車供應鏈的實力證明，為我們未來跨足半導體設備、航太等高端工業領域打下堅實的基礎。



導言

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理
2.2 公協會與倡議組織
2.3 品質管理
2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.4 客戶服務與關係管理



② 再生鋁事業的新紀元：低碳循環經濟的實踐

隨著歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)、美國清潔競爭法案 (CCA) 及台灣碳費等法規政策逐步推進，市場對低碳、循環原材料的需求已經從原本的理想轉變為剛性需求。巧新憑藉深厚的材料研發實力，將未來營運發展定錨在「低碳鍛造鋁材」與「再生鋁材料應用」雙核心，從移動產業跨足更多元的高附加價值領域。

巧新已規劃投資興建年產能達 10 萬噸的再生鋁熔煉廠，將循環經濟轉化為永續競爭優勢，致力於為客戶與全體利害關係人創造更長遠的價值。

③ 再生鋁材料認證與永續承諾

為落實對客戶負責的承諾，我們積極取得各項國內外認證，確保再生鋁材在環境保護、品質控管及溯源管理上的透明度。2025 年，巧新再生鋁材料已通過多項關鍵認證，為客戶提供更具公信力、更具減碳效益的選擇。

再生鋁材料認證通過文件 / 說明		
1	SGS	檢測 65 種元素，不純物與雜質含量遠小於規範值
2	巧新 100% 回收再生鋁 (SAI RESAICAL® 100% Recycled Aluminium)	再生鋁 LOGO

導言

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理
2.2 公協會與倡議組織
2.3 品質管理
2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

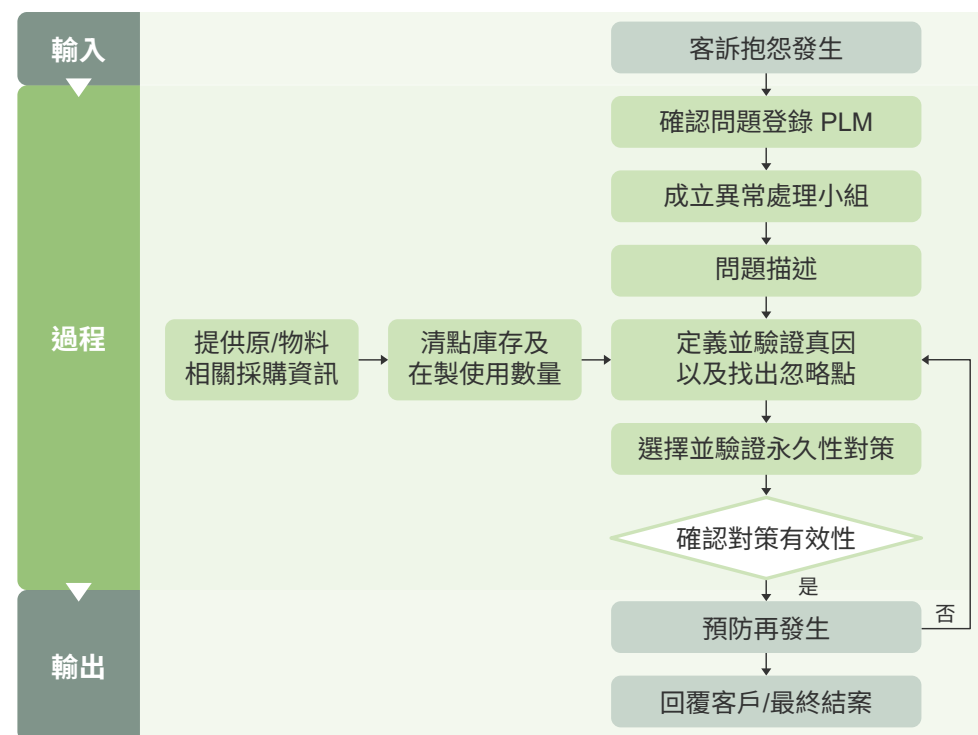
2.4 客戶服務與關係管理

二 | 客戶滿意度

贏得客戶高度滿意一直是巧新經營管理的重要核心，公司致力於提供令客戶滿意的產品與服務，並持續優化既有產品組合，力求超越客戶期待，進一步深化客戶關係，與客戶共同成長，朝永續發展目標邁進。

巧新藉由訂定「客戶滿意度調查作業程序」，由品保單位（客服團隊）定期彙整客戶系統中的計分卡成績，逐月蒐集重要客戶對巧新於品質、成本、交期及服務等各面向的評價。針對客戶滿意度表現異常之項目，則啟動「客訴抱怨處理流程」，籌組跨部門功能小組進行真因分析，並提出相應的改善精進方案。

① 客戶滿意度調查作業程序



2025 年度計分卡成績達 80% 以上之客戶占比為 91%。整體客戶滿意度相較 2024 年呈現提升趨勢，惟多數回饋指出，目前主要挑戰仍來自國際市場情勢變化快速，以及供應鏈整合複雜度提高。部分海外客戶因訂單需求成長及地緣因素影響，對在地供應能力與即時交付效率抱持更高期待；同時，客戶所配合之第三方服務單位未能及時更新相關資訊，亦對整體表現造成一定影響。另有少數個案因物流調度延誤，導致短期供貨承受壓力。對此，本公司已積極優化全球倉儲與包裝作業流程，並強化跨部門協作及預警管理機制，期望有效提升供應彈性與整體服務品質，進一步增進客戶滿意度。

2025 年共提報 4 件品質客訴案件，且皆已完成結案。巧新以提供客戶更高滿意度的服務與品質為目標，持續推動客戶滿意度調查，重視各面向回饋並積極回應客戶需求，期望為客戶創造更多效益，建立長期且良好的信賴關係。

導言

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

2.1 供應商管理

2.2 公協會與倡議組織

2.3 品質管理

2.4 客戶服務與關係管理

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

2.4 客戶服務與關係管理



② 客戶溝通管道

巧新業務團隊透過每週定期與客戶召開視訊會議，建立暢通且緊密的溝通管道，以持續掌握客戶需求、市場動態及專案進展情形。藉由例行性會議，與客戶就需求變化、產品開發進度、品質議題、交期規劃及相關服務事項進行充分研討，並即時回應客戶關切重點。針對會議中所彙整之意見與需求，巧新亦結合內部跨部門協作機制，推動後續改善與執行，以確保在開發、品質及交貨等面向皆能符合客戶期待與需求，進一步強化雙方合作關係並提升整體服務品質。



三 | 客戶隱私管理

以客戶需求為導向，嚴守客戶機密，堅守誠信原則

本公司高度重視客戶相關資訊之保護，凡與客戶往來之文件、資料及其他商業資訊，皆透過巧新內部系統進行嚴格管理與控管。對於內部相關人員之作業權限申請、核准與開放，均依循既定作業規範及程序辦理。除將含有技術資料之各項軟硬體設備，以及可能涉及客戶智慧財產權之資訊納入管理範圍外，亦與客戶及供應商簽署保密契約，以維護客戶機密資訊之安全。同時，公司亦將「客戶隱私權保護」納入新進人員訓練及年度教育訓練課程中，確保每位員工皆能落實與客戶往來過程中的保密責任。

為提升產品競爭力並滿足全球各地客戶需求，巧新除於台灣設有總公司外，亦於歐洲德國設立子公司，並在美國、歐洲等地布建業務據點，積極拓展各國經銷通路並深化客戶服務。另一方面，巧新亦積極推動與客戶及外包商之間的電子資料交換（Electronic Data Interchange, EDI）平台串接，提供包括訂單、出貨資訊及發票資訊傳遞等多項作業功能，以加快訂單處理效率並提升資料品質。在貨運代理商負責出貨與運送作業方面，公司亦提供協作平台，讓外包商與客戶可即時查詢提貨及出貨進度，進一步提升整體作業效率。

巧新目前為全球 43 家高端品牌車廠的主要供應商之一，隨著汽車產業朝高度數位化轉型發展，資訊安全風險亦日益升高。近年來，公司持續投入大量資源強化資訊安全管理，除於 2023 年取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證外，亦進一步推動「TISAX 汽車安全評估訊息交換平台認證」，以接軌車輛網絡安全之國際標準，並於 2024 年 2 月正式取得由德國核發之「TISAX® (AL3) 資訊安全及原型保護」標章，充分展現公司對客戶產品相關機敏資訊保護工作的高度重視與持續投入。