

導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

紀實之典：關於本報告書

巧新科技工業股份有限公司（以下簡稱巧新科技）持續推動環境、社會、公司治理（以下簡稱 ESG）各面向永續作為，秉持誠信、前瞻、共好的原則，透過定期發行中英文永續報告書，向利害關係人說明本公司於 ESG 各面向的短中長期策略、實質投入與績效，並於企業永續網站揭露相關資訊，期能保持良好及暢通溝通管道，回應各界對巧新科技永續發展之關注與期待。

一 | 報導範疇

本報告內容以巧新科技台灣地區營運為主體，不包含德國子公司，財務資訊以合併財務報表範疇提供，財務資訊係由資誠聯合會計師事務所執行財務報表查核簽證。

成立日期	1994 年 6 月 24 日
總部所在國家	臺灣
營運據點	總公司：雲林縣斗六市雲科路三段 80 號 雲林一廠 (含 H 廠)：雲林縣斗六市雲科路三段 80、82 號 雲林二廠：雲林縣斗六市雲科路三段 39、41 號 竹圍廠：雲林縣斗六市科加三路 6 號 屏東廠：屏東縣屏東市大溪路 323、325 號
員工總人數	1,352 人
合併財務報表中的子公司	SuperAlloy Manufaktur GmbH
發行報導的日期與頻率	本報告書報導期間：自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止。 報告書報導頻率：一年一次，本報告書於 2026 年 8 月發行，下一版將於 2027 年 8 月發行。
此報告書發行日期	2026 年 8 月

註：本報告揭露之相關財務金額均為新台幣

二 | 保證確信

本報告書經第三方驗證單位台灣德國北德（TÜV NORD）依據 AA1000AS v3 Type 2 中度保證等級標準進行查證，參照 GRI 通用準則 2021 與 SASB 準則編製報導資訊。

導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

- A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

- L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

- L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

- O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

- Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

紀實之典：關於本報告書

三 | 準則指引

- ◆ 全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）— GRI 準則 2021 版
- ◆ 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）— Auto Parts
- ◆ 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）
- ◆ 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）
- ◆ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

四 | 2025 年報告書資訊重編與解釋

1. 溫室氣體排放項目，2026 年目標「通過 ISO 14064-2 減量計畫查證」變更為「通過溫室氣體自主減量計畫及環境部執行進度審查」。

因應國內《氣候變遷因應法》與碳費徵收機制，本公司原遵循 ISO 14064-2 之自願減量專案，已正式轉型並成功向環境部申請「溫室氣體自主減量計畫」，此一轉變不僅代表本公司的減量目標已對齊國家指定之減碳路徑，2026 年度更順利「通過環境部執行進度審查」。這證實了本公司不僅具備完善的減碳規劃能力，更擁有確實落實計畫的執行力。透過本計畫的推動，本公司除了實質降低溫室氣體排放，亦成功取得優惠碳費費率之資格，有效降低永續轉型相關法規帶來的財務衝擊，進一步提升企業營運的氣候韌性與長期競爭力。

2. 多元、平等與共融項目，2026 年目標「舉辦外籍移工中文課程 >60 人次參與」變更為「舉辦外籍移工生活適應與共好課程 >60 人次參與」。

此項調整旨在將關懷層次由「工作溝通技能」提升至「全人生活照護」。全新課程不僅協助外籍同仁跨越語言障礙，更擴大涵蓋在地生活適應、法令與勞工權益保障、財務與身心健康支持等多元面向。透過「共好」精神的實踐，我們期望為外籍同仁打造更具包容性、安全感與歸屬感的友善職場，並以最高標準呼應國際供應鏈對勞工人權保障之期許，落實真正的企業社會責任。

3. 永續經濟活動認定參考指引的計算基礎調整，詳細內容請參閱 4.3 經濟績效（二）永續經濟活動認定

五 | 管理流程

本報告書資料及數據由各單位窗口負責提供，完整性、正確性由各部門主管初步審核，並由永續發展推動小組依據《永續資訊管理辦法》，統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。

最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行保證確信，呈報隸屬董事會之永續發展委員會進行審閱完成後，呈報董事會核准並公開揭露。

六 | 聯絡方式

感謝您的閱讀，若對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：本公司發言人

電話：05-5512288

信箱：admin@superalloy.tw

地址：640111 台灣雲林縣斗六市雲科路三段 80 號

官網



永續專區



導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

領航之志：經營者的永續承諾



長期關注與支持巧新永續發展的朋友們，大家好：

放眼未來十年的全球經貿格局，我們正處於一個產業規則重塑的歷史節點。「多重危機」的並行已不再是短期的波動，而是企業營運必須面對的「新常態」。地緣政治的板塊重組、區域化貿易壁壘的深化，以及氣候變遷帶來的嚴峻考驗，正深刻地改寫全球高端製造業的生存法則。

站在下一個十年的起跑點，我們深切體認到：永續經營早已超越企業社會責任的範疇，它是我們在激烈競賽中確保營運韌性、拉開與競爭者差距，並持續贏得全球客戶信任的核心戰略。

巧新科技董事長

黃聰榮



從被動防禦到主動布局：重塑具備極致韌性的綠色供應鏈

回顧過去，我們見證了「關稅海嘯」與貿易保護主義的興起。展望未來，全球供應鏈正加速從「全球化」走向「在地化與區域化供應」。未來的貿易壁壘將不僅限於價格與產地，更將與「碳足跡」及「人權標準」深度綁定。面對此一不可逆的趨勢，我們已經揚棄被動的防禦心態。巧新正積極重塑具備極致韌性的營運體系，透過強化現有生產基地的生產量能彈性配置，深化在地化的供應能量，以因應國際政經變局。同時，我們正逐步優化供應商管理機制，並透過數位化管理提升生產韌性，確保我們具備透明且敏捷的供應架構，作為頂級品牌與全球各產業客戶首選合作夥伴的生存根基。

導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

領航之志：經營者的永續承諾

碳權即競爭力：深耕循環經濟與應對國內外碳稅費挑戰



隨著歐盟碳邊境機制 (CBAM) 過渡期已經進入尾聲、美英等國將推行該國的碳邊境機制、以及台灣正式啟動碳費徵收，全球已經正式進入「排碳有價」的時代，溫室氣體排放正式轉化為財務報表上的實質成本。在未來的賽局中，減碳不再只是法規遵循，而是降低「綠色溢價」的關鍵。為了在「綠色通膨」中脫穎而出，我們正將盤查數據轉化為推動創新的引擎。我們不僅加速低碳材料的研發與循環經濟的應用，更致力於深化內部碳定價機制，將氣候風險與排碳成本直接納入日常的經營決策中。透過從根本上降低「碳強度（每單位營業收入所產生的二氧化碳排放量）」，並提升每一分資源產出的「碳效率（每單位碳排放所創造的經濟價值）」，我們將作為能夠持續提供具備低碳競爭力產品的企業，在淨零賽道上持續贏得利害關係人的信賴。

智取未來：雙軸轉型下的跨產業低碳競爭新優勢



下一個十年，是人工智慧 (AI) 與淨零排放深度融合的時代。我們正積極推動「雙軸轉型（數位轉型 & 永續轉型）」，這不僅是數位科技與永續目標的疊加，更是將 AI 的強大算力轉化為驅動綠色升級的核心引擎。透過數位賦能，我們正在重新定義永續管理的深度與廣度。我們導入數據驅動的 AI 能源監控與數位雙生技術（在 AI 人工智慧、機器學習、資料分析三個基礎上，創造動態的數位模型），使我們能超越傳統經驗，達成更精準的能源消耗預測與極小化目標。更關鍵的是，AI 算力協助我們在複雜的工藝製程中，極致化資源使用效率、提升產品良率，並從源頭減少原物料的損耗與浪費。在追求高度自動化生產的同時，數位轉型賦予我們能即時掌握每一件產品的環境足跡，確保經營決策能兼顧技術創新與環境承载力。這份對數據的掌控力，使我們能更有韌性地應對全球各產業領導品牌對「淨零供應鏈」與「循環經濟」的嚴苛要求，將永續轉型轉化為跨入新產業領域的絕對競爭優勢。

以透明與誠信，攜手跨越下一個十年



環境愈是動盪，我們的願景就必須愈加清晰。在未來高度碎片化且法規日趨嚴格的市場中，「透明度」與「誠信」是巧新最珍貴的資產。我們承諾將持續精進氣候風險評估，並以最高規格的永續治理標準，強化企業的風險因應與調適能力。

感謝全體同仁在轉型路上的堅守，以及所有股東與合作夥伴的長年支持。永續是一場沒有終點的馬拉松，面對未來的風雲變幻，巧新將以更敏銳的洞察、更靈活的策略與更堅韌的體質，將挑戰轉化為蛻變的契機，持續開創永續成長的新巔峰。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

光榮之證：肯定與榮耀

2025 年永續亮點

E

環境面



永續團隊考取
國家級永續相關證照；
永續相關進修時數累計達 **155** 小時



通過環境部溫室氣體自主減量計畫，
取得 **優惠碳費費率**
(從 300 元/tCO₂e 降至 100 元/tCO₂e)，
降低未來碳費成本



塑膠隔板回收比例達
89.26%



依循 **ASI 行業標準減碳趨勢**，
規劃**巧新科技 2050 減碳路徑**



2025 已提出 **3** 件節能改善方案
估算**節能度數**為 **1,164.5 千度 / 年**

S

社會面



參與多元倡議平台，首度受邀加入
「玉山 ESG 永續倡議行動」



首度受邀出席由**台灣世界展望會**與**《商業周刊》**共同舉辦之
「ESG 轉型新賽局—決勝韌性價值共創論壇」



離職率連續 2 年下降，
由 2023 年的 26.51% 逐年遞減
至 2025 年的 21.60%



員工**志工參與**
達 **128** 人次



與**巧新福德基金會**
共同贊助公益活動金額達
3,494,850 元

G

公司治理面



攜手**國立成功大學**，啟動
碳捕捉封存與再利用 (CCUS)
產學合作計畫



2025 年永續報告書通過
AA1000AS v3 Type 2
中度保證等級



1,352 位同仁完成
反貪腐政策與程序宣導，
達成率 **100%**



參考金管會發布的《**永續經濟活動認定參考指引**》
並進行**自願揭露**，2025 年符合永續經濟活動的
商業活動總額 (再生鋁輪圈 + 再生鋁材) 占營業收入達 **33%**



2025 年董事會及功能性委員會
運作情形優良且出席率高於 **98%**

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

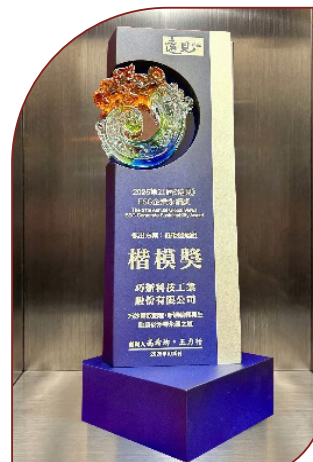
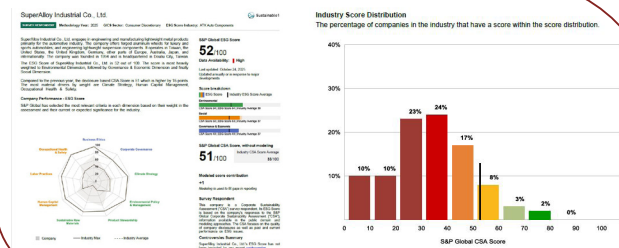
光榮之證：肯定與榮耀



台灣循環經濟獎

獎項名稱

CSA 汽車零組件業前 14%

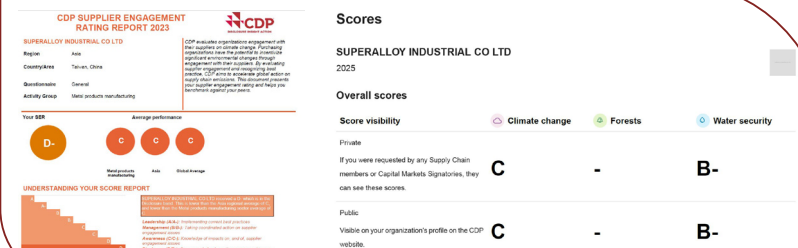


《遠見》ESG 企業永續獎



TCSA 企業永續報告金獎

CDP 從 2024 年的成績 D- 上升，氣候變遷上升至 C、水資源安全上升至 B-



導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

蛻變之跡：年度永續特輯

一 | 永續煉金術——從 RESAICAL® 到 CIRCULIUM 的無盡鋁程

自 2020 年巧新發表 100% 再生鋁技術以來，RESAICAL® 已成為全球豪華車鏈「低碳替代方案」的代名詞。這場綠色革命的含金量，在於賦予回收廢鋁遠勝於原生鋁材的綠色價值：2023 年數據顯示，巧新再生鋁材之碳足跡僅為 0.45kg CO₂e/kg，遠低於杜拜原生鋁的 11.624kg CO₂e/kg，減碳成效高達 96.13%。憑藉這份傲視業界的技術底蘊，我們透過工業後回收（Post-Industrial Recycled，簡稱 PIR）技術，成為全球豪華移動產業最堅實的綠色後盾，將材料價值轉化為減碳能量，引領高階材料進入綠色進化的新紀元。

然而，面對氣候賽局的白熱化，巧新深知僅在單一產業實現資源循環，仍不足以扭轉資源耗竭的趨勢。2025 年，我們正式啟動戰略升級，推出全新循環鋁材品牌——CIRCULIUM。這不僅標誌著巧新從工業後回收（Post-Industrial Recycled，簡稱 PIR）到消費後回收（Post-Consumer Recycled，簡稱 PCR）的技術跨越，更象徵我們將循環鋁材的核心競爭力，由汽車零組件跨足至半導體設備零件等多元高階領域，從供應商轉型為跨產業的「綠色材料戰略合夥人」。

今後，CIRCULIUM 將成為巧新因應客戶範疇三（Scope 3）溫室氣體排放減量與全球 2050 年淨零排放目標的戰略利刃。透過這場從 PIR 到 PCR 的技術革新，我們不僅在爐火中重塑鋁材，更在跨產業的價值鏈中，淬煉出不可取代的永續競爭力。

未來巧新將透過 PCR 鋁材的廣泛應用，協助客戶在產品生命週期大幅削減上游的溫室氣體排放。而 CIRCULIUM 的出現，更是打破了車用材料的界線。其高純度與低碳排特性，正逐步打入對材料穩定性、產品環境足跡等要求極高的半導體、航太等高端產業供應鏈，為全球科技產業提供「輕量化、低碳排、高強度」的終極解決方案。

從 RESAICAL® 到 CIRCULIUM，巧新重新定義的不僅是鋁材，而是一個跨產業、無止境的循環生態圈。新品牌命名結合了「Circular（循環）」與「Aluminium（鋁）」，象徵鋁材在循環系統中獲得二次生命。CIRCULIUM 的標誌設計，除了視覺上的變革，更是巧新對「資源永續」與「跨界賦能」的深層承諾。



=

circulium

**循環動能**
無限循環的生命力

標誌核心由五個流線曲面構成，呈現向中心匯聚且持續流動的循環意象，象徵著鋁材在巧新手中，透過回收、熔煉、再應用，達成完整資源循環，展現永續系統中無終點的資源流動。

**品牌賦能**
核心適應，連結多元產業，實現高效共融

五個循環曲面以精準配比的結構單元呈現，彼此串聯、相互支撐，如同一個「核心引擎」，象徵企業在永續發展各面向的整合與平衡，驅動整體系統穩定運行，並持續進化，開創再生鋁與高科技材料的循環新未來。將來，無論是在道路馳騁的汽車輪圈上、在支撐全球算力的半導體精密設備中、還是其他的再生鋁應用領域，CIRCULIUM 都將成為高品質再生材料的保證。

**色彩哲學**
科技與生態的雙重變奏

色彩運用以科技藍與永續綠為主軸：科技藍象徵精密製造、技術實力與穩定品質；永續綠代表環保、再生資源與循環經濟。藍綠交錯融合，傳達「科技∞永續」的核心價值，體現製造工業與環境共存的永續哲學。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

蛻變之跡：年度永續特輯

二 | 善意微積分——譜寫荒地復甦與生命賦能交織的風物詩

在工藝的世界裡，淬鍊是為了成就金屬的堅韌；而在社會的土壤中，耕耘則是為了喚醒沉睡的生機。我們深信，社會參與如同一場對影響力的打磨：援助如同「破曉時的初步鍛造」，為的是回應當下的迫切，穩固脆弱的生命根基；賦能則是「深度的質變淬鍊」，為的是點亮未來的希望，讓受助者擁有自我守護的力量。我們始終在實踐一種「釣竿式的影響力哲學」——將企業資源化為精準的工具，不只是單純的給予，更是協助受助對象掌握自立的鑰匙，讓改變在土地上生根發芽。將資源轉化為自立的動能，本質上即是一場追求極致的善意微積分：於「細微」處精準對焦、在「累積」處觸發質變，讓點滴的投入最終匯聚成翻轉命運的價值奇蹟。

日本文化中的「風物詩」，描述的是當某種景緻映入眼簾，人們便能心領神會其背後的時節與情懷。如同邂逅櫻吹雪便知曉春日已至，置身金黃稻浪便思及秋收喜悅；對巧新而言，看見長者們採擷、淬鍊出的滴滴精純，便聯想到善意如何流淌進社會心田，潤澤每一處曾被遺忘的乾涸，讓永續的生機在荒地與生命中復甦。

為了將這份如同風物詩般的情懷轉化為可度量的真實，巧新與社會企業「點點善」旗下的子品牌「土地工工」進行深度協作。不同於追求盈利最大化的一般企業，社會企業是以解決特定社會問題為核心宗旨。「土地工工」意指「為人做工，為土地做工」，其核心理念是「串聯土地、人力與資源，建立可持續、可擴散、可永續的生態系統」。

巧新與土地工工共同建構一套在地方扎根、讓善意永續的循環機制：我們從「生機」出發，認領荒廢土地並恢復土壤生命力，讓原本沈默的棄耕地轉化為具有經濟價值的茶樹林；進入「耕耘」階段，依據「為人做工」的理念，賦能中高齡長者投入尊嚴勞動，協助長者在務農的過程中找回自我價值；最後落實「守護」，將長者親手照料的茶樹精華淬鍊為抗菌純露，並將其捐贈予罕病「泡泡龍」病友，以指尖的溫柔緩解其生理痛點。

為了藉由微積分的實證邏輯，將關於「改變」的風物詩意境轉化為有形的善意軌跡，我們與「土地工工」攜手，針對 2024 年 9 月至 2025 年 9 月的專案歷程進行追蹤。本次特別採用國際通用的社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）原則進行價值評核。這套框架的核心在於，它不單純計算財務數字，而是透過與利害關係人的深度訪談，將難以量化的生理舒緩、心理安定與生活品質提升，轉化為具體的貨幣化數值。透過專業的外部實證，我們能更清晰地看見每一分投入的資源與善意，究竟在生命轉彎處創造了多少質變與量變。

導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

蛻變之跡：年度永續特輯



生機：喚醒沉睡的沃土

看見荒地裡冒出的澳洲茶樹新芽，便聯想到這片土地重啟的生命律動。巧新透過契作活化棄耕地，將原本沈默的土地轉化為孕育療癒力量的發源地。

- ◆ 契作認領規模：於雲林認領並契作 90 棵澳洲茶樹。
- ◆ 活化閒置資產：成功復甦 30 坪棄耕土地，使其重新注入生機。



守護：交付指尖的溫柔

看見病友手中那一瓶清透的純露，便聯想到跨越世代的守護承諾。長者們親手照料的茶樹淬鍊為純露，將土地的療癒能量交付至最需要的人手中。

- ◆ 純露物資捐贈：提煉並捐贈 21,600 ml 抗菌純露予罕病病友與機構，捐贈價值 64,800 元。
- ◆ 生理心理價值：經證實為受助者創造生理價值 7,867 元（舒緩不適），心理價值 5,238 元（情緒穩定）。
- ◆ 倡議傳播價值：社會倡議價值達 147,093 元、契作回饋價值 340,000 元。



耕耘：翻動歲月的尊嚴

看見長者們額上的汗水與手中的鋤頭，便聯想到那份與土地共生、不被歲月定義的堅毅姿態。我們為長者打造「綠療輕務農」模式，讓勞動成為重拾自信的洗禮。

- ◆ 賦能勞務時數：創造共計 287 小時的在地工作機會。
- ◆ 實質就業收入：為長者創造價值 57,410 元的財務收入。
- ◆ 身心重塑效益：經評估為長者帶來生理價值 7,758 元（延緩退化）、心理價值 6,794 元（心情放鬆）、長者家庭心理價值 17,378 元。



共鳴：量化善意的質變

數據不只是冰冷的指標，更是生命脈動的真實迴響。當「細微」的投入匯聚成「累積」的守護，我們量測到的便是生命韌性與土地共生的厚度。

- ◆ 專案投入總額：巧新科技共計投入 270,000 元。
- ◆ 影響力總價值：資源成功轉化並創造總計 654,338 元的永續價值。
- ◆ 社會價值槓桿：每一分公益投入皆成就了 2.42 倍 的實質社會貢獻。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity 循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value 價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership 共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

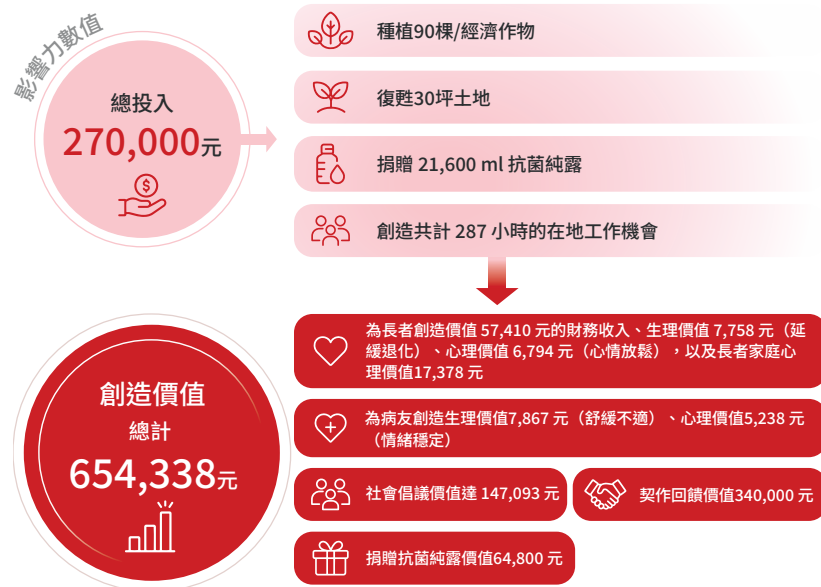
O Optimal Integrity 治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation 跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

蛻變之跡：年度永續特輯



這場跨越年度的價值追蹤，遠不只是財務報表上的數字加乘，更是巧新對生命最誠摯的致敬。我們描繪了如何以「影響力工藝」重新定義企業公民的社會疆界，見證生機如何在荒蕪中蔓延。當土地的沈默被茶樹的清香喚醒，當長者們用厚實的掌心與尊嚴的鋤頭，將勞作轉化為守護病友的純露，每一份經由實證的質變，都印證了善意的微積分在土地上引發的連鎖效應。這不只是資源的轉化，更是巧新與利害關係人共創的生命史詩，如同生生不息的節氣流轉，在歲月中迴盪出永續的複利共鳴。

人們常說「台灣最美的風景是人」。對巧新而言，這道風景不在他方，而是在每一雙溫柔對待土地與生命的掌心裡。這首風物詩是我們對這片沃土最深情的告白：我們在追求卓越技術的鋁程中，亦不曾忘卻守護生命的初衷。願這道由掌心發散的微光，能化作推動社會向前的巨浪，在每一次節氣轉換間，見證更多生命的重生與翻轉，讓永續成為這塊土地上最堅韌的信仰。



導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

願景之鑰：我們的永續策略

巧新科技站在全球產業轉型的浪尖上，我們深知永續不僅是責任，更是核心競爭力。2025 年，巧新確立了全新的企業願景、使命與核心價值，作為指引我們邁向永續未來的北極星。

新願景

- ◆ 成為全球輕金屬鍛造及再生鋁應用的研發技術製造領先者
- ◆ 這是巧新科技對未來的終極承諾。我們以此願景為核心，致力於重塑資源靈魂，帶領產業邁向循環經濟的新里程。

新核心價值

- ◆ 誠信務實、前瞻創新、品質承諾、團隊協作
- ◆ 核心價值是我們達成永續目標的內在驅動力，是巧新職人的行為準則，更是落實環境保護、供應鏈管理、友善職場、公司治理與社會參與等策略核心的基石。

新使命

- ◆ 提供永續低碳鋁業全方位的解決方案，共築全球客戶長期且信賴的夥伴關係
- ◆ 我們不只是產品供應商，更是客戶並肩成長的戰略夥伴。透過提供全方位低碳解決方案，精準回應客戶對淨零轉型的期待，進而共築長期且深厚的信賴關係。

導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

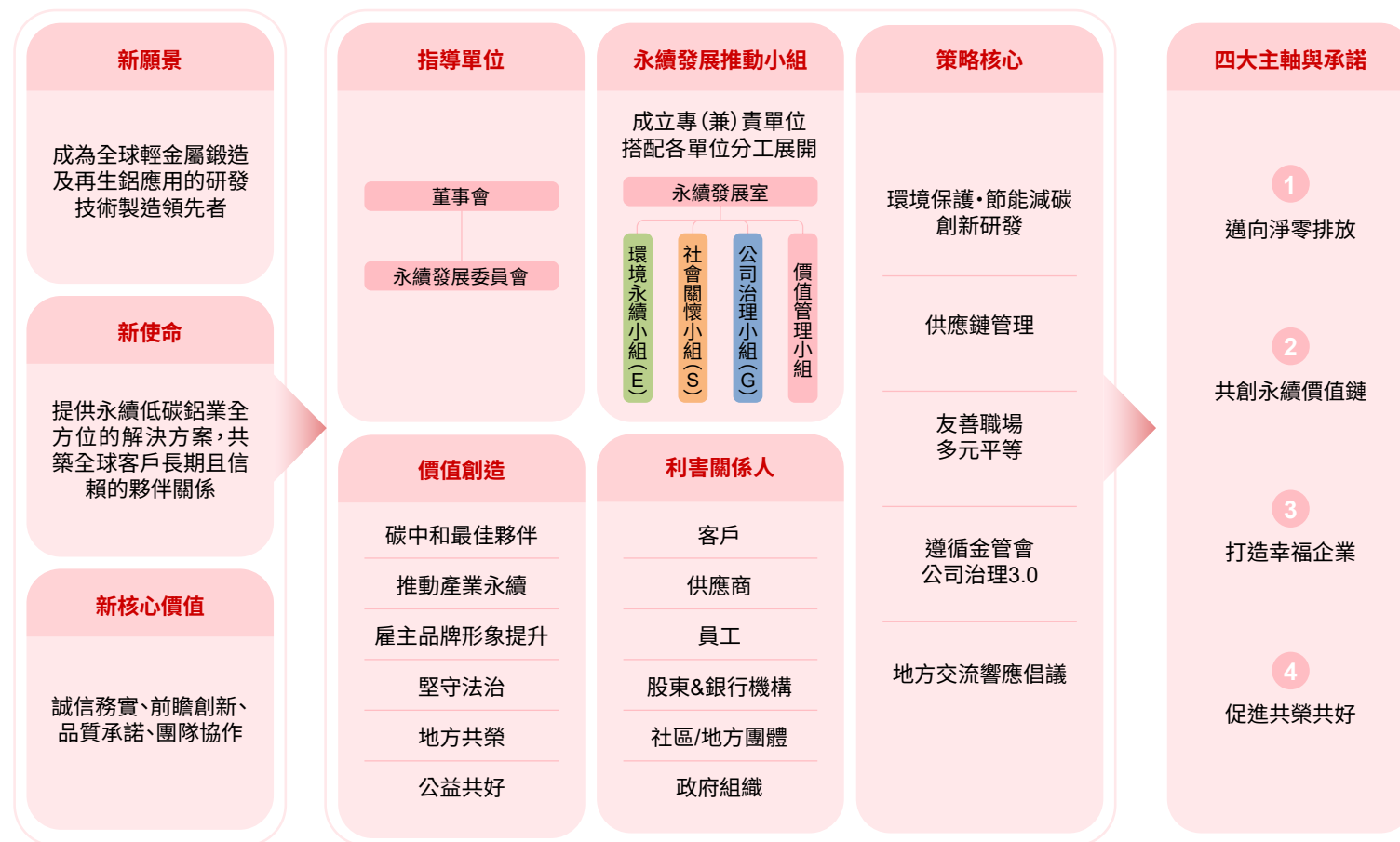
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

願景之鑰：我們的永續策略

一 | 核心承諾：四大永續主軸

本公司依循長期定調之四大主軸承諾——邁向淨零排放、共創永續供應鏈、打造幸福企業、促進共榮共好——設定短、中、長期目標，並展開各項行動方案，與客戶、供應商、員工、股東、社區與政府等利害關係人攜手合作，創造 ESG 各面向的正面影響力。透過此藍圖，本公司致力於穩健營運成長，發展具永續性效益之產品與服務，降低對社會與環境之潛在衝擊，並共同推進經濟、社會與環境永續發展。



導言

紀實之典：關於本報告書

領航之志：經營者的永續承諾

光榮之證：肯定與榮耀

蛻變之跡：年度永續特輯

願景之鑰：我們的永續策略

遠見之期：短、中、長期永續目標

基業之實：公司簡介

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

願景之鑰：我們的永續策略

二 | 巧新科技「ALLOY x CRAFT」核心意象

為了更具體地向大眾呈現四大主軸的執行成果，我們在 2025 年永續報告書中首次導入「ALLOY x CRAFT」意象，以詮釋新的報告書架構邏輯與行動方法。

① 架構邏輯：ALLOY(合金)的五大核心

如同高品質的合金 (ALLOY) 需經由精準配比，我們在原本的 ESG+V(價值鏈管理) 架構中加入 T(轉型)，並拆解與重新排列組成成新的五大核心，定義再生鋁與高科技材料的循環新未來：



② 行動方法：CRAFT(工藝)的實踐之道

承諾的落實需要卓越的工藝 (CRAFT) 來體現。我們在每個 ALLOY 章節中，導入相對應的工藝實踐，確保策略不只是口號：

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

遠見之期：短、中、長期永續目標

四大永續主軸之短中長期目標

四大永續主軸	主要 SDGs	項目	2025 年執行成果	2026 年目標	2027 年目標	2030 年目標
邁向淨零排放		能源管理	依能源局計算方式，2025～2028 平均年節能量達 1.5% 2025 年節能量為 0.45%，平均累加節能量為 10.84%	依能源局計算方式，2025～2028 平均年節能量達 1.5%	依能源局計算方式，2025～2028 平均年節能量達 1.5%	依能源局計算方式，2025～2028 平均年節能量達 1.5%
		溫室氣體排放	2025 年向環境部提交溫室氣體自主減量計畫，2026 年成功通過審查，將後續應繳納的碳費從 300 元 /tCO ₂ e 降至 100 元 /tCO ₂ e 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 19.5%	通過溫室氣體自主減量計畫及環境部執行進度審查 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 25%	通過溫室氣體自主減量計畫及環境部執行進度審查 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 30% 因應主管機關要求，以 GHG Protocol 進行溫室氣體盤查並通過查證	通過溫室氣體自主減量計畫及環境部執行進度審查 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 30%
		綠色創新產品	再生鋁使用率 36.93% 再生鋁熔煉生產良率 96.68%	再生鋁材使用率 ≥ 50% 再生鋁熔煉生產良率 ≥ 98%	再生鋁材使用率 ≥ 50% 再生鋁熔煉生產良率 ≥ 98%	再生鋁材使用率 ≥ 55% 再生鋁熔煉生產良率 ≥ 98%
		廢棄物管理	單位輪圈有機溶劑耗用量：雲林廠降低 28.0%；屏東廠降低 79.90%	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 30% (以裝機前為基準年)	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 35% (以裝機前為基準年)	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 50% (以裝機前為基準年)
		空氣汙染防治	空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15.603%	空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15%	空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15%	空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15%
		水資源管理	取水量 < 637.09 千立方公尺 雲林廠廢水回收率 19.85%	取水量 < 700 千立方公尺 雲林廠廢水回收率 ≥ 20%	取水量 < 700 千立方公尺 雲林廠廢水回收率 ≥ 20%	取水量 < 700 千立方公尺 雲林廠廢水回收率 ≥ 20%

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

遠見之期：短、中、長期永續目標

四大永續主軸	主要 SDGs	項目	2025 年執行成果	2026 年目標	2027 年目標	2030 年目標
共創永續價值鏈	13 氣候行動	永續價值鏈	前 200 大供應商已有 93% 簽署《巧新供應商行為準則》	前 200 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》	前 300 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》	100% 所有供應商簽署《巧新供應商行為準則》
	17 多元夥伴關係		2025 年台灣在地採購金額比例為 86.51% (不含台灣未生產的鋁材料)	台灣在地採購金額比例 ≥ 90% (不含台灣未生產的鋁材料)	台灣在地採購金額比例 ≥ 90% (不含台灣未生產的鋁材料)	台灣在地採購金額比例 > 90% (不含台灣未生產的鋁材料)
打造幸福企業	8 合適的工作及經濟成長	人才吸引與留任	有效問卷 96 份，問卷結果顯示前 20 大供應商已有 5 家取得溫室氣體查證	前 30 大製造類供應商至少有 6 家進行溫室氣體盤查作業	前 30 大製造類供應商至少有 7 家進行溫室氣體盤查作業	前 30 大製造類供應商至少有 10 家進行溫室氣體盤查作業
	4 優質教育		持股信託參加人數 42%	持股信託參加人數 > 50%	持股信託參加人數 > 50%	持股信託參加人數 > 60%
	10 減少不平等	人才培育與發展	2025 年度主要聚焦於落實 2024 年員工敬業度調查所提出的改善措施，後續將持續追蹤並於 2026 年調查中檢視成效	(滿分 6 分) 敬業度指數 >4 分 滿意度調查 >4 分	(滿分 6 分) 敬業度指數 >4 分 滿意度調查 >4 分	(滿分 6 分) 敬業度指數 >4 分 滿意度調查 >4 分
	17 多元夥伴關係		管理職教育訓練 3 門課程	管理職課程數 >2 門	管理職課程數 >3 門	管理職課程數 >4 門
	17 多元夥伴關係	多元、平等與共融	因應組織調整，各級主管職能及人才發展規劃已建立完成	核心 / 通識職能課程堂數 > 2 門	核心 / 通識職能課程堂數 > 3 門	核心 / 通識職能課程堂數 > 4 門
促進共榮共好	10 減少不平等	社會公益與參與	舉辦外籍移工中文課程，6 人次參與	舉辦外籍移工生活適應與共好課程 >60 人次參與	舉辦外籍移工生活適應與共好課程 >60 人次參與	舉辦外籍移工生活適應與共好課程 >60 人次參與
	17 多元夥伴關係		舉辦多元文化活動 4 次	舉辦多元文化活動 >4 次	舉辦多元文化活動 >4 次	舉辦多元文化活動 >5 次
促進共榮共好	17 多元夥伴關係	社會公益與參與	員工志工參與 128 人次	員工志工參與 > 120 人次	員工志工參與 > 130 人次	員工志工參與 > 150 人次

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

基業之實：公司簡介

一 | 關於巧新科技

Forging the Future

Sustainability | Advanced | Innovation



導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

基業之實：公司簡介

全球輕金屬鍛造及再生鋁應用的研發技術製造領先者

巧新科技 (SAI，股票代號 1563) 成立於 1994 年 6 月 24 日，以「永續、頂尖、創新 (Sustainability, Advanced, Innovation)」為核心驅動力。憑藉累積逾 30 年的金屬材料科學與精密鍛造實力，巧新正全力加速轉型，目標是成為全球輕金屬材料研發與再生鋁循環應用的技術標竿。我們不僅專注於提供高效能的金屬解決方案，更致力於技術研發，以驅動產業實踐環境友善的承諾。

我們具備從材料開發、再生鋁熔煉、鍛造加工到表面處理等完整的垂直整合能力，透過持續投資關鍵研發技術，確保產品在維持極致性能的同時，亦具備卓越的能源效率與低碳排放優勢。巧新積極將此核心競爭力延伸至多元的高端應用領域，不僅掌握國際先進的再生鋁熔煉技術，大幅降低原材料生產過程的碳足跡，並致力於將鋁料循環利用率極大化，為全球客戶提供符合高品質標準與環境永續訴求的低碳輕金屬材料；同時憑藉對輕金屬材料特性的深度掌握，持續為全球超過 43 個全球知名車廠品牌提供服務，使我們的高性能鍛造技術成為超豪華車與電動車產業追求效能提升的首選；此外，巧新正積極將精密鍛造與高純度材料研發技術拓展至半導體設備零件，針對半導體產業對於材料熱處理、結構強度與穩定性等嚴苛要求，提供具有競爭力的跨產業技術解決方案。

巧新總部位於台灣雲林，於屏東設有熔煉廠，在德國設有塗裝廠，生產廠房總面積達 183,599.63 平方公尺，並於德國、美國、英國、荷蘭等地設有辦事處提供在地服務。我們以「鍛造」為技術根基，透過「材料再生」重塑未來，為員工、股東及社會環境創造多贏價值。

未來展望：以 SAI 實踐循環經濟與淨零願景

面對 2050 年達到淨零排放的全球願景，巧新正處於低碳轉型的關鍵時刻，我們將透過持續的自我超越，提供更永續 (Sustainability)、更頂尖 (Advanced) 且更創新 (Innovation) 的解決方案。巧新將持續站在輕金屬材料科學的最前線，以鍛造核心技術和再生鋁研發能量，與所有利害關係人共同攜手，在資源循環的道路上，構築共榮的產業生態圈。

公司成立年份	營運據點	2025 年營業收入 (新台幣)	員工人數
1994 年	◆ 生產基地：雲林一廠 (總公司)、雲林二廠、雲林竹圍廠、屏東廠、德國塗裝廠 ◆ 銷售服務：北美、歐洲等銷售區域設有辦事處	69.77 億元	台灣廠區 (雲林 + 屏東)：1,352 人 全集團 (台灣 + 德國)：1,412 人

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

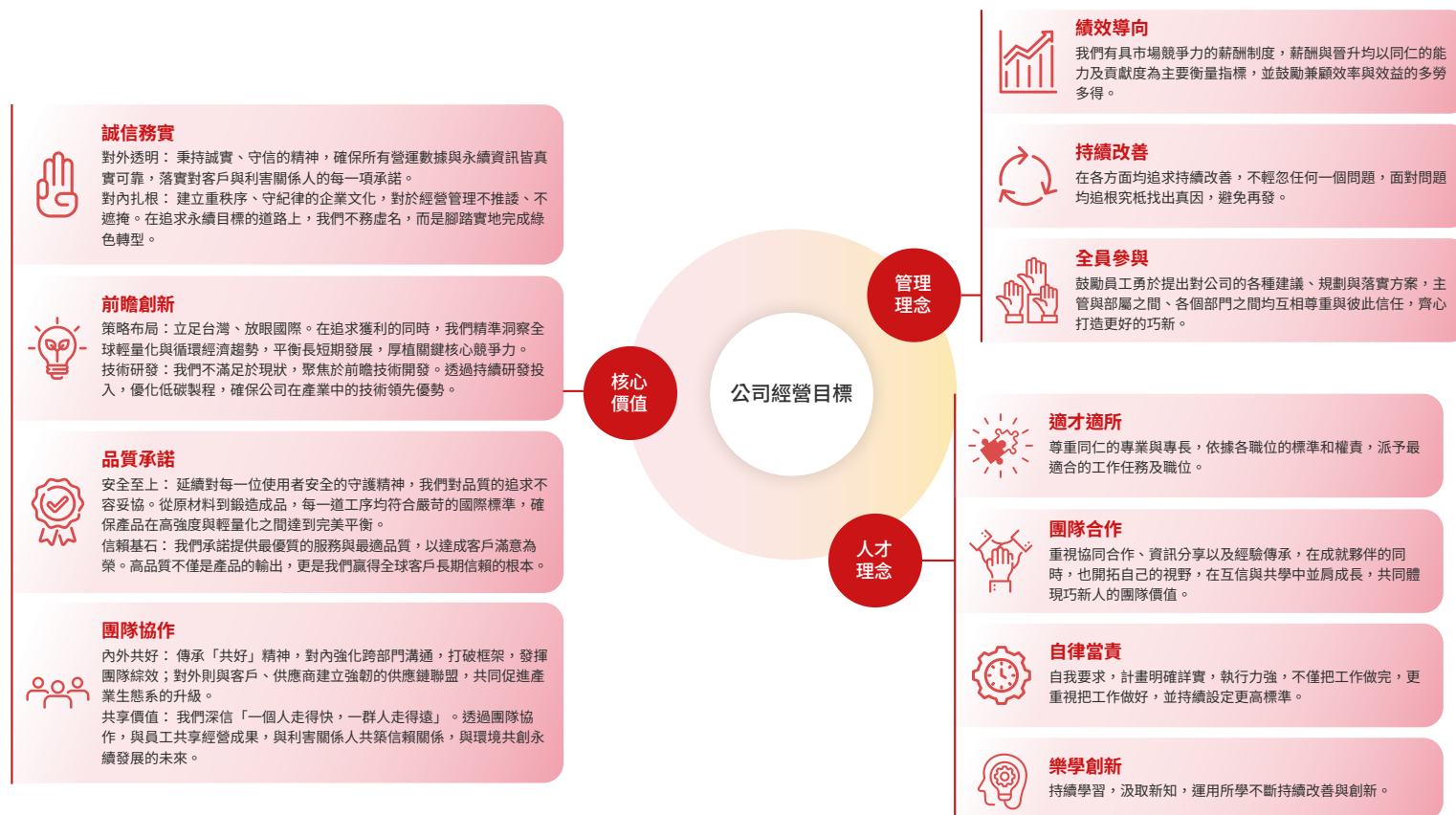
附錄

基業之實：公司簡介

二 | 公司經營理念

① 公司經營目標

成為全球產業轉型之路上的最適夥伴，以創新工藝提升人們的生活品質，
與利害關係人共創跨越世代的永續福祉。



導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

基業之實：公司簡介

② 公司品牌核心

品牌展現獨特競爭優勢和品牌精神，強調企業 / 品牌所創造的價值以及具體意義，提升品牌於內外部心中的形象。

	價值主張	關係	定位
外部	◆ 車廠客戶：高端客製化鍛造解決方案 ◆ 終端用戶：獨特且極致的體驗	以顧問角度協助客戶釐清問題和制定最適決定方案；高度配合客戶與通路夥伴，提供完善的服務與支援	◆ 服務：鍛造及再生鋁材料解決方案的全球領導者 ◆ 終端客戶：全球知名車廠、半導體設備商、以及鋁產業供應鏈
外部 + 內部	表達	品牌核心	性格
	價值導向、客戶友善、專業自信	巧新科技承諾提供每一位客戶獨特且極致的體驗	績效導向、持續改善、全員參與、適才適所、團隊合作、自律當責、樂學創新
內部	願景與使命	核心價值	能力
	願景 成為全球輕金屬鍛造及再生鋁應用的研發技術製造領先者 使命 提供永續低碳鋁業全方位的解決方案，共築全球客戶長期且信賴的夥伴關係	誠信務實、前瞻創新、品質承諾、團隊協作	企業：市場地位與品牌知名度、現有合作經驗 產品： ◆ 維持既有兩項 (1. 再生材料的應用，符合客戶未來永續發展需求 2. 多元輪圈塗裝吸引高端市場終端客戶) ◆ 新增半導體以及氫能源設備零件應用

③ 未來目標

作為全球再生鋁應用及輕金屬鍛造的研發技術製造領先者，巧新致力於提供永續低碳鋁業成形及應用之全方位解決方案，並以成為客戶長期且值得信賴的製造服務合作伙伴為使命。

我們跨越傳統鍛造範疇，積極投入再生鋁熔煉技術研發與全程控管的循環流程，引進高效能監控系統以確保每一件低碳材料皆具備優異性能。

在追求技術突破的同時，巧新始終秉持誠信務實、前瞻創新、品質承諾與團隊協作的核心價值，不僅在移動產業深耕，更將關鍵技術拓展至半導體及多元高階應用領域。

我們持續落實企業社會責任、提升員工福利與營運管理，並透過慈善基金會回饋社會，在展現卓越研發實力的同時，與所有利害關係人攜手探索永續的可能性，共同重塑一個低碳且共榮的美好未來。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

一 | 重大性分析

為了辨識永續風險並進行管理，巧新科技遵循 GRI 通用準則 2021 版（GRI Standards）以及 AA1000 標準——依賴性、責任性、緊密度、影響力、多元觀點等五大鑑別原則，建構一致且嚴謹的重大性分析架構。進一步以「對於巧新科技的正、負面營運衝擊影響程度及發生頻率」及「對經濟、環境、人（人權）的正負面衝擊影響程度」鑑別 26 項永續議題並繪製重大性矩陣。透過發放問卷，藉以了解巧新科技所受到的永續議題衝擊及利害關係人之期待。

巧新科技每年評估重大主題目標有效性、兩年一次執行重大性主題鑑別流程，並定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解本公司在永續經營的進展。

① 重大主題鑑別流程



導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

② 2025 年永續主題鑑別

環境面

- 綠色創新產品
- 廢棄物與有害物質管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 氣候策略
- 空氣汙染防治
- 生物多樣性
- 循環經濟

社會面

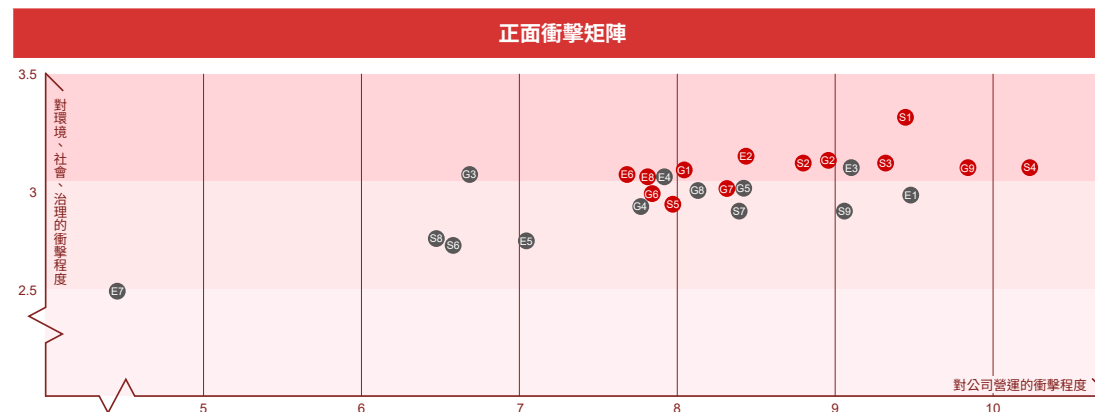
- 產品品質與安全
- 職業安全衛生
- 人才吸引與留任
- 客戶關係管理
- 人力資本與發展
- 社會公益與參與
- 勞動人權
- 多元、平等與共融
- 勞資關係與溝通

治理面

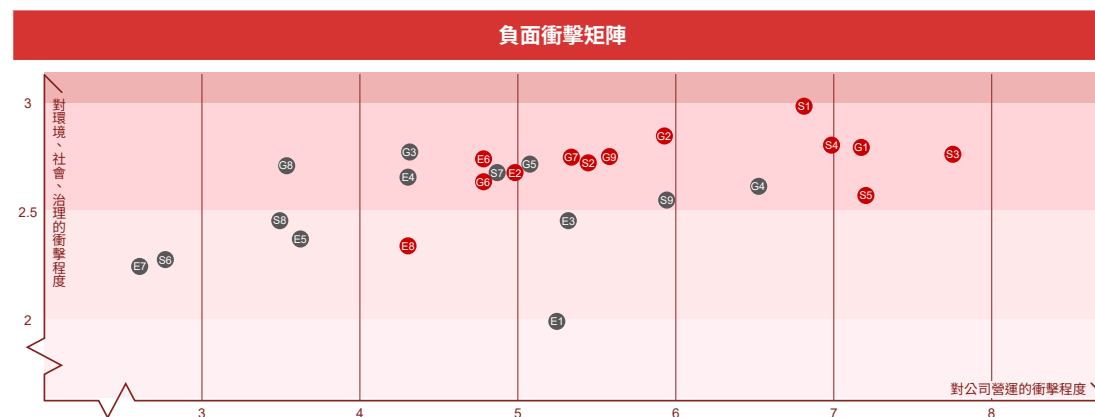
- 創新產品與技術
- 資訊安全
- 智慧財產權管理
- 經濟績效
- 誠信經營
- 永續供應鏈
- 風險管理
- 公司治理
- 法規遵循

③ 2025 年永續議題正負面衝擊矩陣

為了解公司對經濟、環境及社會的衝擊性，由高階主管（包含董事）評估正負面衝擊程度及發生可能性，並分別建置正面與負面衝擊矩陣，以針對低度正面衝擊與高度負面衝擊議題加強管理，並持續提升整體正面衝擊性。



大部分永續議題落於高度正面衝擊及發生可能性，唯促進自然生態共榮正面衝擊性較低，本公司已針對台灣的工廠場址評估對當地生態環境的影響，未來將會持續追蹤國際趨勢及同業案例，促進企業營運與自然生態之共榮發展。



本次鑑別結果無高度發生可能性之負面衝擊議題，整體衝擊性較高的議題為創造就業機會及產品創新與技術，本公司將持續提升人才發展與研發創新能力，強化產品與技術競爭優勢，並透過穩健營運創造就業機會，促進產業與社會之永續發展。

紅色為 2025 年巧新重大主題

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

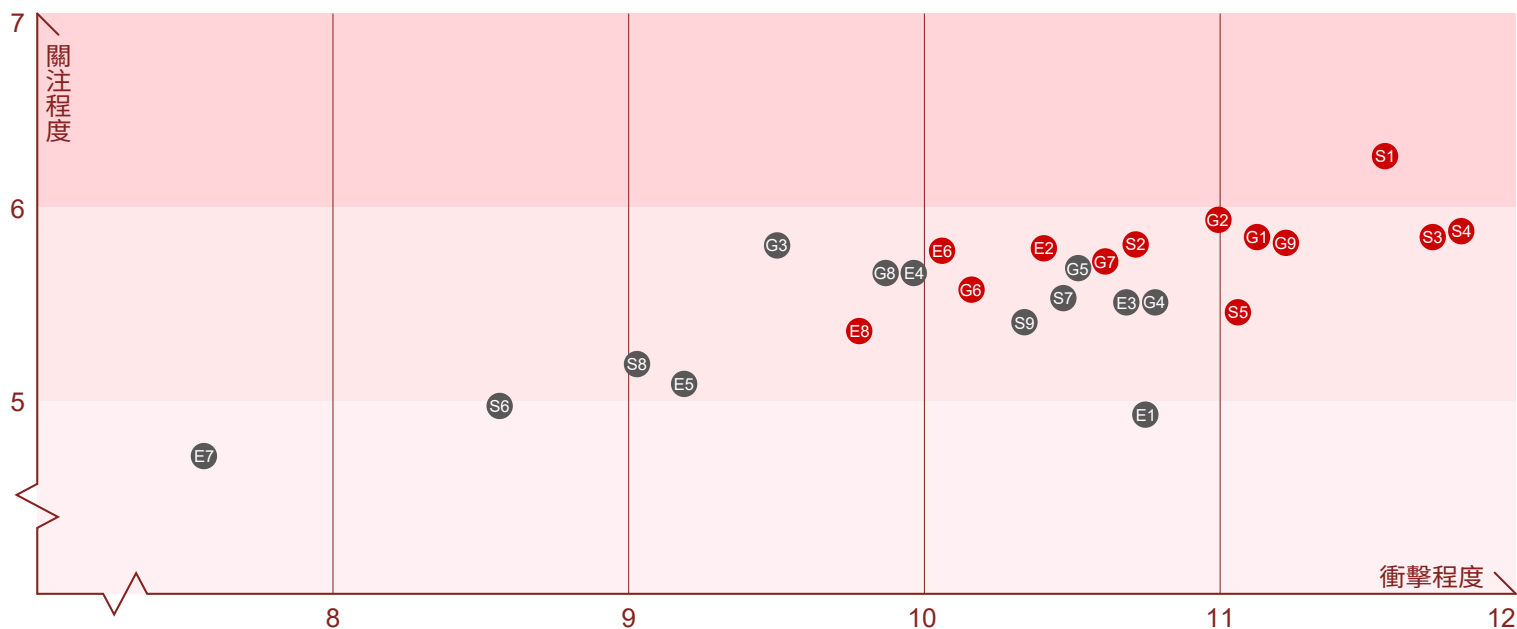
CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

2025 年重大主題矩陣



E1 綠色創新產品

E2 廢棄物與有害物質管理

E3 能源管理

E4 水資源管理

E5 氣候策略

E6 空氣汙染防治

E7 生物多樣性

E8 循環經濟

S1 產品品質與安全

S2 職業安全衛生

S3 人才吸引與留任

S4 客戶關係管理

S5 人力資本與發展

S6 社會公益與參與

S7 勞動人權

S8 多元、平等與共融

S9 勞資關係與溝通

G1 創新產品與技術

G2 資訊安全

G3 智慧財產權管理

G4 經濟績效

G5 誠信經營

G6 永續供應鏈

G7 風險管理

G8 公司治理

G9 法規遵循

紅色為 2025 年巧新重大主題

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

④ 重大主題排序

本公司透過參考歐盟提出的雙重大性（Double Materiality）原則，將對經濟、環境、社會的衝擊與營運衝擊納入重大性分析考量，製作重大性矩陣。同時考量 SASB 產業議題、同業重大主題，今年將「循環經濟」、「人力資本與發展」、「勞動人權」與「法規遵循」等永續議題納入重大主題問卷內容。

2025 年重大主題相較去年鑑別結果，今年在環境面向新增「循環經濟」議題，以呼應巧新發展再生鋁新品牌，並且從 PIR（工業後回收）走向 PCR（消費後回收），同時我們將「綠色創新產品」與「創新產品與技術」整併，強調全方位的推進創新發展，而不侷限於綠色產品。在治理面向除了延續去年的「創新產品與技術」及「資訊安全」議題，今年新增「法規遵循」、「風險管理」及「永續供應鏈」，反映出近年國內外永續相關法規及政策趨嚴，強化供應鏈韌性是當今企業的關鍵任務。而在社會面向鑑別出的重大主題與去年相同，值得留意的是客戶關係管理的重大性分數上升，可見客戶是驅動企業永續發展的因素。

重大主題變動說明

	2024 年	2025 年	2025 年與前一年度變動說明
環境面	能源管理	能源管理	維持
	廢棄物管理	廢棄物與有害物質管理	維持，僅議題名稱修改
	溫室氣體排放	循環經濟	溫室氣體改為一般揭露；永續發展委員會考量循環經濟對公司內部發展之影響，故於 2025 年列為重大主題
	綠色創新產品	空氣汙染防治	綠色創新產品併入創新產品與技術；空氣汙染防治於 2025 年關注度提升，列為重大主題
社會面	產品品質與安全	產品品質與安全	維持
	客戶關係管理	客戶關係管理	維持
	人才吸引與留任	人才吸引與留任	維持
	職業安全衛生	職業安全衛生	維持
治理面	誠信經營	法規遵循	誠信經營改為一般揭露
	創新產品與技術	創新產品與技術	維持，2025 年與綠色創新產品合併
	資訊安全	資訊安全	維持
	經濟績效	風險管理	經濟績效已於財報中揭露；風險管理於 2025 年關注度提升
	智慧財產權管理	永續供應鏈	永續發展委員會考量永續供應鏈對公司內部發展之影響，故於 2025 年列為重大主題

註：「空氣汙染防治」與「風險管理」於 2024 年未列為重大主題，今年度該兩項議題排序上升；2025 年因應巧新科技再生鋁相關技術發展、SASB 準則要求及國內外法規變動，故新增「循環經濟」、「法規遵循」及「永續供應鏈」議題。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	2025 年重大主題	正負面衝擊	衝擊描述
環境面	能源管理	(+) 落實節能減碳	推動能源減量計畫，汰換高耗能設備，降低整體能源使用量、對環境的影響。
		(-) 能源過度消耗	因能耗增加導致採購成本上升，並加劇全球能源資源耗竭的負向影響。
	廢棄物與有害物質管理	(+) 廢棄物及有害物質減量	執行廢棄物減量、提升廢棄物回收率，並防治有害物質洩漏 / 滲漏，降低對環境及當地居民生活品質的影響。
		(-) 管制不當而造成外部成本	廢棄物與有害物質對環境造成嚴重汙染、危害當地生態平衡和居民健康，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。
	循環經濟	(+) 有效利用資源	創造新商業模式，物質循環使用，減少資源消耗。
		(-) 資源配置挑戰與碳足跡增加	循環使用物質或材料時，回收處理、製造、運輸等過程階段可能額外增加成本、人力、資源，以及導致相應階段之碳足跡增加。
	空氣汙染防治	(+) 空氣汙染防治管理	有效的空氣汙染物管理不僅能確保公司符合法規要求，避免法律責任，還能提升公司形象和信譽，降低環境風險，並可能提高運營效率和降低長期成本。
		(-) 空氣汙染防治不足	若未投入資金和技術資源於空氣汙染防治，可能導致法規風險和生產中斷，對公司的營運造成衝擊。
社會面	產品品質與安全	(+) 保障客戶權益	嚴格把關產品品質，提供客戶安全無虞的產品，避免消費者於使用產品時發生危險。
		(-) 流失營收及商譽	品質不良導致商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償、商譽損失及成本增加。
	客戶關係管理	(+) 保障客戶權益	深入了解客戶需求，提供低碳產品與優質服務，成為客戶達成碳中和的最佳夥伴。
		(-) 損害客戶權益	若未能即時滿足客戶的需求，可能引發客戶對公司之信任感與滿意度下降，導致未來訂單流失。
	人才吸引與留任	(+) 創造就業機會	提供完善的福利及優渥合理薪酬，以提升員工滿意度，促進員工權益，並提升整體就業意願。
		(-) 影響營運效能	人才流失影響營運基礎，除了增加招募與訓練成本，還導致士氣低落及效能下降，更需面對人力替代困難、客戶關係中斷等無形損失。
	職業安全衛生	(+) 提升員工健康與福祉	重視員工工作環境、發展及照護，打造身心平衡、健康快樂的職場。
		(-) 危害健康安全	於作業流程中發生工傷事件，對員工健康與生活品質造成負面影響。

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	2025 年重大主題	正負面衝擊	衝擊描述
經濟／治理面	法規遵循	(+) 建立誠信正直的企業形象	遵循政府各項規範，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有員工共同遵守所有業務相關法令，提升利害關係人對企業的信任度。
		(-) 法遵訴訟成本增加	未落實內控導致裁罰、訴訟或勒令停工，將蒙受巨額財務負擔並損及企業形象。
	創新產品與技術	(+) 帶動技術創新	掌握產業趨勢及客戶需求，持續提供創新產品與服務，帶動整體產業的技術革新。
		(-) 企業競爭力下降	未持續研發及創新，導致技術落後競爭對手，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。
	資訊安全	(+) 保障基本權益	落實資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等機密資訊，維護隱私權益。
		(-) 影響基本權益	資安攻擊手法日新月異，可能發生客戶、供應鏈、員工等機密資訊外洩事件，造成權益受損。
	風險管理	(+) 強健企業營運韌性	建立完善的風險管理機制能有效識別及管控各項風險，以強健企業韌性並確保持續營運。
		(-) 突發重大災損	風險辨識不足或缺乏減緩措施，可能導致重大的財務損失、停產或信譽受損。
	永續供應鏈	(+) 提升供應鏈品質	透過公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地供應商優先採購以及供應商本身的永續表現等各種因素，藉此在整體價值鏈中創造正向回饋。
		(-) 供應鏈斷鏈危機	發生供應鏈中斷、採購過於集中或供應商不合規行為，將衝擊營運穩定性與企業聲譽。

導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1
A Advanced Circularity
 循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2
L Linkage & Value
 價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3
L Loyal Partnership
 共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4
O Optimal Integrity
 治理新基準：築起誠信的基石

CH 5
Y Yielding Innovation
 跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

二 | 重大主題衝擊邊界

巧新科技鑑別 13 項涵蓋治理、環境與社會的重大主題，並說明這些重大主題對巧新科技的意義，闡述對組織內外部價值鏈各利害關係人的直接影響。

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
環境	能源管理	(+) 落實節能減碳 推動能源減量計畫，汰換高耗能設備，降低整體能源使用量、對環境的影響。 (-) 能源過度消耗 因能耗增加導致採購成本上升，並加劇全球能源資源耗竭的負向影響。	逐漸汰換高耗能設備，降低能源採購成本，並配合淨零政策執行節能計畫，提升公司對外形象。	GRI 302-1：組織內部的能源消耗量 GRI 302-3：能源密集度 GRI 302-4：減少能源消耗 GRI 302-5：降低產品和服務的能源需求 SASB TR-AP-130a.1		◆	
	廢棄物與有害物質管理	(+) 廢棄物及有害物質減量 執行廢棄物減量、提升廢棄物回收率，並防治有害物質洩漏 / 滲漏，降低對環境及當地居民生活品質的影響。 (-) 管制不當而造成外部成本 廢棄物與有害物質對環境造成嚴重汙染、危害當地生態平衡和居民健康，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。	採購廢棄物回收設備降低原料成本，並降低廢棄物產生，減少處理成本；定期追蹤清運商及防止汙染滲漏，避免損害公司形象。	GRI 306-1：廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 GRI 306-2：廢棄物相關顯著衝擊之管理 GRI 306-3：廢棄物的產生 GRI 306-4：廢棄物的處置移轉 GRI 306-5：廢棄物的直接處置 SASB TR-AP-150a.1		◆	◆
	循環經濟	(+) 有效利用資源 創造新商業模式，物質循環使用，減少資源消耗。 (-) 資源配置挑戰與碳足跡增加 循環使用物質或材料時，回收處理、製造、運輸等過程階段可能額外增加成本、人力、資源，以及導致相應階段之碳足跡增加。	循環經濟強調資源在設計、製造與使用過程中的循環再利用與價值延伸，對巧新而言，不僅能有效降低生產及營運過程中的資源浪費，更有助於發掘產品全生命週期的價值與商業機會。透過積極導入循環經濟策略，巧新得以拓展與供應商及客戶合作的深度，提升企業競爭力並回應社會與市場對永續發展的殷切期待。	GRI 301-2：使用回收再利用的物料 GRI 301-3：回收產品及其包材	◆	◆	◆

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
環境	空氣汙染防治	(+) 空氣汙染防治管理 有效的空氣汙染物管理不僅能確保公司符合法規要求，避免法律責任，還能提升公司形象和信譽，降低環境風險，並可能提高運營效率和降低長期成本。	強化空氣汙染防治管理與設備投資，有助於提升公司在ESG及永續評比中的表現，並回應國際客戶對環境責任的要求。同時可降低因汙染事件引發的營運中斷、聲譽受損及潛在補救成本，維持公司穩定營運與市場競爭力。	GRI 305-6：臭氧層破壞物質（ODS）的排放 GRI 305-7：氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放		◆	◆
		(-) 空氣汙染防治不足 若未投入資金和技術資源於空氣汙染防治，可能導致法規風險和生產中斷，對公司的營運造成衝擊。					
社會	產品品質與安全	(+) 保障客戶權益 嚴格把關產品品質，提供客戶安全無虞的產品，避免消費者於使用產品時發生危險。	採購相關設備及研發改善品質技術，以提升產品良率、擴大產線產能，同時提升客戶滿意度及公司形象。	GRI 416-1：評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 GRI 416-2：違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 SASB TR-AP-250a.1	◆	◆	◆
		(-) 流失營收及商譽 品質不良導致商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償、商譽損失及成本增加。					
	客戶關係管理	(+) 保障客戶權益 深入了解客戶需求，提供低碳產品與優質服務，成為客戶達成碳中和的最佳夥伴。	定期檢核及改善客戶滿意度，提升產品及服務品質，經營品牌形象，促進業務營收擴大。	GRI 417-1：產品和服務資訊與標示的要求 GRI 417-2：未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 GRI 417-3：未遵循行銷傳播相關法規的事件 GRI 418-1：經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		◆	◆
		(-) 損害客戶權益 若未能即時滿足客戶的需求，可能引發客戶對公司之信任感與滿意度下降，導致未來訂單流失。					
	人才吸引與留任	(+) 創造就業機會 提供完善的福利及優渥合理薪酬，以提升員工滿意度，促進員工權益，並提升整體就業意願。	優化薪酬福利以健全員工福祉，穩固核心技術與經驗的傳承，強化員工留任意願與歸屬感，藉此提升團隊凝聚力，驅動公司永續成長。	GRI 401-1：新進員工和離職員工 GRI 401-2：提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 GRI 401-3：育嬰假 GRI 202-1：不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 GRI 202-2：雇用當地居民為高階管理階層的比例		◆	
		(-) 影響營運效能 人才流失影響營運基礎，除了增加招募與訓練成本，還導致士氣低落及效能下降，更需面對人力替代困難、客戶關係中斷等無形損失。					

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游供應商	巧新科技	下游客戶 / 消費者
	職業安全衛生	(+) 提升員工健康與福祉 重視員工工作環境、發展及照護，打造身心平衡、健康快樂的職場。 (-) 危害健康安全 於作業流程中發生工傷事件，對員工健康與生活品質造成負面影響。	發生工傷事件將造成營運效率降低，進而增加營運成本，同時影響員工身心靈健康，損害公司形象。	GRI 403-1：職業安全衛生管理系統 GRI 403-2：危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-3：職業健康服務 GRI 403-4：有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 GRI 403-5：有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6：工作者健康促進 GRI 403-7：預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 GRI 403-8：職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 GRI 403-9：職業傷害 GRI 403-10：職業病			
	法規遵循	(+) 建立誠信正直的企業形象 遵循政府各項規範，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有同仁共同遵守所有業務相關法令，提升利害關係人對企業的信任度。 (-) 法遵訴訟成本增加 未落實內控導致裁罰、訴訟或勒令停工，將蒙受巨額財務負擔並損及企業形象。	確保公司符合所有適用法律，是永續經營的基本要件。透過事前預防，可避免因違法行為所衍生的營運風險及財務風險。	GRI 2-27：法規遵循 GRI 205-1：已進行反貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2：有關反貪腐風政策及程序的溝通及訓練 GRI 205-3：已確認的反貪腐事件及採取的行動 GRI 206-1：反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			
	創新產品與技術	(+) 帶動技術創新 掌握產業趨勢及客戶需求，持續提供創新產品與服務，帶動整體產業的技術革新。 (-) 企業競爭力下降 未持續研發及創新，導致技術落後競爭對手，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。	每年投入一定比例營收於創新產品與技術的研發，在提升競爭力與滿足客戶需求的同时，帶動營收穩健成長，進而厚植公司永續營運的韌性。	自訂主題			

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟環境及社會的衝擊	對巧新營運的衝擊		上游 供應商	巧新 科技	下游客戶 / 消費者
	資訊安全	(+) 保障基本權益 落實資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等機密資訊，維護隱私權益。 (-) 影響基本權益 資安攻擊手法日新月異，可能發生客戶、供應鏈、員工等機密資訊外洩事件，造成權益受損。	加強資訊安全管理，有助於增加客戶信賴；防堵資安攻擊，避免發生資安事件損害公司形象。	自訂主題	◆	◆	◆
	風險管理	(+) 強健企業營運韌性 建立完善的風險管理機制能有效識別及管控各項風險，以強健企業韌性並確保持續營運。 (-) 突發重大災損 風險辨識不足或缺乏減緩措施，可能導致重大的財務損失、停產或信譽受損。	建構完整的風險管理架構及風險辨識能力，能有效應對市場環境、法令、財務、資訊或其他新興風險之變化，面對危機時能夠及時處理，提升營運韌性；若針對風險事件無法及時有效因應，恐造成營運中斷、財務損失等負面影響。	自訂主題	◆	◆	◆
	永續供應鏈	(+) 提升供應鏈品質 透過公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地供應商優先採購以及供應商本身的永續表現等各種因素，藉此在整體價值鏈中創造正向回饋。 (-) 供應鏈斷鏈危機 發生供應鏈中斷、採購過於集中或供應商不符合法規的行為，將衝擊營運穩定性與企業聲譽。	整合供應鏈管理相關規範，將 ESG 及相關永續認證指標納入採購考量中，並持續關注供應商在永續方面的表現，與供應商建立共生共榮、長期穩定的夥伴關係，實現共同的永續發展目標。若供應鏈管理不佳，將可能導致環境問題、違法事件、職業災害或人權侵害等嚴重情況的發生，並可能會引發負面輿論，進而損害公司的聲譽，甚至造成供應鏈中斷，影響公司營運。	GRI 308-1：使用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1：使用社會標準篩選新供應商 SASB TR-AP-440a.1	◆	◆	◆

導言

紀實之典：關於本報告書
 領航之志：經營者的永續承諾
 光榮之證：肯定與榮耀
 蛻變之跡：年度永續特輯
 願景之鑰：我們的永續策略
 遠見之期：短、中、長期永續目標
 基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

三 | 重大主題管理

① 環境議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
能源管理	依循 ISO 50001 能源管理系統，並配合國家能源政策，持續改善製程能源耗用效率；並透過策略投資布局多元再生能源管道，確保長期穩定的綠電供應權。	短期 依能源局計算方式，2025 ~ 2028 年平均節能量達 1.5%	2025 年節能量為 0.45%，平均累加節能量為 10.84% - 依據法規，契約容量 5,000kW 以上需建置契約容量 10% 之再生能源；目前屏東廠已建置 1,492.4kW 的太陽能光電系統 - 透過參與綠電平台投資計畫，預先取得投資限額內之綠電優先採購權，確保中長期能源轉型之採購韌性	- 建置節能監控系統，即時掌握冰水主機及空壓機能耗狀況，規劃能源減量目標 - 配合用電大戶政策，建置自發自用之再生能源發電系統，降低用電碳排放量 - 鑑別、監控及汰換高能耗設備，提升能源使用效率 - 參與綠能投資平台，掌握太陽能、風能等多元的綠電供應來源，並透過儲能系統強化電網韌性，降低未來外購綠電之市場風險與供應風險	- 工務單位即時追蹤監控系統能耗狀況 - 每年執行 PDCA 有效性評量 - 持續維持 ISO 50001 證書有效性 - 定期追蹤策略投資案場之商轉時程與可分配電力額度
		中長期 依能源局計算方式，2025 ~ 2028 年平均節能量達 1.5%			
廢棄物與有害物質管理	依據 ISO 14001 管理系統，建立廢棄物管理程序，並防止有害物質洩漏事件發生。	短期 單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 30-35% (以裝機前為基準年)	單位輪圈有機溶劑耗用量：雲林廠降低 28.0%；屏東廠降低 79.90%	- 將製造過程所產生的報廢品、切削屑及下腳料，回收重熔成再生鋁材後作為原料使用 - 建置有機溶劑回收設備，持續提升回收率 - 不定期陪同廢棄物清運車到達處理廠，每年定期稽查廢棄物處理廠、每週追蹤清運車輛 GPS 紀錄	- 每年定期稽核廢棄物處理廠商 - 職業安全衛生管理單位(環安團隊)定期追蹤及評估減量措施 - 持續維持 ISO 14001 證書有效性
		中長期 單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 50% (以裝機前為基準年)			
循環經濟	秉持「資源有限(finite)，循環無限(infinite)」的永續思維，注重資源循環應用，降低廢棄物產生與碳足跡，透過製程研發，將生產過程中產生的報廢品、切屑及下腳料轉化為高品質的再生鋁材。	短期 提升再生鋁之使用比例至 50% 以上 興建第二座熔煉廠，提升內循環處理量能	- 再生鋁料使用率達 36.93% - 持續以自有熔煉廠處理製程邊料與回收鋁材，降低對原生鋁依賴	- 建立原物料回收、分類、再熔煉與品質控管標準作業流程 - 透過數據化管理追蹤再生鋁使用量、良率與廢棄物產生量	- 每年進行原料使用效率與回收績效盤點 - 透過研發強化再生鋁應用品質與良率
		中長期 擴大再生鋁應用至非鋁圈產品與跨產業零組件			

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
空氣汙染防治	依循 ISO 14001 管理系統，持續強化空氣汙染防治設備與排放管理機制，降低製程排放對環境之影響，並確保空氣汙染防治設施穩定運作。	短期 - 空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15% - 確保空氣汙染物排放符合主管機關法規要求 - 提升異常排放預防與即時應變能力	2025 年空氣汙染防治工作已達成年度管理目標 - 持續維持空汙防治設備穩定運作，並透過定期巡檢與維護降低設備異常風險 - 加強操作人員管理與異常通報機制，提升空氣汙染防治作業之即時性與穩定性	- 規劃建置空氣汙染防治設備，包含排氣收集、處理及監測相關設施 - 依據法規要求執行空氣汙染物檢測與申報作業 - 針對空氣汙染防治設備操作人員進行教育訓練，強化日常管理能力	- 每年定期檢視空氣汙染防治設備操作狀況與維護紀錄 - 透過環境管理系統定期追蹤法規符合性與改善措施執行情形
		中長期 - 空氣汙染物排放強度較 2022 基準年減少 15% - 建立更完善之設備保養、汰換與效能追蹤機制 - 推動低汙染製程與源頭減量措施			

② 社會議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
產品品質與安全	依循 ISO 9001、IATF 16949 汽車業品質管理系統進行設計、生產、安裝及服務，並針對客戶要求進行產品安全認證，確保客戶及消費者使用安全。	持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求	2025 年持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求 - 品質教育訓練總時數 98,437 小時 - 共接獲 29 件改善提案，執行率 100% - 品質改善執行事項預計降低 4,828.99 萬元成本	- 持續維持 TAF 全國認證基金會之 ISO/IEC 17025 實驗室驗證有效性 - 導入 Makra 外轉鼓雙軸測試機，為台灣唯一雙軸試驗機，測試產品可符合最嚴苛的路面 / 受力條件 - 定期執行品質教育訓練，並提供品質改善提案獎勵機制	- 總經理室每半年召開管理審查會議，追蹤評估政策目標 - 品保部定期執行內部稽核，確保系統有效性

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
客戶關係管理	以「客戶滿意、全員參與、持續改善」為服務政策，並設置「客戶滿意度評估作業程序」程序書，定期掌握客戶狀況。	客戶滿意度成績 ≥ 80%	2025 年客戶滿意度成績達 80% 以上的客戶占 91% - 無違反行銷及標示相關法規 - 無接獲客戶隱私外洩之申訴	- 每月追蹤客戶計分卡評分結果，針對不足規劃改善措施 - 針對客戶淨零減碳需求，提供低碳商品服務，包含 100% 再生鋁圈、CNC 淨成形鍛造鋁圈減少用料	品保單位 (客服團隊) 每月追蹤客戶計分卡結果，反饋給內部權責單位改善
人才吸引與留任	強化公司文化及價值觀，以「適才適所、團隊合作、自律當責、樂學創新」的人才理念，提升雇主品牌形象，深化員工的歸屬感，共創人才永續的友善職場。	短期 - 持股信託參加人數 > 50% - 敬業度指數 >4 分 中長期 - 持股信託參加人數 > 60% - 敬業度指數 >4 分	- 持股信託參加人數 42% 2025 年度主要聚焦於落實 2024 年員工滿意度調查所提出的改善措施，後續將持續追蹤並於 2026 年調查中檢視成效	- 評估員工持股信託機制，並持續優化員工薪資福利，吸引人才留任 - 訪談自願離職人員，針對離職原因進行分析並規劃改善目標 - 針對國際移工規劃相關課程及活動，融入在台生活	- 管理單位 (人資團隊) 每季與外籍移工召開會議，關心移工生活狀況 - 留任獎金制度
職業安全衛生	依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並建立巧新科技職安衛政策，改善工作環境安全，打造零工傷安全職場。	短期 - 持續維持 ISO 45001 證書有效性 - 失能傷害數為 0 件 中長期 實現零工傷，打造安全的工作環境	2025 年持續維持 ISO 45001 證書有效性 - 健康促進活動共 441 人次參與 - 職安教育訓練共 16,719 人次參與 - 無發生職災死亡事件 2025 年失能傷害數為 2 件	- 每半年執行危害鑑別暨風險評估，依風險等級逐步矯正 - 每年提供員工健檢、特殊健檢、眷屬健檢 - 藉由多元化教育訓練課程，強化員工安全衛生意識與認知	- 定期召開管理審查會議 - 每月進行巡檢

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

③ 治理議題

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
法規遵循	強化法規鑑別管理流程，確保執行面合法合規；加強法規教育訓練，落實人員法遵意識	短期 維持無重大違規事件，精進全體同仁教育訓練內容 中長期 建立有效管理措施，降低風險，強化經營理念	無發生公司治理、環境保護、人權保障與永續職場、產品與服務相關重大罰款（新台幣一百萬元以上）之情形	各部門定期鑑別法規，審視對公司的適法性及衝擊風險，作出相對應作為以符合法規規範	每年依據法規與公司內作業規範執行稽核程序，並依時修訂稽核範圍與項目，以防範各種違法事件發生，確保公司永續經營
創新產品與技術	以產品輕量化、空氣動力學設計、淨成形輪圈、製程自動化為研發方向，持續創造公司高獲利價值及永續經營	短期 每年持續投入 2% 營收於研發 中長期 再生鋁熔煉生產良率 ≥ 98%	◆ 2025 年投入 2 % 營收於研發 ◆ 再生鋁熔煉生產良率 96.68% ◆ 成功研發 2 件創新技術 ◆ 2025 年導入製程改善後，拋光研磨重工工時降低 90%，重工費用減少 4.8% ◆ 2025 年導入拋光製程改善後，手工研磨工時降低 40%，拋光總成本下降 23% ◆ 37 款淨成形鍛造輪圈量產，60 款開發中	◆ 建置航太等級機械性能實驗室、腐蝕實驗室及疲勞性能實驗室，支援研發測試驗證工作 ◆ 與法人機構及學校等研究單位合作，參與相關研討會，促進技術提升 ◆ 提供研發激勵獎金，鼓勵同仁提案	訂定公司研發策略方向，由研發部開發執行
資訊安全	依循「資訊安全政策」及 ISO 27001 標準，建立一個完整、可行、有效的資訊安全管理系統，提供最佳資安保障	◆ 持續維持 ISO 27001:2022 證書有效性 ◆ 無資安事件	◆ 取得「TISAX® AL3 資訊安全及原型保護」標章 ◆ 持續維持 ISO 27001:2022 證書有效性 ◆ 全體同仁資安教育訓練參與率 100% ◆ 無發生資安事件	◆ 針對全體同仁執行資安教育訓練、社交工程演練，提升同仁資安意識 ◆ 將客戶機密資訊保護納入新人訓練及年度教育訓練中，落實客戶機密資訊保護管理 ◆ 定期進行技術檢測，針對弱點執行改善措施，以降低或消除風險，提高資訊系統整體安全性	◆ 資訊安全稽核小組每年一次內部稽核 ◆ 資訊安全委員會每年一次內部管理審查 ◆ 每年至少 2 次外部稽核審查

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

重大主題	我們的承諾	指標與目標	2025 年行動績效	管理措施	改善機制
風險管理	持續強化風險控管，降低成本、確保獲利，營造優質工作環境	短期 建立可即時回應客戶與供應鏈異常的風險控管機制 中長期 建立更具韌性的鋁材與製造供應鏈體系	因應外部環境變化與內部營運狀況，辨識及分析短中與長期風險與機會	◆ 建立內部稽核制度及設置獨立董事，以確保內控及彙報機制之有效運作 ◆ 由相關部門承接對應之風險管理工作，以降低營運風險衝擊	每年運用風險矩陣進行系統性分析，識別出需優先處理之關鍵風險項目，並據以擬定年度稽核計畫，推動執行
永續供應鏈	建立供應商夥伴關係，確保供應鏈具備其永續發展規劃，有安全的工作環境、其員工受尊重並享有尊嚴，且該營運對環境負責並符合商業道德	短期 ◆ 前 200 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 30 大製造類供應商至少有 6 家進行溫室氣體盤查作業 中長期 ◆ 100% 所有供應商簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 30 大製造類供應商至少有 10 家進行溫室氣體盤查作業	◆ 前 200 大供應商中有 186 家完成簽署《巧新供應商行為準則》 ◆ 前 20 大供應商有 5 家取得溫室氣體盤查認證	◆ 設立供應鏈經營風險及永續管理机制，建立長期合作夥伴關係及確保供應穩定性與合規 ◆ 協助供應商建置智慧能源管理平台	針對舊供應商導入 ESG 分類分級機制；針對新供應商 100% 要求簽署《巧新供應商行為準則》，確保供應商作為符合環境與社會責任標準

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

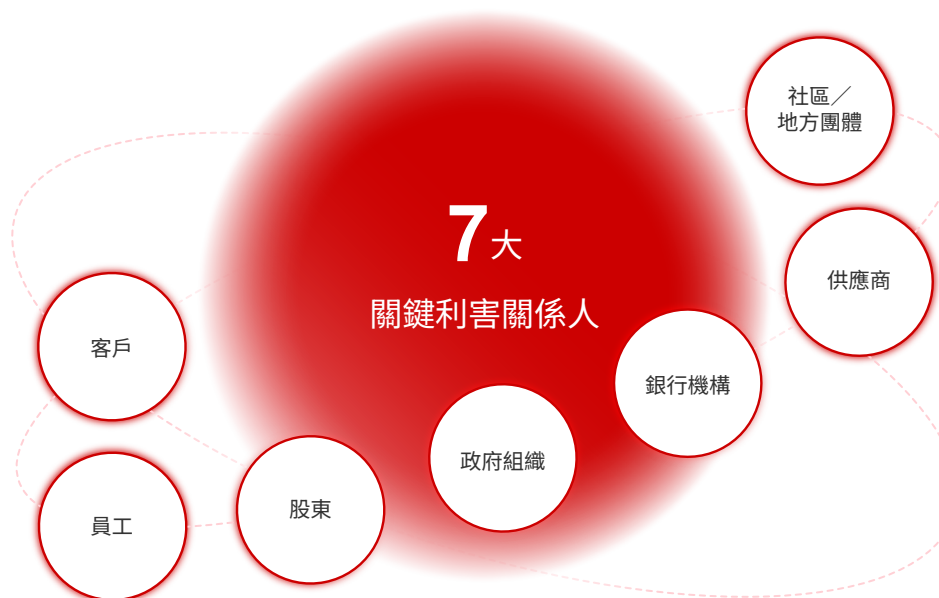
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

四 | 利害關係人溝通

為回應利害關係人對公司的期許，巧新科技依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)，以五大項目：依賴性、責任性、緊密度、影響性、多元觀點，鑑別出巧新科技的七大關鍵利害關係人，分別為客戶、員工、股東、政府組織、銀行機構、供應商、社區／地方團體，並提供多元溝通管道，提升與利害關係人的意見交流。本年度鑑別，評估每兩年重新鑑別一次。

溝通策略與目標

透明度：透明公開的溝通與訊息揭露
包容性：尊重不同的觀點和價值觀、廣泛與利害關係人互動
當責性：揭露議合結果如何影響決策和策略
一致性：定期和有意義的溝通



導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人種類與意義

利害關係人類別	對巧新的意義	
員工	員工是企業最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，巧新以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標。	
議合方法與頻率		關注議題
- 勞資會議【每季一次】 - 員工績效面談【每年三次】 - 主管溝通會議【每2週一次】	- 福委會議【每季一次】 - 意見調查【不定期】	- 內部宣傳管道【即時】 - 申訴諮詢管道【即時】
議合結果		因應之道
2025 年員工薪資與福利支出占營收的 17% 2025 年福委會共進行 6 場會議 2025 年共辦理 4 場勞資會議 2025 年共接獲員工申訴 0 件	建置多元且暢通的溝通管道，由專責人員受理員工意見與申訴，並即時研擬與採取適切之改善措施；同時完善吹哨者制度，嚴謹遵循檢舉申訴作業規範及職場不法侵害管理辦法，確保申訴機制之公正性與有效性。公司致力於保障全體員工在職場中享有公平、安全與受尊重的工作環境，並依情節採取預防、糾正及懲處等必要作為，在兼顧當事人權益的同時，嚴格維護其隱私與個資安全。	3.1 共融職場與多元人才 3.2 人權管理與人才發展 3.3 職業安全衛生
利害關係人類別	對巧新的意義	
客戶	客戶是引領巧新持續技術創新與追求卓越的動力來源。巧新致力於提供高品質的產品與即時的全方位服務，以滿足全球客戶的多樣化需求。我們透過製程轉型與提供低碳產品，成為客戶邁向淨零排放的最佳夥伴。	
議合方法與頻率		關注議題
- 拜訪客戶【即時】 - 品質異常會議【即時】 - 依據客戶計分卡評核客戶滿意度【每月】		
議合結果		因應之道
2025 年度計分卡成績達 80% 以上的客戶占比為 91%	在永續轉型的營運策略下，持續提供客戶高附加價值的產品與解決方案，並透過溝通會議與滿意度調查，滿足客戶需求及期待。	2.3 品質管理 2.4 客戶服務與關係管理 4.4 風險管理

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別		對巧新的意義	
股東 / 投資人		股東與投資人是支持巧新長期穩健經營與接軌國際資本市場的堅實後盾。我們秉持透明誠信的治理原則，透過穩健的財務表現與前瞻性的永續策略布局，為股東創造長期價值，建立互信且共榮的夥伴關係。	
議合方法與頻率		關注議題	
• 年度股東大會【每年一次】 • 月營收公告【每月一次】		• 法人說明會【每季一場】 • 海外投資人論壇【每年一次】 資訊安全 誠信經營 創新產品與技術	
議合結果		巧新的回應	
2025 年度共發布 37 件重大訊息		持續與投資人建立積極且有效的溝通，向投資人說明公司財務、公司 ESG 的發展近況與未來目標及營運等相關資訊，並將投資人的意見與期待，如公司的減碳目標、供應鏈管理、管理層薪酬以及公司治理等等，適時回饋予公司管理層，保持良好的雙向互動 4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理 5.1 先進技術轉型：跨領域應用布局 5.2 創新研發：高精密材料與新事業應用開發	

利害關係人類別	對巧新的意義	
供應商	供應商是巧新在永續轉型與邁向淨零排放之路上不可或缺的策略夥伴。我們不僅追求供應商的品質與穩定性，更積極導入 ESG 評估機制，攜手落實負責任採購，提升巧新供應鏈的永續韌性。	
	議合方法與頻率	關注議題
• 供應商評鑑【每年一次】 • 供應商稽核【不定期】	• 環安風險評估【即時】 • 供應商行為準則【即時】	經濟績效 資訊安全 誠信經營
議合結果	巧新的回應	因應之道
• 重點供應商（A 類、B 類、外包商）評鑑率 100% • 稽核 9 家重要廠商，其結果皆無重大違失 • 前 200 大廠商已有 93% 完成簽署供應商行為準則	秉持與供應商共好成長的精神，推動多項合作專案，透過稽核、響應經濟部「以大帶小」計畫等分享巧新營運經驗，並透過平台掌握供應商狀態，創造穩健供應鏈。	2.1 供應商管理 4.2 誠信經營與法規遵循 4.3 經濟績效 4.4 風險管理

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity

循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value

價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership

共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity

治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation

跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別	對巧新的意義		
政府組織	政府組織是引導企業在合法合規的情況下進行營運與健全發展的方向指標。巧新遵循政府的法令制度，並主動響應淨零轉型等國家政策，善盡優良企業公民的責任，共同驅動產業整體的永續轉型。		
議合方法與頻率		關注議題	
- 公文往返【即時】 - 公司官網【即時】 - 公開資訊觀測站【即時】 - 外部稽核【不定期】		資訊安全 誠信經營 綠色創新產品	原物料管理 廢棄物管理 勞資關係 職業安全衛生
議合結果	巧新的回應	因應之道	
2025 年度政府稽核事項皆已改善	即時回應政府機關於產業與職業安全法規、環境、汙染防治與溫室氣體等政策建議。	1.4 環境管理績效 3.1 共融職場與多元人才	3.3 職業安全衛生 4.1 公司治理 4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理

利害關係人類別	對巧新的意義		
銀行機構	銀行機構是支持巧新財務結構穩健與實踐綠色轉型的重要資金夥伴。我們積極配合永續連結貸款與綠色金融方案，將金融資源精準投入低碳製程轉型等永續相關項目，以實際行動體現永續，達成經濟與環境的雙贏。		
議合方法與頻率		關注議題	
環保要求聲明書【每年一次】		風險管理 資訊安全 誠信經營	
議合結果	巧新的回應	因應之道	
與國泰世華銀行訂定永續績效連結授信契約，期達成永續目標並節省利息支出	積極回應銀行機構對風險管理、資訊安全、誠信經營等議題之關注，持續強化相關管理制度與內部控管機制，確保營運符合法規要求並降低潛在風險。同時，透過導入永續績效連結授信機制，將環境、社會及公司治理（ESG）目標納入財務決策與營運策略中，展現公司落實永續發展的決心。巧新將持續與金融機構保持密切溝通與合作，深化綠色金融實踐，提升企業整體永續競爭力。	4.2 誠信經營與法規遵循 4.4 風險管理	

導言

紀實之典：關於本報告書
領航之志：經營者的永續承諾
光榮之證：肯定與榮耀
蛻變之跡：年度永續特輯
願景之鑰：我們的永續策略
遠見之期：短、中、長期永續目標
基業之實：公司簡介
議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

CH 1

A Advanced Circularity
循環新生命：重塑資源的靈魂

CH 2

L Linkage & Value
價值新鏈結：共創永續的版圖

CH 3

L Loyal Partnership
共好新情感：致敬職人的匠心

CH 4

O Optimal Integrity
治理新基準：築起誠信的基石

CH 5

Y Yielding Innovation
跨域新境界：躍向未來的動能

附錄

議合之橋：傾聽各界的關鍵聲音

利害關係人類別	對巧新的意義	
社區 / 地方團體	社區與地方團體是巧新推動共好的合作夥伴。我們致力於回饋鄉里並落實社會公益，每年不僅對地方弱勢團體及社區活動提供物資與資金贊助，更透過實地的關懷和互動，期盼以實際行動為在地注入正向改變的永續能量。	
議合方法與頻率		關注議題
- 公文往返【即時】 - 公開資訊觀測站【即時】 - 公司官網【即時】		廢棄物管理 空氣汙染防治 社會公益與參與
議合結果	巧新的回應	因應之道
2025 年度員工參與志工服務共 128 人次	透過「財團法人雲林縣福德巧新社會福利慈善基金會」投入社區關懷、教育扎根、藝術人文等面向，執行各項社會關懷專案，並提供帶薪志工價鼓勵員工參與公益活動	1.4 環境管理績效 3.4 散播溫暖的力量 3.5 福德巧新社會福利慈善基金會