



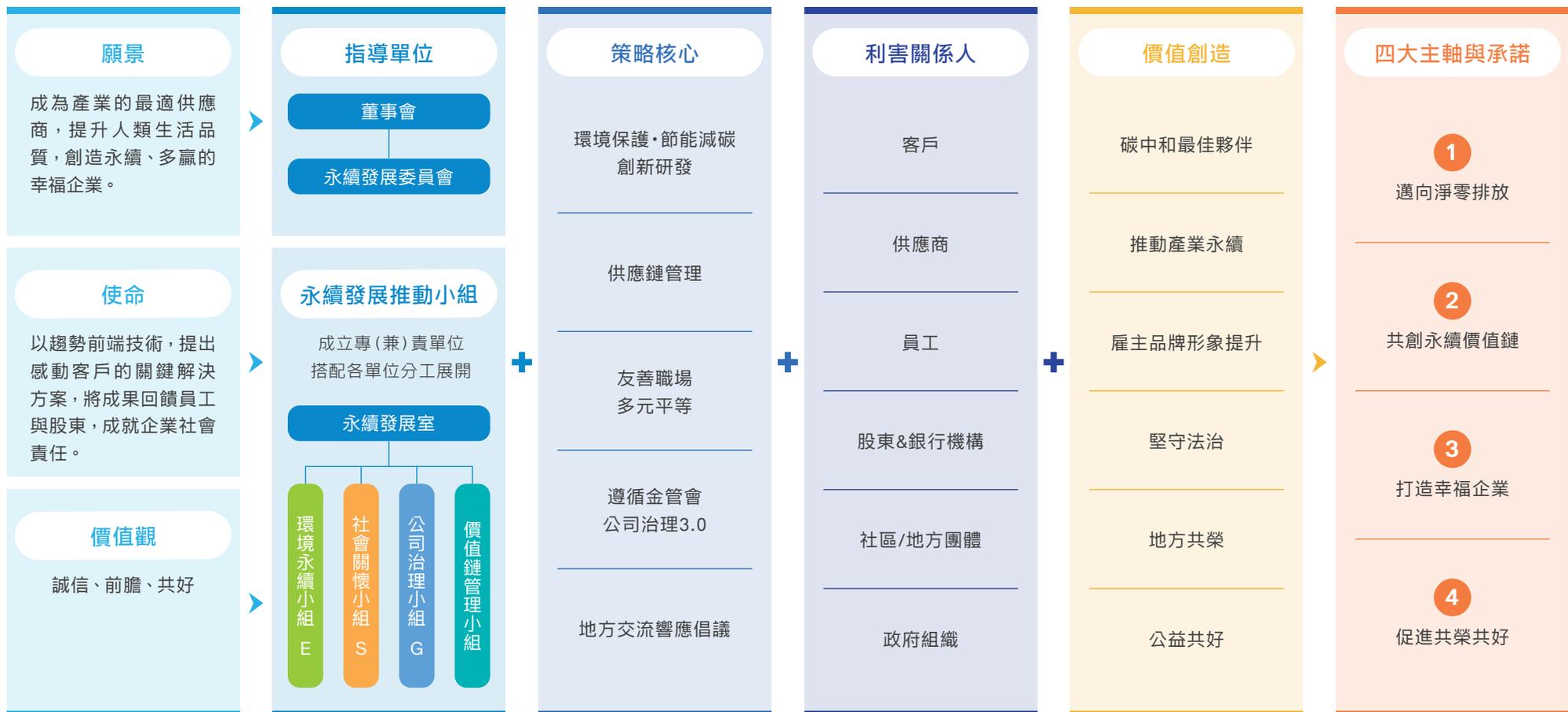
鍛造永續未來

- 1.1 永續發展策略藍圖
- 1.2 永續發展治理架構
- 1.3 重大性與利害關係人

1.1 永續發展策略藍圖

為實現「成為產業領導幸福企業」之願景，巧新科技以誠信、前瞻與共好為價值基礎，自核心營運出發，圍繞環境保護、節能減碳、價值鏈管理、友善職場、多元平等等重点議題，建立永續發展策略，涵蓋「負責任價值鏈管理」、「地方交流與社會信任」、「推動公司治理 3.0」等核心面向，深化企業永續競爭力。

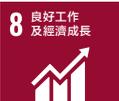
本公司依循四大主軸承諾——邁向淨零排放、共創永續供應鏈、打造幸福企業、促進共榮共好——設定短、中、長期目標，並展開各項行動方案，與客戶、供應商、員工、股東、社區與政府等利害關係人攜手合作，創造 ESG 各面向的正面影響力。透過此藍圖，本公司致力於穩健營運成長，發展具永續性效益之產品與服務，降低對社會與環境之潛在衝擊，並共同推進經濟、社會與環境永續發展。



■ 四大永續主軸之短中長期目標

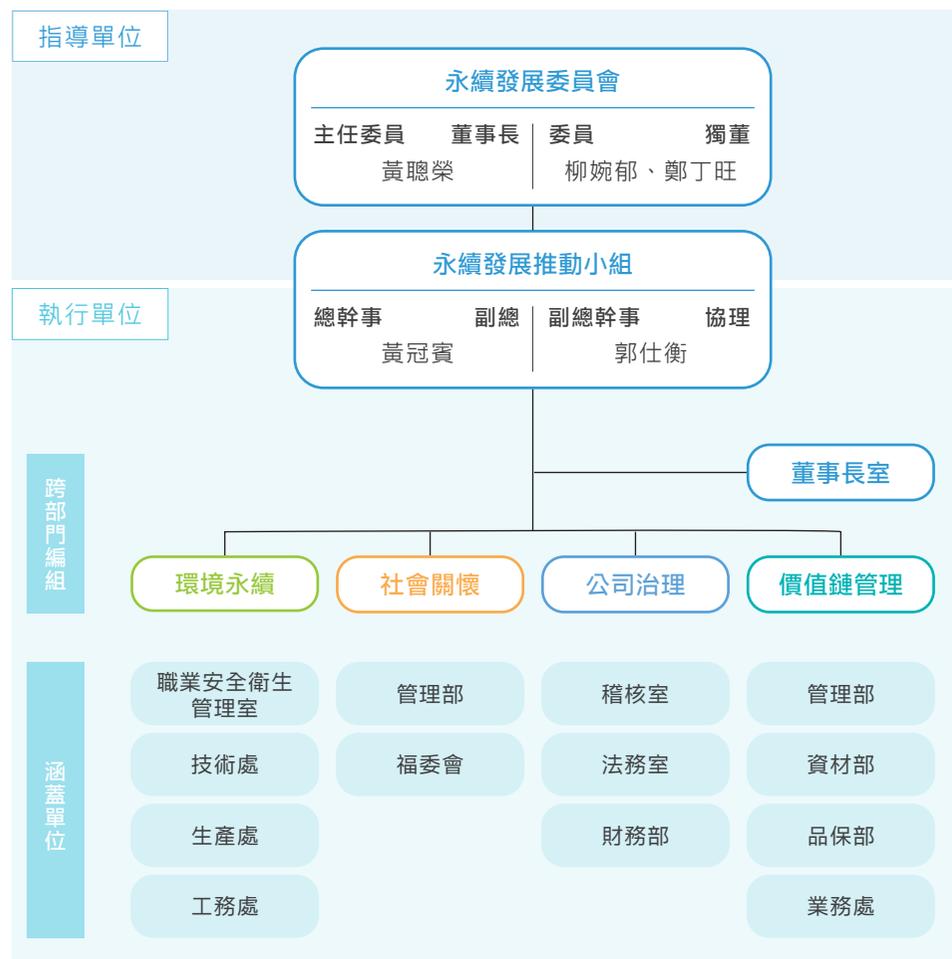
四大永續主軸	主要 SDGs	項目	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	2026 年目標	2030 年目標
邁向 淨零排放		能源管理	每年節能量達 1%	依能源局計算方式，自 2018 基準年計算至 2024 年平均節能量達 2.06%	<ul style="list-style-type: none"> 依能源局計算方式，自 2018 基準年計算，年平均節能量達 1.5% 再生能源比例達契約容量 10% 	依能源局計算方式，自 2018 基準年計算，年平均節能量達 1.5%	依能源局計算方式，自 2018 基準年計算，年平均節能量達 1.5%
		溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 較 2022 基準年碳排減量 1% 通過 ISO 14067 查證 	<ul style="list-style-type: none"> 範疇一與範疇二較 2022 基準年碳排減量 8.4% 4 項產品通過 ISO 14067 查證 	提交環境部溫室氣體自主減量計畫，以因應碳費徵收政策。 <ul style="list-style-type: none"> 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 23% 	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO 14064-2 減量計畫查證 範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 25% 	範疇一與範疇二較 2022 基準年溫室氣體排放強度降低 30%
		綠色創新產品	再生鋁材使用率 \geq 40%	由於產品組合、客戶認證延遲，再生鋁材使用率 35.53%	再生鋁材使用率 \geq 40%	再生鋁材使用率 \geq 50%	再生鋁材使用率 \geq 55%
			鋁渣提煉 \geq 50%	未達經濟規模	-	-	-
			再生鋁熔煉生產良率 \geq 98%	再生鋁熔煉生產良率 97.45%	再生鋁熔煉生產良率 \geq 98%	再生鋁熔煉生產良率 \geq 98%	再生鋁熔煉生產良率 \geq 98%
	廢棄物管理	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 20%	單位輪圈有機溶劑耗用量：雲林廠降低 36.0%；屏東廠降低 41.1%	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 30%	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 30%	單位輪圈有機溶劑耗用量較基準年降低 50%	
		雲林廠、屏東廠分別以 2022、2023 年為基準年	雲林廠、屏東廠分別以 2022、2023 年為基準年	雲林廠、屏東廠分別以 2022、2023 年為基準年	雲林廠、屏東廠分別以 2022、2023 年為基準年	雲林廠、屏東廠分別以 2022、2023 年為基準年	
		空氣污染防治	防治設備增設評估及規劃	<ul style="list-style-type: none"> 已完成初步評估，進行執行規劃與進一步評估中 空氣汙染物排放量較基準年降低 17.73% 	空氣汙染物排放量較 2022 基準年減少 3%	空氣汙染物排放量較 2022 基準年減少 3%	空氣汙染物排放量較 2022 基準年減少 3%
	水資源管理	雲林廠廢水回收率 \geq 30%	雲林廠廢水回收率 21.84%	雲林廠廢水回收率 \geq 30%	雲林廠廢水回收率 \geq 60%	雲林廠廢水回收率 \geq 80%	

註：「鋁渣提煉」相關目標，由於未達經濟規模，先將此目標移除。

四大永續主軸	主要 SDGs	項目	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	2026 年目標	2030 年目標
共創永續 價值鏈	 13 氣候變遷政策  17 全球夥伴關係	永續價值鏈	前 100 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》	前 100 大供應商已有 97% 簽署《巧新供應商行為準則》	前 200 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》	前 200 大供應商簽署《巧新供應商行為準則》	100% 所有供應商簽署《巧新供應商行為準則》
			台灣在地採購金額比例 \geq 85%	台灣在地採購金額比例 \geq 88.59%	台灣在地採購金額比例 \geq 90%	台灣在地採購金額比例 \geq 90%	台灣在地採購金額比例 $>$ 90%
			不含台灣未生產的鋁材料	不含台灣未生產的鋁材料	不含台灣未生產的鋁材料	不含台灣未生產的鋁材料	不含台灣未生產的鋁材料
			調查前 100 大供應商碳盤查狀況	有效問卷 91 份	前 20 大供應商至少有 5 家進行碳盤查作業	前 20 大供應商至少有 5 家進行碳盤查作業	前 20 大供應商至少有 6 家進行碳盤查作業
打造 幸福企業	 8 良好工作及經濟成長	人才吸引與留任	成立持股信託	6 月 28 日成立持股信託	持股信託參加人數 $>$ 50%	持股信託參加人數 $>$ 60%	持股信託參加人數 $>$ 70%
			進行員工敬業度調查	進行員工敬業度調查，調查分數 3.96	NA 2026 年進行員工敬業度調查 (2 年一次)	員工敬業度調查分數 $>$ 4	員工敬業度調查分數 $>$ 4
	 4 優質教育	人才培育與發展	管理職平均受訓時間 $>$ 24 小時	進行 MCES 管理特質測評，故開課延後	管理職平均受訓時間 $>$ 24 小時	管理職平均受訓時間 $>$ 32 小時	管理職平均受訓時間 $>$ 40 小時
			扎根人才庫培育 $>$ 15 人次 / 年	調整課程設計與職涯路徑，原訂訓練暫緩	扎根人才庫培育 $>$ 15 人次 / 年	扎根人才庫培育 $>$ 15 人次 / 年	扎根人才庫培育 $>$ 15 人次 / 年
	 10 消弭不平等	多元、平等與共融	提供外籍移工中文課程	為外籍移工提供中文課程，共 60 人次	舉辦外籍移工中文課程 $>$ 60 人次	舉辦外籍移工中文課程 $>$ 60 人次	舉辦外籍移工中文課程 $>$ 60 人次
			舉辦潑水節及球類競賽	相關活動 3 次	舉辦多元文化活動 $>$ 3 次	舉辦多元文化活動 $>$ 4 次	舉辦多元文化活動 $>$ 5 次
促進 共榮共好	 17 全球夥伴關係	社會公益與參與	員工志工參與 $>$ 100 人次	員工志工參與 73 人次	員工志工參與 $>$ 120 人次	員工志工參與 $>$ 120 人次	員工志工參與 $>$ 150 人次

1.2 永續發展治理架構

巧新科技成立「永續發展委員會」及「永續發展推動小組」，擘劃永續藍圖，期望透過設定願景，在營運、經濟、環境和社會層面不斷創新和突破，成為具永續營運價值的企業領航者。永續發展委員負責策劃公司永續發展路徑，永續發展推動小組擬定執行方案及目標，以完善永續發展架構，持續為利害關係人創造價值。



■ 永續發展委員會

由董事長擔任主任委員，及 2 位具永續相關專長之獨董委員組成，負責訂定巧新科技永續發展方向及策略願景，並指導永續發展推動小組及各單位落實永續目標。於永續報告書發布前，由永續發展委員會向董事會匯報永續目標達成情形，每年至少一次向董事會報告。2024 年度共向董事會報告 2 次，包含重大性分析提報、永續報告書核准等。

■ 永續發展推動小組

由副總擔任總幹事，協理擔任副總幹事，召集各部門組成四個小組：環境永續、社會關懷、公司治理、價值鏈管理，並分派相關部門主管作為召集人，負責監督各小組運作。各組依循巧新科技永續發展主軸，研擬及執行對應方案與目標，並負責與利害關係人溝通議合。由總幹事及副幹事協助推動與追蹤，並定期向董事會報告永續發展委員會執行情況。



中興大學 | 柳婉郁教授

中興大學森林學系柳婉郁教授為巧新科技獨立董事，並擔任永續發展委員，具環境資源、自然碳匯、氣候變遷等學術專長。



前政治大學校長 | 鄭丁旺校長

鄭校長為本公司現任獨立董事，同時擔任本公司永續發展委員會委員，也是現任中華民國會計研究發展基金會永續準則委員會主任委員，深度參與臺灣永續準則制定，使企業能向外部投資人充分溝通且忠實表述永續相關資訊。

1.3 重大性與利害關係人

重大性分析

為了辨識永續風險並進行管理，巧新科技遵循 GRI 2021 準則 (GRI Standards) 與參照歐盟企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 所發佈的歐盟永續報導標準 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 的雙重重大性 (Double Materiality) 概念，建立鑑別、評估與確認的三大步驟，整合「利害關係人對於永續議題的關注度」、「永續議題對本公司營運的衝擊」以及「經濟、環境與人 (人權) 的顯著衝擊」三重維度，決定重大性矩陣。巧新科技將每年評估重大主題目標有效性、兩年一次執行重大性主題鑑別流程，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解本公司在永續經營的進展。

■ 重大主題鑑別流程

STEP 01

了解組織脈絡

參考國際永續準則，包含 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)、永續會計準則委員會 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、TCFD 氣候變遷相關財務揭露等標準，同時參照相關產業重大主題，並蒐集利害關係人回饋，共歸納出 27 項永續議題，分為經濟、環境及社會面向。

27 項永續議題

STEP 02

評估永續衝擊

【高階主管】

依職務分配負責面向，由高階主管 (包含董事) 評估該面向永續議題的公司策略對經濟、環境及社會的衝擊程度與發生可能性，共回收 30 份問卷。

【利害關係人】

邀請七大關鍵利害關係人填寫永續議題對自身的影響程度，以掌握利害關係人之意見，共回收 1,004 份問卷回饋。
彙整高階主管及利害關係人填答結果，統整歸類為對經濟、環境、社會的衝擊。

30 份高階問卷

1,004 份利害關係人問卷

STEP 03

評估營運衝擊

依職務分配負責面向，由高階主管 (包含董事) 評估該面向之永續議題是否對公司營收表現、成本、客戶滿意度、員工向心力、聲譽形象等營運面向產生影響，共回收 30 份問卷。

30 份高階問卷

STEP 04

重大主題排序

彙整第二步驟中對經濟、環境及社會的衝擊 (包含高階主管及利害關係人問卷結果)，以及第三步驟營運衝擊評估結果，計算出重大性分數進行排序，並設定重大主題門檻值，選出前 12 項高度重大主題。同時參考 SASB 產業主題、同業重大主題及上年度重大主題，將「能源管理」特別納入，共 13 項重大主題。

13 項重大主題

STEP 05

確立重大主題

由永續發展推動小組與外部顧問討論，將重大性分析結果呈報永續發展委員會主任委員，最後確立 13 項重大主題，將由各小組及單位規劃執行方案及目標。考量巧新科技未遭遇導致重大性分析結果劇烈改變的企業經營重大課題，因此自 2024 年起，將重大性分析頻率由每年執行一次改成每兩年執行一次。若未來遇影響經營課題發生在非執行重大性分析的年度，則會新增執行重大性分析。

每 1 年評估目標有效性

每 2 年執行重大性分析

2024 年經濟、環境、社會正負面衝擊

為了解公司對經濟、環境及社會的衝擊性，由高階主管（包含董事）評估正負面衝擊程度及發生可能性，並分別建置正面與負面衝擊矩陣，以針對低度正面衝擊與高度負面衝擊議題加強管理，並持續提升整體正面衝擊性。



大部分永續議題落於高度正面衝擊及發生可能性，唯生物多樣性正面衝擊性較低，本公司已針對台灣的工廠場址評估對當地生態環境的影響，未來將會持續追蹤國際趨勢及同業案例，提升生物多樣性的正面衝擊。

註：27 項永續議題中，評估結果皆未落於低度正面衝擊程度及高度負面衝擊發生可能性，為確保圖表大小適中，將該區域省略於圖表中。

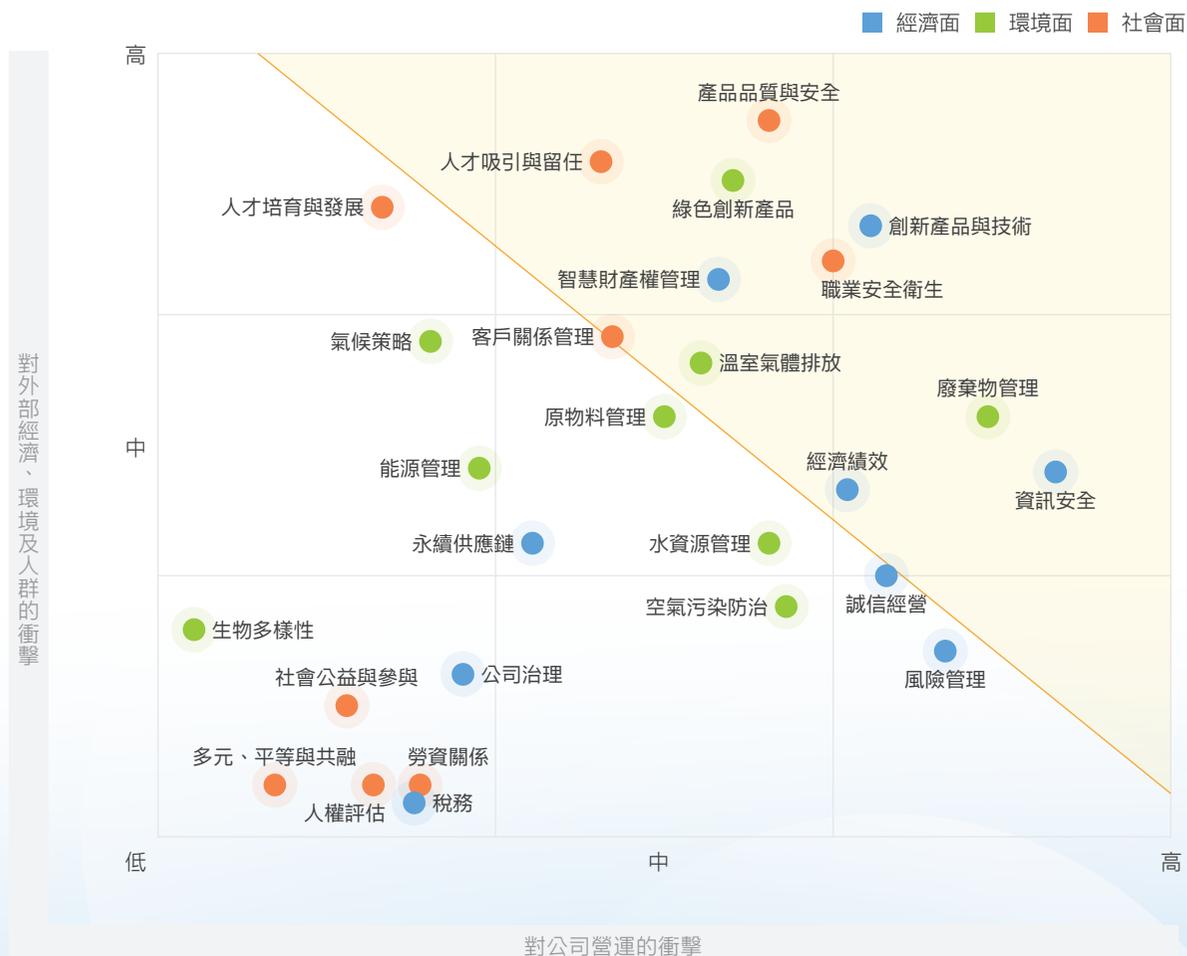


本次鑑別結果無高度發生可能性之負面衝擊議題，整體衝擊性較高的議題為經濟績效及職業安全衛生，本公司將持續提升品牌形象及營運策略，並加強職安管理及稽核，打造零工傷的工作環境。

■ 重大主題排序

本公司透過參考歐盟提出的雙重大性 (Double Materiality) 原則，將對經濟、環境、社會的衝擊與營運衝擊納入重大性分析考量，製作以下重大性矩陣。同時考量 SASB 產業議題、同業重大主題及去年度重大主題，將「原物料管理」議題與「綠色創新產品」合併，並特別納入「能源管理」，確立 13 項重大主題。

重大性矩陣



■ 重大主題變動

2024 年沿用 2023 年執行之重大性分析，評估本公司與外部今年度風險情況未發生重大變動，故未調整重大主題，本公司仍會持續追蹤議題變動，避免造成重大衝擊。

面向	2024 年重大主題
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 綠色創新產品 廢棄物管理 溫室氣體排放 能源管理
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 職業安全衛生 人才吸引與留任 客戶關係管理
經濟/治理面	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與技術 資訊安全 智慧財產權管理 經濟績效 誠信經營

■ 重大主題衝擊邊界

巧新科技鑑別 13 項涵蓋治理、環境與社會的重大主題，並說明這些重大主題對巧新科技的意義，闡述對組織內外部價值鏈各利害關係人的直接影響。

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟、環境及社會的衝擊	對公司營運的衝擊		巧新科技	上游供應商	下游客戶/消費者
環境	● 綠色創新產品	【正面衝擊】支持綠色創新 持續創新開發綠色產品，降低製程、產品使用階段的能資源耗用，減緩產品對環境的影響，並帶動產業綠色創新。	投入更多資金於綠色研發及低碳製程優化，有助於提升產品競爭力及公司對外形象；自行投入產製再生鋁，降低原物料 15 ~ 20% 成本，且不易受價格波動影響，提升營運韌性。	GRI 301-2 GRI 301-3 SASB TR-AP-410a.1 SASB TR-AP-440a.1 SASB TR-AP-440b.1 SASB TR-AP-440b.2	●	●	●
	● 廢棄物管理	【正面衝擊】避免排放污染 執行廢棄物減量、提升廢棄物回收率，並防治有害物質洩露滲露，降低對環境及當地居民生活品質的影響。	採購廢棄物回收設備降低原料成本，並降低廢棄物產生，減少處理成本；定期追蹤清運商及防止污染滲漏，避免損害公司形象。	GRI 306：廢棄物 SASB TR-AP-150a.1	●		
	● 溫室氣體排放	【正面衝擊】落實節能減碳 落實低碳轉型，以淨零排放為目標，減緩全球溫度上升。	加強投入資金於低碳設備及再生能源建置，降低碳費成本，同時提升公司競爭力及外部形象	GRI 305：排放	●		
	● 能源管理	【正面衝擊】落實節能減碳 推動能源減量計畫，汰換高耗能設備，降低整體能源使用量、對環境的影響。	逐漸汰換高耗能設備，降低能源採購成本，並配合淨零政策執行節能計畫，提升公司對外形象。	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 302-5 SASB TR-AP-130a.1	●		
社會	● 產品品質與安全	【正面衝擊】保障客戶權益 嚴格把關產品品質，提供客戶安全無虞的產品，避免消費者於使用產品時發生危險。	採購相關設備及研發改善品質技術，以提升產品良率、擴大產線產能，同時提升客戶滿意度及公司形象。	GRI 416：顧客健康與安全 SASB TR-AP-250a.1	●		●
	● 職業安全衛生	【負面衝擊】危害健康安全 於作業流程中發生工傷事件，對員工健康與生活品質造成負面影響。	發生工傷事件將造成營運效率降低，進而增加營運成本，同時影響員工身心靈健康，損害公司形象。	GRI 403：職業安全衛生	●		
	● 人才吸引與留任	【正面衝擊】創造就業機會 提供完善的福利及優渥合理薪酬，以提升員工滿意度，促進員工權益，並提升整體就業意願。	提升員工薪酬福利，增加員工留任意願，打造公司「幸福企業」形象	GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 202：市場地位	●		

面向	重大主題	衝擊敘述與重大原因		對應指標	價值鏈衝擊邊界		
		對經濟、環境及社會的衝擊	對公司營運的衝擊		巧新科技	上游供應商	下游客戶/消費者
社會	● 客戶關係管理	<p>【正面衝擊】保障客戶權益</p> <p>深入了解客戶需求，提供低碳產品與優質服務，成為客戶達成碳中和的最佳夥伴。</p>	定期檢核及改善客戶滿意度，提升產品及服務品質，經營品牌形象，促進業務營收擴大。	GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私	●		●
	● 創新產品與技術	<p>【正面衝擊】帶動技術創新</p> <p>掌握產業趨勢及客戶需求，持續提供創新產品與服務，帶動整體產業的技術革新。</p>	每年投入一定比例營收於創新產品研發，提升公司競爭力，並滿足客戶需求，帶動營收成長。	自訂主題	●		●
經濟／治理	● 資訊安全	<p>【正面衝擊】保障基本權益</p> <p>落實資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等機密資訊，維護隱私權益。</p> <p>【負面衝擊】影響基本權益</p> <p>資安攻擊手法日新月異，可能發生客戶、供應鏈、員工等機密資訊外洩事件，造成權益受損。</p>	加強資訊安全管理，有助於增加客戶信賴；防堵資安攻擊，避免發生資安事件損害公司形象。	自訂主題	●	●	●
	● 智慧財產權管理	<p>【正面衝擊】帶動技術創新</p> <p>積極申請及維護相關專利，促進公平的市場競爭環境，並帶動產業持續技術創新。</p>	持續研發及管理公司商標專利，以提升公司競爭力及產業形象。	自訂主題	●		
	● 經濟績效	<p>【正面衝擊】促進經濟發展</p> <p>提升公司獲利能力，擴大拓展市場業務，增加經費投入環境保護、員工權益以及社會關懷，並創造就業機會，促進整體經濟發展。</p> <p>【負面衝擊】損害經濟發展</p> <p>若公司營收表現不如預期、市場不景氣，可能導致縮減研發、人事或環境保護相關預算，使整體產業競爭力下降，影響經濟發展。</p>	穩定的財務績效有助於提升客戶信賴、員工信心，以及對外形象。	GRI 201：經濟績效	●		
	● 誠信經營	<p>【負面衝擊】影響基本權益</p> <p>若未落實公司行為準則規範，可能發生違反誠信等情事，損害利害關係人的權益。</p>	發生不誠信事件將損害長期客戶合作關係，影響員工對公司的信賴，同時危害公司對外形象。	GRI 205：反貪腐 SASB TR-AP-520a.1	●	●	●

■ 重大主題管理方針

重大主題	綠色創新產品	廢棄物管理	溫室氣體排放	能源管理
政策承諾	提供客製化輪圈低碳解決方案，引領汽車供應鏈綠色轉型，協助客戶達成碳中和目標，實踐綠色成長。	依據 ISO 14001 管理系統，建立廢棄物管理程序，並防止有害物質洩漏事件發生。	以 2050 年達到淨零排放為長期目標，除了向環境部提出自主減量計畫之外，亦遵循金管會上市櫃公司永續發展路徑，並依循 ISO 14064-2 規劃減量計畫。	依循 ISO 50001 能源管理系統，並配合國家能源政策，持續改善製程能源耗用效率。
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 集中在產品製造過程所產生的鋁屑，透過高度自動化之 HERTWICH 熔煉設備，產製再生鋁材作為原物料，再投入產品製程中，較傳統原生鋁料碳排降低 95% 以上 研發輕量化產品，降低產品使用期間所需能源耗用 	<ul style="list-style-type: none"> 將製造過程所產生的報廢品、切削屑及下腳料，回收重熔成再生鋁材後作為原料使用 建置有機溶劑回收設備，持續提升回收率 不定期陪同廢棄物清運車到達處理廠，每年定期稽查廢棄物處理廠、每週追蹤清運車輛 GPS 紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃調查供應商碳盤查執行狀況，未來評估推動重要供應商執行碳盤查作業 評估建置溫室氣體盤查及碳足跡平台，提升工廠低碳化及智慧化轉型 汰換高碳排設備，降低製程排碳量 	<ul style="list-style-type: none"> 建置節能監控系統，即時掌握冰水主機及空壓機能耗狀況，規劃能源減量目標 配合用電大戶政策，建置自發自用之再生能源發電系統，降低用電碳排放量 鑑別、監控及汰換高能耗設備，提升能源使用效率
2024 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 原料採用再生鋁達 35.53% 再生鋁通過 7 家客戶驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 推動有機溶劑回收，單位輪圈有機溶劑耗用量 (kg) 分別降低 36.0%(雲林廠) 41.1%(屏東廠) 無重大洩漏事件影響當地環境 廢棄物清運及處理廠商稽核 0 缺失 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年較 2022 基準年減碳 8.4% 2024 年完成 4 款產品的 ISO 14067 碳足跡查證 	<ul style="list-style-type: none"> 依能源局計算方式，自 2018 基準年計算至 2024 年平均節能量達 2.06% 2024 年共發電 188.95 萬度綠電，相當於 1,896 張綠能憑證
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年達成再生鋁投入佔比超過 40%，2026 年提升至 50% 以上，並預計於 2030 年達到 55% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年有機溶劑(香蕉水)單位輪圈有機溶劑耗用量降低 20% 廢棄物清運及處理廠商稽核 0 缺失 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年提交環境部溫室氣體自主減量計畫，以因應碳費徵收政策 	<ul style="list-style-type: none"> 依能源局計算方式，自 2018 基準年計算，年平均節能量達 1.5% 2025 年再生能源比例達成契約容量 10%
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 再生鋁增加客戶品質驗證通過 研發部每月追蹤再生鋁良率及製程優化 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期稽核廢棄物處理廠商 環境保護課定期追蹤及評估減量措施 持續維持 ISO 14001 證書有效性 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證 工務部定期追蹤碳排狀況及規劃減碳計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 工務部即時追蹤監控系統能耗狀況 每年執行 PDCA 有效性評量 持續維持 ISO 50001 證書有效性
對應章節	3.4 廢棄物管理、4.1 創新研發	3.4 廢棄物管理	3.3 溫室氣體排放	3.2 能源管理

重大主題	產品品質與安全	職業安全衛生	人才吸引與留任	客戶關係管理
政策承諾	依循 ISO 9001、IATF 16949 汽車業品質管理系統進行設計、生產、安裝及服務，並針對客戶要求進行產品安全認證，確保客戶及消費者使用安全。	依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並建立巧新科技環安衛政策，改善工作環境安全，打造零工傷安全職場。	強化公司文化及價值觀，以「適才適所、團隊合作、自律當責、樂學創新」的人才理念，提升雇主品牌形象，打造幸福企業。	以「客戶滿意、全員參與、持續改善」為服務政策，並設置「客戶滿意度評估作業程序」程序書，定期掌握客戶狀況。
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置實驗室，該實驗室通過 TAF 全國認證基金會之 ISO/IEC 17025 實驗室認證 ● 導入 Makra 外轉鼓雙軸測試機，為台灣唯一雙軸試驗機，測試產品可符合最嚴苛的路面 / 受力條件 ● 定期執行品質教育訓練，並提供品質改善提案獎勵機制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每半年執行危害鑑別暨風險評估，依風險等級逐步矯正 ● 每年提供員工健檢、特殊健檢、眷屬健檢 ● 藉由多元化教育訓練課程，強化員工安全衛生意識與認知 	<ul style="list-style-type: none"> ● 評估員工持股信託機制，並持續優化員工薪資福利，吸引人才留任 ● 訪談自願離職人員，針對離職原因進行分析並規劃改善目標 ● 針對國際移工規劃相關課程及活動，融入在台生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月追蹤客戶計分卡評分結果，針對不足規劃改善措施 ● 針對客戶淨零減碳需求，提供低碳商品服務，包含 100% 再生鋁圈、CNC 淨成形鍛造鋁圈減少用料
2024 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求 ● 品質教育訓練總時數 10,793 小時 ● 共接獲 36 件改善提案，執行率 100% ● 品質改善執行事項預計降低 4828.99 萬元成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年持續維持 ISO 45001 證書有效性 ● 健康促進活動共 1,659 人次參與 ● 職安教育訓練共 19,843 人次參與 ● 無發生職災死亡事件 ● 2024 年失能傷害數為 1 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度成立持股信託 ● 2024 年度提供外籍移工中文課程共 60 人次參與，課程合格率達 150% ● 2024 年度舉辦多元文化活動共 3 場 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年客戶滿意度成績達 80% 以上的客戶佔 58% ● 接獲 6 件客訴事件，已 100% 完成結案 ● 無違反行銷及標示相關法規 ● 無接獲客戶隱私外洩之申訴
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO/IEC 17025 等管理系統之要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續維持 ISO 45001 證書有效性 ● 2025 年執行產學合作學生交通通勤職災，及承攬商管制改善。 ● 失能傷害數為 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年持股信託參加人數 >50% ● 2025 年外籍移工參加中文課程 >60 人次 ● 2025 年舉辦多元文化活動 >3 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年客戶滿意度成績 \geq 80%
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 總經理室每半年召開管理審查會議，追蹤評估政策目標 ● 品保部定期執行內部稽核，確保系統有效性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期召開管理審查會議 ● 每月進行巡檢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人資課每季與外籍移工召開會議，關心移工生活狀況 ● 留任獎金制度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務部每月追蹤客戶計分卡結果，反饋給內部權責單位改善
對應章節	4.2 品質管理	5.4 職業安全	5.1 幸福職場	4.3 客戶服務

重大主題	創新產品與技術	資訊安全	智慧財產權管理	經濟績效	誠信經營
政策承諾	以產品輕量化、空氣動力學設計、淨成形輪圈、製程自動化為研發方向，持續創造公司高獲利價值及永續經營。	依循「資訊安全政策」及 ISO 27001 標準，建立一個完整、可行、有效的資訊安全管理系統，提供最佳資安保障。	落實智慧財產權之維護，遵守「智慧財產權法」有效管理及運用推廣研究發展之成果，期以提升本公司技術競爭力。	以趨勢前端技術，提升營運效率及獲利率，將成果回饋員工與股東，成就企業社會責任。	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策。
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建置航太等級機械性能實驗室、腐蝕實驗室及疲勞性能實驗室，支援研發測試驗證工作 與法人機構及學校等研究單位合作，參與相關研討會，促進技術提升 提供研發激勵獎金，鼓勵同仁提案 	<ul style="list-style-type: none"> 針對全體同仁執行資安教育訓練、社交工程演練，提升同仁資安意識 將客戶機密資訊保護納入新人訓練及年度教育訓練中，落實客戶機密資訊保護管理 定期進行技術檢測，針對弱點執行改善措施，以降低或消除風險，提高資訊系統整體安全性 	<ul style="list-style-type: none"> 積極佈局節能減碳、碳中和相關綠色技術專利 與客戶及供應商簽署保密契約，防止智慧財產權機密外流 遵循「智慧財產的取得、保護、運用」作業程序 	<ul style="list-style-type: none"> 由董事會規劃未來營運主軸，財務部專責控管成本與營運績效 以自動化高的淨成形鍛造輪圈簡化生產流程，增加產能利用率，提高資產週轉率 增加再生鋁原料使用比例，降低原料採購成本 	<ul style="list-style-type: none"> 要求高階主管簽署誠信廉潔承諾書 於新人訓練時宣導說明誠信經營相關守則及申訴機制 將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度
2024 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年投入 2 % 營收於研發 再生鋁熔煉生產良率 97.45% 成功研發 2 件創新技術 導入三站式噴砂機，降低 50% 研磨工時 37 款淨成形鍛造輪圈量產，60 款開發中 	<ul style="list-style-type: none"> 取得「TISAX® AL3 資訊安全及原型保護」標章 通過 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統驗證 全體同仁資安教育訓練參與率 100% 無發生資安事件 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 新增 2 項專利，持續有效 24 項專利 	<ul style="list-style-type: none"> 營收新台幣 74.74 億元，較 2023 年度減少 3.9 % 	<ul style="list-style-type: none"> 全員 100% 遵守行為準則 行為準則「誠信廉潔承諾書」理級(含)以上主管簽署率 100% 無發生違反誠信經營事件
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> 每年持續投入 2% 營收於研發 2025 年再生鋁熔煉生產良率 \geq 98% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年通過 ISO 27001:2022 轉版驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 2 項開發成果 	<ul style="list-style-type: none"> 營收每年成長 10% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 每年持續推展行為準則 「誠信廉潔承諾書」理級(含)以上主管簽署率 100%
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 訂定公司研發策略方向，由研發部開發執行 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全稽核小組每年一次內部稽核 資訊安全委員會每年一次內部管理審查 每年至少 2 次外部稽核審查 	<ul style="list-style-type: none"> 研發部技術專利之申請 每年持續進行營業秘密宣導 利用電子化系統管制公司機密文件 	<ul style="list-style-type: none"> 審計委員會定期審閱財務報表 高階管理人員定期覆核財務績效 定期召開董事會商議各項重大決策 	<ul style="list-style-type: none"> 每年執行腐敗識別風險評估
對應章節	4.1 創新研發	2.4 風險管理	4.1 創新研發	2.2 經濟績效	2.5 誠信經營

利害關係人溝通

為回應利害關係人對公司的期許，巧新科技依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)，以五大項目：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，鑑別出巧新科技的七大關鍵利害關係人，分別為客戶、員工、股東、政府組織、銀行機構、供應商、社區/地方團體，並提供多元溝通管道，提升與利害關係人的意見交流。本年度沿用上年度鑑別結果，評估每三年重新鑑別一次。

利害關係人	客戶	員工	股東																																								
利害關係人對本公司的意義	巧新提供良好的服務與產品品質，滿足客戶的需求與期待。	員工是企业最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，巧新以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標。	巧新永續的營運與發展，需要股東長期的支持與信賴。																																								
溝通方式與管道 / 溝通頻率	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>拜訪客戶</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>製程稽核</td> <td>⑦</td> </tr> <tr> <td>產品稽核</td> <td>②</td> </tr> <tr> <td>品質系統稽核</td> <td>⑧</td> </tr> <tr> <td>品質異常會議</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>客戶計分卡評核</td> <td>④</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	拜訪客戶	①	製程稽核	⑦	產品稽核	②	品質系統稽核	⑧	品質異常會議	①	客戶計分卡評核	④	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>勞資會議</td> <td>⑩</td> </tr> <tr> <td>員工績效面談</td> <td>⑨</td> </tr> <tr> <td>主管溝通會議</td> <td>③</td> </tr> <tr> <td>福委會議</td> <td>⑩</td> </tr> <tr> <td>意見調查</td> <td>②</td> </tr> <tr> <td>內部宣傳管道</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>申訴諮詢管道</td> <td>①</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	勞資會議	⑩	員工績效面談	⑨	主管溝通會議	③	福委會議	⑩	意見調查	②	內部宣傳管道	①	申訴諮詢管道	①	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年度股東大會</td> <td>⑦</td> </tr> <tr> <td>月營收公告</td> <td>⑤</td> </tr> <tr> <td>國內訪談會議</td> <td>⑥</td> </tr> <tr> <td>海外投資人論壇</td> <td>⑦</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	年度股東大會	⑦	月營收公告	⑤	國內訪談會議	⑥	海外投資人論壇	⑦
	頻率																																										
拜訪客戶	①																																										
製程稽核	⑦																																										
產品稽核	②																																										
品質系統稽核	⑧																																										
品質異常會議	①																																										
客戶計分卡評核	④																																										
	頻率																																										
勞資會議	⑩																																										
員工績效面談	⑨																																										
主管溝通會議	③																																										
福委會議	⑩																																										
意見調查	②																																										
內部宣傳管道	①																																										
申訴諮詢管道	①																																										
	頻率																																										
年度股東大會	⑦																																										
月營收公告	⑤																																										
國內訪談會議	⑥																																										
海外投資人論壇	⑦																																										
關注主題	資訊安全 風險管理 產品品質與安全	人才吸引與留任 勞資關係 職業安全衛生	資訊安全 誠信經營 創新產品與技術																																								
回應章節	2.4 風險管理 4.3 品質管理 4.4 客戶服務	5. 打造幸福企業	2.4 風險管理 2.5 誠信經營 4.2 創新研發																																								
溝通成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度共執行 38 次客戶稽核 ● 2024 年度計分卡成績達 80% 以上的客戶佔 58% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年的員工薪資與福利支出佔營收的 16.73% ● 2024 年度福委會共進行 8 次會議 ● 2024 年度共接獲員工申訴 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度共發布 46 件重大訊息，其中含 12 場海內外投資人論壇 																																								

① 即時 ② 不定期 ③ 每兩週一次 ④ 每月 ⑤ 每月一次 ⑥ 每月一場 ⑦ 每年一次 ⑧ 每年兩次 ⑨ 每年三次 ⑩ 每季一次

利害關係人	政府組織	銀行機構	供應商	社區 / 地方團體																														
利害關係人對本公司的意義	巧新遵循政府的法令制度，配合推動各項管理規定。	銀行機構是巧新重要的夥伴，積極配合綠色金融，體現環境永續。	供應商是巧新重要的工作夥伴，建立長期的夥伴關係，以達企業永續。	巧新為落實社會公益及回饋鄉里，每年對地方的弱勢團體及社區活動等單位提供贊助或捐贈。																														
溝通方式與管道 / 溝通頻率	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公文往返</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>公開資訊觀測站</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>公司官網</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>外部稽核</td> <td>②</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	公文往返	①	公開資訊觀測站	①	公司官網	①	外部稽核	②	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環保要求聲明書</td> <td>②</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	環保要求聲明書	②	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>供應商評鑑</td> <td>⑦</td> </tr> <tr> <td>環安風險評估</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>供應商行為準則</td> <td>①</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	供應商評鑑	⑦	環安風險評估	①	供應商行為準則	①	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公文往返</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>公開資訊觀測站</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>公司官網</td> <td>①</td> </tr> </tbody> </table>		頻率	公文往返	①	公開資訊觀測站	①	公司官網	①
	頻率																																	
公文往返	①																																	
公開資訊觀測站	①																																	
公司官網	①																																	
外部稽核	②																																	
	頻率																																	
環保要求聲明書	②																																	
	頻率																																	
供應商評鑑	⑦																																	
環安風險評估	①																																	
供應商行為準則	①																																	
	頻率																																	
公文往返	①																																	
公開資訊觀測站	①																																	
公司官網	①																																	
關注主題	資訊安全 誠信經營 綠色創新產品 原物料管理 廢棄物管理 勞資關係 職業安全衛生	風險管理 資訊安全 誠信經營 智慧財產權管理	經濟績效 資訊安全 誠信經營	廢棄物管理 空氣污染防治 社會公益與參與																														
回應章節	2.4 風險管理 2.5 誠信經營 4.1 創新研發 3.4 廢棄物管理 5.1 幸福職場 5.4 職業安全	2.4 風險管理 2.5 誠信經營 4.1 創新研發	2.2 經營績效 2.4 風險管理 2.5 誠信經營	3.4 廢棄物管理 3.5 空氣污染防治 6.1 社會影響力																														
溝通成效	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度共 8 次政府稽核 (勞檢、消防) 	<ul style="list-style-type: none"> 與國泰世華銀行訂定永續績效連結授信契約，期達成永續目標並節省利息支出 	<ul style="list-style-type: none"> 重點供應商 (A 類、B 類、外包商) 評鑑率 100% 稽核 6 家重要廠商，其結果皆無重大違失 前 100 大廠商已有 97 家簽署完成供應商行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度員工志工服務共 73 人次 																														